



特集 01  
第5期中期事業計画・令和2(2020)年度事業計画・収支予算

## 第5期中期事業計画、令和2年度事業計画・収支予算等を承認

当所では、平成19年度から3カ年の中期事業計画を策定しており、令和2(2020)年度は、5期目の策定にあたります。今回は、第5期中期事業計画と令和2年度事業計画・収支予算が承認されましたので、その内容をご紹介します。

# 令和元年度第5回常議員会 ならびに通常議員総会を開催

3月25日(水)、令和元年度第5回常議員会ならびに通常議員総会を市内ホテルで開催しました。新型コロナウイルス感染症防止として、会議時間短縮などの措置により開催し、第5期中期事業計画や令和2年度事業計画・収支予算などの各議案が承認されました。

今回は、第5期中期事業計画の概要と令和2年度事業計画および収支予算についてご紹介します。

### ◎第5期中期事業計画

第5期中期事業計画は、地域商工業の振興発展と社会福祉の増進を図る唯一の地域総合経済団体としての役割を認識し、社会経済環境の変化と課題を的確に捉え、地域企業の発展や地域経済の活性化を図るために取り組むべき事業を定め、計画的かつ継続的に推進するために策定しています。中期事業計画の詳細は、令和2年度の事業計画に反映されているため、概要に絞って掲載します。

### 《計画策定の背景》

人口減少により人手不足が深刻化し、ICT活用による労働生産性向上がより一

層求められる一方、国内経済は国内需要の縮小により、経済のグローバル化がますます進展すると考えられるため、地域の中小企業者等は的確かつ迅速に経営環境の変化に対応することが求められます。

宇都宮市では、東京オリンピック2020やとちぎ国体2022の開催等のビッグイベントによる観光客やインパウンドの増加が見込まれるなか、2022年のLRT開業やJR宇都宮駅東口の開発等で都市機能が充実し、駅東側エリアの活性化がより一層図られると同時に、大谷スマートICが開通することで、大谷地区や中心市街地への観光客の交通利便性が向上することが見込まれます。そして、中心市街地では、飲食店を除く商業機能が減少傾向にあるものの、今後、再開発の進展等によって街の様子が大きく変貌する可能性があるとして予測されます。

これらの予測を踏まえて、第5期中期事業計画は、次の通り策定しました。

### 《ビジョン》

- 地域経済の先導者としての自覚と行動
- 選ばれ続ける団体としてさらなる変革
- 運営から経営への発想転換

### 5 企業再生支援

過剰債務等により経営状況が悪化している中小企業に対し、専門家による事業再生、倒産回避または円滑な事業清算手続き等を、また後継者不在等の中小企業に対し、円滑な事業承継を支援する。

- ① 栃木県中小企業再生支援協議会事業 (年間目標…再生計画策定完了40件、相談件数50件、フォローアップ150社)
- ② 栃木県事業引継ぎ支援センター事業 (年間目標…成約35件、相談110件、全体会議1回、金融機関等連絡会4回、コーディネート会議3回、事業承継セミナー3回)

### 6 福利厚生リスク対策の促進

各種共済制度の加入を推進し、安定した制度として会員企業の福利厚生に資するとともに、自然災害や新型コロナウイルス感染等の予期せぬ事態に備えての事業継続計画(BCP)策定など、事業者のリスク対策を支援する。

- ① 各種共済・保険制度事業
  - (ア) ふれあい共済(年間目標…ふれあい共済加入事業所数1560件、保有口数5660口、新規獲得66件、口数640口)
  - (イ) 総合保険、年払保険等(年間目標…ベストウイスクラフキャンペーン目標保険料達成)
  - (ウ) 大型共済、個人年金等

- ### 《活動指針》
- 現場主義・双方向性の徹底
  - 幅広いネットワーク力の活用
  - 情報発信力の強化

### 《施策の柱および重点施策》

施策の柱	重点施策
企業活力の強化	地域企業の持続的発展 人材確保・育成
地域経済の活性化	地域産業支援 観光振興とブランド力の強化 販路開拓・拡大
政策提言・組織・財政基盤の強化	政策提言の強化 組織・財政基盤の強化

※これらの重点施策を達成するための事業を「重点事業」と位置付けます。

### ◎令和2(2020)年度事業計画

#### 基本方針(抜粋)

(中略) 県内経済は、人口減少・少子高齢化問題、深刻な人手不足問題、事業承継問題、働き方改革への対応問題など、事業者の取り組むべき課題が山積し、持続可能な経営に必要とされる生産性の向上がより強く求められている。さらに、頻発する自然災害や新型コロナウイルスの感

### 主要事業

※本誌では重点事業のみ掲載。新規事業は緑色、拡充事業は赤色です。

### 1 企業活力の強化

地域経済の基盤である中小企業、小規模事業者に対し、個々の企業の経営課題の克服に向け、外部専門家や関係機関との連携による各種支援施策を積極的に活用し、企業の体質強化や成長を推進する。

#### 1 経営発達支援

創業、販路開拓、経営革新などの事業計画の策定から実行までを伴走型で支援することで、小規模事業者の持続的発展を図る。

- ① 経営発達支援事業(伴走型小規模事業

### 2 経営相談支援

小規模事業者のさまざまな経営課題に対応するため、経営指導員等の情報共有化と支援能力向上を図り、企業と同じ目線で課題解決を支援する。

- ① 経営指導員等による巡回・窓口相談事業 (年間目標…巡回相談7100件、窓口相談3700件)
- ② 税務指導事業(決算代行、記帳代行、記帳継続指導等)(年間目標…決算代行等230件、記帳代行12件、記帳継続指導190件)

### 3 金融支援

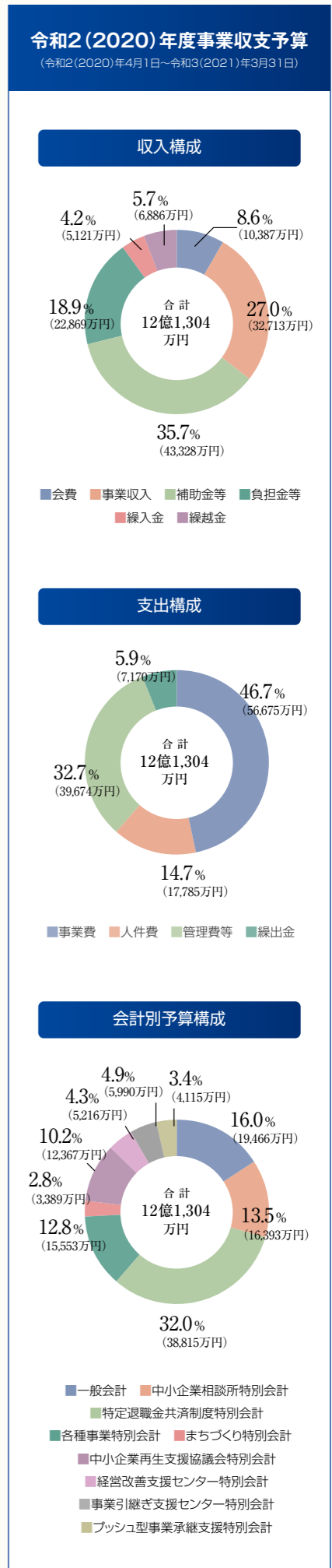
国、県、市、県信用保証協会の融資・保証制度を普及し、中小企業・小規模事業者の資金調達を支援する。

- ① 小規模事業者経営改善資金(マル経)融資制度事業(年間目標…推薦70件、事後指導50件)

### 4 創業支援

創業スクールの開催や各種支援施策を活用して、創業希望者および創業間もない事業者を支援し、創業者輩出と経営の持続的発展を図る。

- ① 創業支援事業(年間目標…支援者数



## ② 損害保険加入促進事業【拡充】

〔保険料収納事務、制度普及・照会・斡旋〕(年間目標…業務災害プラン530件、ビジネス総合保険400件)

## 7 人材確保・育成

関係機関と連携を図りながら、若者、女性、高齢者、障がい者、外国人等が自己の能力を活かし、生活環境に合った職場で快適に就業でき、活躍しやすい環境整備を促進し、中小企業の人材確保・育成を支援する。

- 障がい者・高齢者の雇用促進事業 (年間目標…交流会等事業1回)
- 働き方改革支援事業 (年間目標…個別相談会3回、セミナー3回)
- 女性の活躍促進支援事業 (年間目標…セミナー4回)
- 各種検定試験 (年間目標…受験者数4240名)

## 8 情報化支援

ICTを活用した取り組み事例の提供や企業内情報化ネットワーク構築など、企業の情報化推進を支援する。

- ICT活用支援事業【拡充】(再掲) (年間目標…ITツール導入支援4件)

## 9 環境・福祉・CSRの推進

環境への負荷の少ない循環型社会の構築に向けた企業経営の普及と認証取得を推進する。

## 2 地域経済の活性化

中心市街地活性化や商店街活動への支

くりを支援し、地域ブランド「宇都宮雷都物語」商品の販促活動、ものづくり体験や新商品の開発等、地域産業の活性化を支援する。

- 農商工連携推進事業 (うつのみやアグリネットワーク事業等) (年間目標…新規採択10件)
- 新名産品開発事業 (宇都宮雷都物語) (年間目標…売上金額8000万円、販促イベント5回以上、手づくり教室…一般5講座以上・学校8校以上)
- ザ・ビジネスモールへの運営参加 (年間目標…新規登録企業60件)

- 宇都宮お土産アワード事業【新規】
- 販路開拓支援事業【新規】(「グルメ&ダイニングスタイルショーへの出店」(年間目標…出展参加企業2社、商談成立件数1社1件)

## 4 ひとつづくり支援

企業活力の強化や地域経済の活性化を推進するため、その基盤となる経営者等の育成を支援する。

## 5 雇用の促進支援

栃木労働局等関係機関や学校等との連携を図り、若者・女性・高齢者・障がい者・外国人等が自己の能力を活かしながら継続就業できる職場環境づくりへの支援等を行い、中小・小規模事業者の人材不足改善に努める。また、事業者の働き方改革への積極的な取り組みを支援する。

- 障がい者・高齢者の雇用促進事業(再掲) (年間目標…交流会等事業1回)

- 働き方改革支援事業 (再掲) (年間目標…個別相談会3回、セミナー3回)
- 女性の活躍促進支援事業 (再掲) (年間目標…セミナー4回)
- 市内大学と中小企業のマッチング支援事業【新規】(再掲)
- 外国人雇用促進支援事業【新規】(再掲) (年間目標…セミナー1回、個別相談会1回)

## 3 政策提言・組織・財政基盤の強化

国・県・市等の政策に会員や地域からの意見・要望を幅広く反映させるため、地域経済の先導者として、積極的な政策提言活動を実施する。また、事業運営の安定を図るため、会員サービスの充実と組織内部の生産性向上を図り、会員拡大・財政基盤の強化につなげる。

## 1 政策提言の強化

援、インバウンドを含めた観光振興や地域ブランドを活用した広域連携等を支援する。また、消費の拡大と地域商業の振興を図るとともに、産学官連携・農商工連携による、新しいものづくりをおおして、地域産業のイノベーションを推進する。さらには、若者、女性、障がい者、高齢者、外国人など、企業の労働力確保を支援し、企業活力の向上を図る。

## 1 地域産業支援

中心商店街の集客力向上と賑わい創出、商店街活動を支援し、消費の拡大と地域商業の振興を図るとともに、3工業団地(宇都宮工業団地・清原工業団地・瑞穂野工業団地)の役員との意見交換・交流を図りながら、地域産業を支援する。

- 中心商業地新規出店促進事業 (年間目標…新規認定30件)
- 宮の市(商業祭)への支援事業【拡充】 (年間目標…来場者数16万人)

当所の存在価値、政策提言力を高めるために、組織基盤をなす一般会員を増やし、一般会員組織率を高める取り組み強化を図る。

- 政策提言事業 (国・県・市への建議・要望)
- 部会・委員会事業

## 2 組織・財政基盤の強化

当所が有する財産(人材、信頼力、公共性、企業力、多様性、ネットワーク力等)を最大限に有効活用し、さまざまなニーズにこたえられるよう事務局体制の強化を図る。

- 会員管理・加入促進事業 (年間目標…一般会員件数5820件以上、(純増100件)、一般会員組織率29.8%以上、特別会員数230件、総会員数6050件、会員巡回800件)
- 広報広聴事業【拡充】(「天地人の発行、ホームページ管理、メールマガジン等」) (年間目標…ホームページ13・6万アクセス)

宇都宮市商店街連盟支援事業(年間目標…研修会、説明会、勉強会6回)

## 2 観光振興とブランド力の強化

広域からの集客を促進する観光交流事業に取り組み、歴史・文化・スポーツなどの地域の観光資源のブランド力強化に努め、集客交流を促進する。

- プロスポーツチームの支援
- ミヤ・ジャズイン実行委員会支援事業 (年間目標…集客数16万人)
- 観光交流促進事業【拡充】

## 3 販路開拓拡大

地域の農産物、人材、技術等を有効に結び付け、農商工連携による新しいものづ

- 職員能力強化事業 (経営指導員等スキルアップ、コンサルティング能力向上)
- 商工会議所ICT化事業【新規】
- 会員サービスの強化 (会員ニーズに応じたサービス事業の充実に努める)

## 4 広報広聴活動の充実

会員企業へのコミュニケーションとして、会報ならびにホームページの充実、および各種調査結果の発信と有効活用を図る。

- 広報広聴事業【拡充】(再掲) (「天地人の発行、ホームページ管理、メールマガジン等」) (年間目標…ホームページ13・6万アクセス)

※第5期中期事業計画および令和2年度事業計画はホームページ上に掲載していません。



第5期中期事業計画  
令和2年度事業計画

### 職員の人事異動

(令和2年4月1日付)

●地域振興部 次長 野沢 恭久 (前 総務部 次長)	●総務部 次長 長谷 眞 (前 地域振興部 次長)
●総務部 副主幹 熊木 清美 (前 総務部 副主幹、宇都宮観光コンベンション協会出向)	
●経営支援部 主査 高野 仁美 (前 総務部 主査)	
●経営支援部 主査 久田 大 (前 経営支援部 主任主事)	
●地域振興部 主査 川村 成仁 (前 地域振興部 主任主事)	
●総務部 主任主事 鈴木 千穂 (前 経営支援部 主任主事)	
●総務部 主任主事 神長 将大 (前 総務部 主事)	
●総務部 主任主事 郷 真吾 (前 経営支援部 主事)	
●地域振興部 主事(宇都宮観光コンベンション協会出向) 石川 卓馬 (前 地域振興部 主事)	
●地域振興部 主事 中山 光旦 (前 経営支援部 主事)	
●経営支援部 主事 目崎 有生 (前 総務部 主事)	
●地域振興部 主事 根本 公樹 (新規採用)	
●経営支援部 主事 高瀬 晃弘 (新規採用)	
●地域振興部 主任(宇都宮まちづくり推進機構出向) 清嶋 眞智子 (前 総務部 主任、宇都宮まちづくり推進機構出向)	
退職(令和2年3月31日付) 村上 幸雄 (前 地域振興部 指導主任)	