

 宇都宮商工会議所会報



2
特集② 経営指導員のサポートストーリー
記帳指導を活用した
経営支援

2
特集① 活気もどるオリオン通り
県都を代表する商店街
「オリオン通り」のこれから
商店街と行政や団体が力を合わせてまちづくりを

Contents

- 8 メンバーズパーク
- 10 インフォメーション
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 18 WEBコンサルタントが教えるSNS
- 20 第9期「うつのみや親善大使」
- 23 クロスワードパズル

今月号の折込

- ビジネスモール
- 経営支援ガイド
- 小規模企業共済
- 宮の商談会

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 森山良子コンサートツアー
(株アイエス)
- 動画制作
(株アルフォサポート)
- 報酬を上げずに社長と会社にお金を残す方法
(フルデンシャル生命保険㈱)
- 第49回ふるさと宮まつり協賛企業募集
(ふるさと宮まつり開催委員会)





釜川を境にアーケードの作りが変わる

小売店舗を巡る環境は大きく変わりました。その後は、大規模小売店が中心部から郊外へ移転または撤退などが続きます。それでもオリオン通りは物販のお店が中心となっていました。

オリオン通りの通行量は減少が続き、マクドナルドをはじめとするナショナルブランドの撤退が進み、空き店舗が目立つようになりました。これに対して当所では、空き店舗を活用した「チャレンジショップ」や宇都宮市と連携した「中心商業地空き店舗出店促進助成事業」で補助金を使った出店促進などの取り組みを始めるなど、空き店舗対策やまちのにぎわいづくり、中心市街地の活性化などに注力しました。

しかしその後も10年以上にわたってオリオン通りは来街者の減少が大きな課題で、特に夜間の来街者が少ないといわれています。

時代の変化とオリオン通り

オリオン通りの商店街は、西側の東武宇都宮百貨店側から釜川（かまがわ）プロムナード）までの「宇都宮オリオン通り商店街



特集1 活気もどるオリオン通り

県都を代表する商店街

「オリオン通り」のこれから

商店街と行政や団体が力を合わせてまちづくりを

宇都宮市の商店街といえば？と聞けば「オリオン通り」と答える人が多いでしょう。そんな宇都宮のシンボルが、「コロナ禍を前後して変わってきている」と言われています。そこでオリオン通りの現状について当事者の商店街理事長にお話を聞きました。

街振興組合（長島俊夫理事長）と、東側の釜川からパンバ通りまでの「オリオン通り曲師町商業協同組合」（長谷川正理理事長）の2つの組合で構成されています。通常はそれぞれ個別の活動をしています。オリオン七夕まつりなどの大きなイベントなどでは協力し、「オリオン通り商店会」とも総称されることあります。2つの商店街は、前述の通りシンボルロードではなく釜川が境界となっていて、見上げてみるとアーケードの作りが微妙に違うことがわかります。

今回の記事では便宜上、西の「宇都宮オリオン通り商店街振興組合」を「振興組

合」、東の「オリオン通り曲師町商業協同組合」を「曲師町」と呼ぶことにし、商店街全体を「オリオン通り」とします。（図1参照）

もともとオリオン通りは、物販店の割合が比較的多く占める通りでした。鮮魚店や青果店などの生鮮食品を扱うお店もあり、市民の日常的な買回り品のニーズに応えていました。また、オリオン通り周辺にある百貨店には、おしゃれな服に身を包み、きれいな化粧をして訪れるハレの日の場所として、市外からも多くの来街者が訪れていました。もちろん飲食店もありましたが、定食屋や喫茶店などが多く、昼間の来街者をターゲットにしたお店が多かったといわれています。

平成12年に大規模小売店舗立地法が施行された頃には、上野百貨店が破産申請するなど、百貨店をはじめとする大規模

イベントによるにぎわいづくり

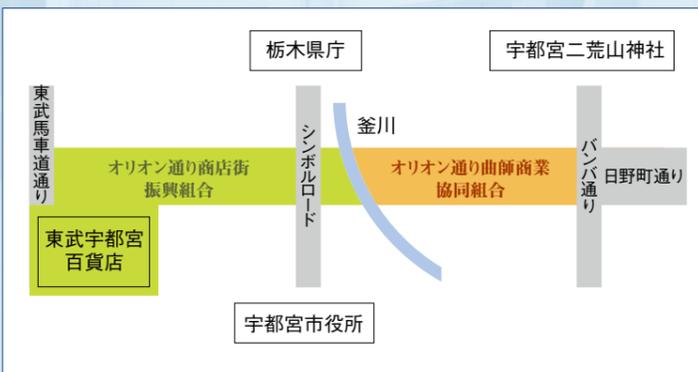
まちのにぎわいづくりのために、当所ではさまざまなイベントの開催を手掛けるようになっています。

平成8年には、現在も当所が事務局を務める「宮の市（商業祭）」がスタートします。現在のメカ・ドンキホーテ宇都宮店前の道路で、商店街と連携した出店イベントを開催しました。また、平成11年には「第1回宇都宮餃子祭り」が開催されます。当時は当所が「来らっせ」（現在は協同組合宇都宮餃子会へ経営を譲渡）を運営して

いたこともあり、全面的に協力しました。さらに平成18年には、交流拠点の「オリオンスクエア」が、野外イベントが開催できる市民広場として完成しました。当時当所が事務局を務めていた「ミヤ・ジャズイン（現在はミヤ・ジャズイン実行委員会へ運営を譲渡）」では、オリオンスクエアのこけら落としとして宇都宮伝統文化フェスティバルと同時開催。「宮の市（商業祭）」「宇都宮餃子祭り」「ミヤ・ジャズイン」の3イベントが同時開催する秋の大イベントとなり、多くの人でオリオン通りがにぎわうことになりました。

また振興組合では「オリオンパザール」、曲師町では「オリオン・わくわくマーケット」「オリオンジャズ」などの商店街独自のイベントも開催されるようになっています。現在は、1年間を通じてさまざまなイベントや映画などの撮影ロケ地の場所としてオリオン通りが使用され、多くの人を集めています。また、ふるさと宮まつりをはじめとする中心部で行われるイベントの際には、オリオン通りに人があふれることも多く、イベントが開催される休日ににぎわいづくりに一定の成果がありました。

図1 オリオン通りと商店街組合



北関東最大級のジャズイベント「ミヤジャズイン」

小売業の撤退と飲食店の増加

空き店舗が増える中でもオ

リオン通りは物販店が多かったとお話しましたが、近年は飲食店の出店が目立つようになり、オリオン通りでは定期的に加盟店マップを発行していますが、これをさかのぼって見ていくとコロナ禍前の平成30年頃から店舗構成が変わり始めます。特に居酒屋などアルコールを提供する飲食店が増加するようになり、一方で物販店の減少が目立つようになりました。



曲師町で開催されたオリオンわくわくマーケット

この理由として、小売業の大規模化・郊外化が進んだことや、インターネット通販が生活に浸透し、商店街の小さなお店では売場面積や採算性の問題などにより小売業の撤退が進んだと思われ、その跡地に飲食店の出店が進んだと推察されます。

また、後述する「宇都宮まちなかオープンカフェ事業」によって、きちんとした手続きを踏むことで、お店の前にテーブルやイスを出すことが認められるようになりました。その追い風もあつて、飲食店の経営者にとってオリオン通りに魅力的な出店地に映ったのかもしれない。

オリオン通りの飲食店が増えた結果、夜の活気が溢れるようになりました。飲食店が増えたことで、これまでの課題であった夜間の来街者も増加し、オリオン通りの存在感がさらに大きくなりました。週末のオリオン通りを歩くと、通行人の多さや、テーブルを路上に出して営業するお店の増加に驚かされると思います。あちこちから笑い声が聞こえ、活気に包まれた夜の街を感じ取れるようになりました。

宇都宮まちなかオープンカフェ事業と飲食店

「宇都宮まちなかオープンカフェ事業」(以下「オープンカフェ」)は、通行する人が誰でも休憩できるように、商店街の加盟店が宇都宮市や警察からの許可を受けることで、店舗前3mまでテーブルやイスを置くことができるというものです。平成28年の社会実験の時は、参加店舗

からについてお聞きしました。

言葉だけが

1人歩きしてしまうのが怖い



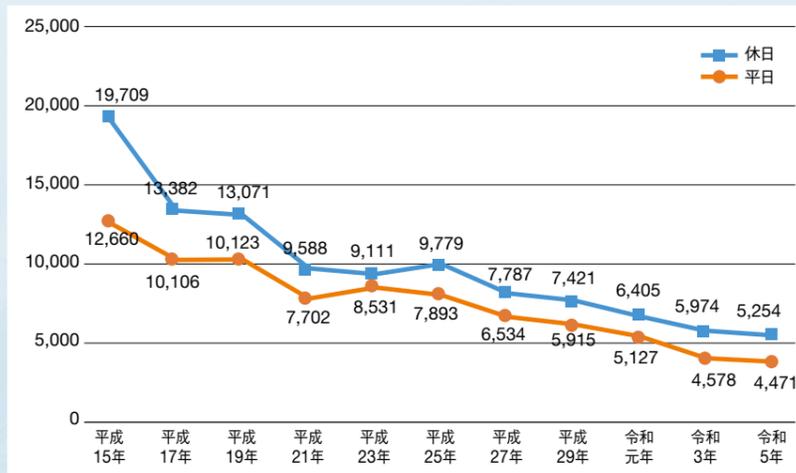
オリオン通り曲師町商業協同組合 長谷川 正 理事長

私が小さい頃のオリオン通りは、学校帰りの子どもがたくさん歩いていました。当時の中央小学校は7クラスもあり、オリオン通りは下校後に遊ぶ子どもたちで密集していた記憶があります。その時はものすごい活気がありましたね。

現在の曲師町の加盟店は、飲食店が多くを占めるようになりました。以前は小売店が多かったため、商店街の会合は、お店を閉めた後の夜間に開催することが当たり前でした。しかし、現在は飲食店の人が会合に参加しやすいように、開店前の15時ぐらいから会合を開くなど、いろいろな面で環境が変わってきていると感じます。

オープンカフェに一つ要望するとすれば、机やイスを路面へ出せる距離を3mから2mに引き下げてほしいことです。これは方が一火事の際に、消防車などがスムーズに通れるようにしてほしいとの思いからです。

オリオンACぶらざ前(江野町:西)の通行量(10:00-19:00)の推移



出典：宇都宮市・宇都宮商工会議所「商店街通行量実態調査結果報告書」(令和元年まで) 宇都宮市「通行量データ」(令和3年以降)

一方で少数ながらこの取り組みを無許可で実施している店舗もあります。来街者にとってどの店舗が許可を受けていて、どこが無許可なのか判断がつかいません。きちんとルールを守っているお店が不利益を被ることがないように、許可を受けたお店がわかるような表示を行うなどの取り組みが検討されています。

夜の活気との共存をどうするか

来街者が増え、滞留時間も増えれば経済効果も大きくなりますが、同時にオリオン通りの治安について報道されるようになります。さまざまな人がオリオン通りを訪れるため、商店街内にゴミが散乱したり、花壇を倒されたりなどのトラブルなどもあり、商店街に苦情が寄せられたこともあるそうです。

しかし、商店街や行政、警察も手こまねいて来たわけではありません。特にこの1年は、さまざまな取り組みをしながらイメージの改善に取り組んできました。オリオン通りには防犯カメラが多数設置されており、今後は台数をさらに増やすことになっています。

また宇都宮市では、オリオン通りの安心安全を推進するための補助制度を拡充し、オリオン通りに警備員を巡回させるた

関係者が一丸となって 取り組みむことが重要



宇都宮オリオン通り商店街振興組合 長島 俊夫 理事長

オリオン通りに活気が戻っていることは間違いありませんし、うれしい変化だと思えます。一方で、最近目立ってきたオリオン通りでの課題に対応するために「オリオン通り治安維持対策会議」が昨年11月15日に初めて開催されました。私ども商店街や宇都宮市、警察、商工会議所など立場

によって問題の捉え方が違いますので、定期的に話し合いが重ねられています。関係者が協力して課題の解決に向けた取り組みを行っていくことが重要でしょう。昨年11月と今年5月には、合同でパトロールを実施しました。商店街、宇都宮市、警察、商工会議所が力を合わせ、関係者が一丸となって安全安心に取り組み姿勢をアピールできたと思います。会議でも「タスキ着用で客引き等違法行為に関する周知をはかることができた」「対策会議メンバーが一体となり取り組みむことで、改めて

めの費用や防犯カメラの新設費用について補助を行っています。さらに今年4月には栃木県警察本部が、オリオン通りを泉町に隣接する地区として「風俗環境浄化重点地区」に指定、それに合わせて毎週土曜日の深夜、オリオン通りをパトロールすることとなり、初回のパトロールには警察官14人が巡回したことを各県内メディアが報道しました。

オリオン通りを巡ってさまざまな情報が飛び交う中で、商店街の当事者たちは現在のオリオン通りについてどのように感じているのでしょうか。商店街の2人の理事長に、活気の戻ってきたオリオン通りのこれ

夜のオリオン通りは飲食店がにぎわう



関係者一同の意識が高まった」「対策会議として環境浄化に対する強い姿勢を対外的に示すことができた」などの成果が報告されました。

またこれからは、商店街として夜の活気とどのように共存していくかを考えることが必要だと思えます。オープンカフェに参加している加盟店は、少しでも長い時間営業したいというのが本音だと思えますが、きちんとルールを守ることも必要だと思えます。オープンカフェをスタートするまでの大変さを知っている私は「どうすれば続けていけるのか」と考えていますが、実際に商店街に散乱したゴミを片付けている人は「オープンカフェをやめてほしい」と考える人もいられるでしょう。立場によって意見は違いますが、今後の対策会議の中でこれら意見の調整ができるといいですね。

宇都宮を代表する商店街として、日常の買い物からハレの日の娯楽まで引き受けて来たオリオン通り。LRTの西側延伸や再開発が予定され、これから宇都宮の街並みが大きく変わっていくなかで、商店街をはじめさまざまな団体が力を合わせて、オリオン通りが抱える課題の解決に向けた取り組みを行っています。



オリオン通り曲師町商業協同組合



オリオン通り商店街振興組合



特集 2

経営指導員の

サポートストーリー

— 第1回 —

記帳指導を活用した経営支援

宇都宮商工会議所には16人の経営指導員が在籍しており、経営に関する幅広い相談を受け、相談内容に応じてさまざまな支援メニューを提供しています。身近なビジネスサポーターとして、経営者を応援する経営指導員が、実際に事業者から受けた相談とその後の取り組みについてご紹介します。



宇都宮商工会議所
根本 公樹
経営指導員

美術の先生は1学校に1人が多いため、その学校全体の美術教材を取り扱うこととなります。直接生徒と現金で取引するケースもありますが、学校側が生徒分をまとめて注文し、学校を通して代金が支払われることが多いです。

に長く勤めており、経験や知識も十分に独立できる状況でした。
平成10年に独立しますが、いわゆる暖簾（のれん）分けて、当時担当していた取引先や顧客などをそのまま受け継ぎ、屋号も顧客に分かりやすいように「ノナカ教材」とカタカナに変えるだけになりました。
創業前に、当所が開催した創業者向けの説明会に参加した芳正さんは、創業後すぐに宇都宮商工会議所へ入会。入会当時から記帳や決算の指導を受けながら事業に励んできました。

今回ご紹介する事業者

企業名 ノナカ教材
代表者名 中居 芳正(75歳)
開業 平成10年
所在地 宇都宮市今泉新町7-6
専従者 1人
事業内容 美術教材販売

〈利用した主な支援メニュー〉

- ◎記帳指導
- ◎決算指導
- ◎創業相談
- ◎栃木県事業承継・引き継ぎ支援センターの活用

市内小中学校の美術教材を販売

ノナカ教材は小中学校の美術教材販売を手掛ける小さな会社で、代表者の中居芳正さんと奥さまの二人三脚で営んでいます。主な顧客は市内の小中学校で、約20校との取引があり、絵の具セットや彫刻刀、粘土などの美術教材全般を取り扱っています。
創業以前は「野中教材」という別会社

相談に至る経緯

4月に新学期が始まると大量の美術教材を学校へ納品する時期となり、秋には彫刻刀や粘土などを使う授業が始まるので、春と秋が繁忙期となります。芳正さんが外回り、奥さまが経理を担っていますが、繁忙期にはアルバイトを短期雇用しています。



主力商品の一つである画材セット

左から根本経営指導員、中居芳正さんと奥さま



今泉新町にあるノナカ教材

ンボイス制度が始まったことに伴う消費税の相談を受け、インボイス制度の内容や消費税の仕組みについての確に回答をしながら、決算書・確定申告書の作成について指導を重ねました。また、これまでの決算書などを元にした財務分析によって、自社の見つけ直しを行い、今後の事業計画を立てるためのサポートも日頃から続けてきました。

そのなかで、事業承継について伺った際には、芳正さんから「近年は事業縮小も考えていたが、別会社の工場で働いている、孫娘の夫が承継を希望している」とお話しいただき、事業承継を希望していることがわかりました。現在は後継者が事業を引継ぐために芳正さんの仕事を手伝っているそうです。

この話を受け、今後は税務・記帳指導を通じた財務分析を行いながら、円滑な事

今後の見通し

芳正さんが営む事業は、学校教育の美術教材というニッチな分野で、少子化も相まって市場が縮小していることも事実です。しかし、取引先の先生たちからの信頼は厚く、新たな取引先を紹介していただくなど業況も上向いてきているとのことでした。

日頃から記帳や決算の指導、資金繰りのご相談などの継続的なサポートを行ってきたことで、芳正さんが抱えていた経営課題の解決に繋げることができたと思えますが、何よりも芳正さんが事業に向き合う姿勢や、誠実さ真面目さなどの人柄が長く事業が続けられた要因の一つだと思います。これ

からは芳正さんの持つ経験や知識、販路などを次世代に繋げていくことが最も重要な経営課題です。
「後継者を育てるのが私のいちばん大切な仕事」と話す芳正さんは、これから数年をかけて後継者にバトンタッチしていく予定です。

当所では、個人事業主の方を対象に帳簿の付け方のご相談（記帳指導）や決算、所得税・消費税の申告のご相談を承っています。仕訳の仕方がわからない、経費に算入して良いかわからない、決算書や確定申告書の書き方わからないなど、さまざまなご相談を受け付けています。また、税理士による税務指導等も行っておりますので、財務や税務でお困りの方はぜひ宇都宮商工会議所へご相談ください。

そのため、取引が複雑化することから、芳正さんと奥さまは毎月のように来所され、帳票類を持参して仕訳などについて相談されていました。継続的に記帳を指導してきたこともあり、きちんとした帳簿付けや確定申告に至るまでサポートできたと思います。また資金繰りの相談には、マル経融資（小規模事業者経営改善資金）をご案内するなど長期間にわたってさまざまな支援を行いました。芳正さんの経営を支えてきました。

令和6年2月頃に確定申告に向けて準備を進めていたご夫妻は、確定申告に関する不明点等について相談するため、当所の窓口へお越しになりました。

経営指導員による記帳指導と事業承継指導

令和5年度の確定申告については、イ

記帳指導内容

個人事業の小共募事業者を対象に、帳簿のつけ方や年末調整や決算・申告手続き等の様々な相談に応じています。

- 開業したばかりで記帳の仕方がわからない
 - 仕訳に自信がない
 - 経費になるもの、ならないものがよくわからない
 - 営業車両を購入したが減価償却の仕方に不安がある
 - 記帳、申告の仕組みがわからない
- など、お困りの方はお気軽にご相談ください。

正確な帳簿付けを行うことのメリット

- ◎日々の取引が明らかになり、自社の経営状況の把握につながります
- ◎青色申告をすることで、特別控除や専従者給与などの取り扱いができます
- ◎金融機関の信頼度の向上が期待できます



窓口で記帳の指導をする根本経営指導員

経営支援部
問合せ TEL.028-637-3131

青年部だより

第42回通常総会を開催 令和6年度スローガンは『Keep trying ~気づきを経て 学びに繋げよう~』



総会出席メンバーで記念撮影

青年部では、第42回通常総会を4月23日(火)に、ホテルニューイタヤで開催しました。
通常総会では、令和5年度事業報告・収支決算報告書、令和6年度事業計画案・収支予算案が全会一致にて承認されました。総会後には、正副会頭や歴代青年部会長、さらには宇都宮市からご来賓をお招きし、実に5年ぶりとなる懇親会を華やかに開催しました。会長ハッジの継承や役員紹介、委員長所信表明、出向者紹介、そして今年度から復活したつつのみや親善大使のお披露目など、青年部の新たな体制が発表されて大いに盛り上がりました。
令和6年度スローガン『Keep trying ~気づきを経て 学びに繋げよう~』をもとにスタートした宇都宮YEGの活躍にご期待ください。

宇都宮商工会議所 青年部
総務委員会 委員長 関戸 明美
(COCO-CLOVER 代表)

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



女性部だより

関東商工会議所女性会連合会山梨大会に参加



会場前で記念撮影

女性部では5月22日(水)に、82商工会議所の女性会が集まる「関東商工会議所女性会連合会山梨大会」に参加しました。山梨県甲府市のYCC県民文化ホールで開催された本大会には、当所からの8人を含む約620人が参加し、昨年度の事業報告および収支決算や本年度の事業計画および収支予算が、いずれも総会で承認されました。
総会後は山梨県を代表するファッション系地場産業やジュエリー、甲州印伝(※1)、郡内織物(※2)をテーマとして、「YAMANASHIプロダクトファッションショー」が開催されました。
また、その後に行われた懇親会では各地女性会と交流を図ることができました。
※1 甲州印伝/山梨県を中心に発展した、鹿革を原材料とする工芸品の総称
※2 郡内織物/山梨県の郡内(富士吉田市・西桂町含む)地域で織り出されている織物の総称

宇都宮商工会議所 女性部
副会長 森田 陽子
(有)ニューみらく 代表取締役)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



全国 おもてなしギフト

JAZZの街 宇都宮の名産品の
高級大谷石で作った音符の時計 21,000円(税込)



おもてなしギフト
アースプリント
宇都宮市不動前1-3-45 スズキビル1-2F
TEL 028-678-3441
営業時間/午前9時~午後5時
定休日/土曜日・日曜日・祝日

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

メンバーズパーク

Member's Park

会員情報局

合同会社 ワームス

とことん地域愛にこだわった【ペコリーズ】ミールキット
税込 1,296円

地域愛にこだわり、地域のリソースを活かし、地域企業とともに、子どもたちの笑顔があふれる社会の実現のサポートをし、心からの笑顔を創造するサポーターカンパニーを目指していきます。当社のペコリーズは、そんな願いがこもったとことん地域愛にこだわったミールキットをお届けしています。

どんな会社？

ペコリーズとは、地域の安心安全な食材にこだわったカット済み野菜や、調理済み総菜を組み合わせたミールキットです。
家族との大切な時間を有効活用して頂きたいため、買い物、献立づくり、調理など面倒な手間を、忙しい方に代わってペコリーズのミールキットがお手伝い！
少しでも皆さまの家事を楽しくするサービスです。



合同会社ワームス

〒321-0954
宇都宮市元今泉4-2-10 705
TEL 028-333-5927
月曜日~金曜日 午前9時から午後6時まで
土曜日 午前9時から午後3時まで
<https://warmthgogo.com>



公式サイト



ペコリーズInstagram
公式サイト

情報求ム! WEB版会員情報局

熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください!
新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します!
詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

問合せ

総務部
028-678-3131



調査回答フォーム

抽選で10名に
amazon
ギフトカード
3,000円分
プレゼント

【回答期限】
6月14日(金)まで

【回答方法】
次の二次元バーコードを読み込み、WEBまたはFAXで回答

【回答先】
回答者の中から抽選でアマゾンギフト3000円分をプレゼントしますので、ぜひご回答ください。

ライフスタイル調査 手土産に関するアンケートに答えると 抽選でアマゾンギフト が当たる!

お祝い、お礼、お詫びなどさまざまなシーンで購入する機会が多い手土産。そこで当所ではどんな手土産が人気か調査し、会報で結果を発表します。

回答者の中から抽選でアマゾンギフト3000円分をプレゼントしますので、ぜひご回答ください。

掲載期間(下期)	2024年10月号～2025年3月号(全6回)
規格	サイズ:天地 287mm×左右 200mm 袋裏側に1C印刷
料金	220,000円(税込) (1回あたり約3万7000円) ※広告を制作する場合は別途制作費がかかります。
入稿ファイル形式	AI(CCまで対応) / CMYK / 配置画像の埋込 / フォントのアウトライン化 / 色の指定がある場合は「DIC カラーナンバー」から指定
注意事項	「宇都宮商工会議所の会員だから安心」「宇都宮商工会議所の会員も利用者多数！」などの宇都宮商工会議所が推奨しているような表現を入れることはできません。 信書(特定の受取人に対し、差出人の意思を表示し、または事実を通知する文書)に該当する表現をいれることはできません。
申込方法	WEB天地人のメールフォームまたはお電話でお申し込みください

会報「天地人」を発送する際の封筒への、令和6年度下期分の広告を募集しています。
この広告枠は会員限定サービスで、幅広い広告を展開できるため、商品・サービスの認知度向上に繋がります。
商品・サービスのPRをご検討の方はぜひご利用ください。

会報「天地人」封入袋への広告掲載企業を募集

発送用封筒裏面広告のご案内

問合せ
総務部
TEL028-637-3131



WEB天地人

セミナーの集客や商品・サービスのPRにお困りではないですか？

有料折込サービスのご案内

本誌にチラシを同封して、市内事業所にPRしませんか。有料折込サービスは、商品やサービス、セミナーなどのチラシを7000部で用意いただき、会報誌に同封して発送するサービスです。

《ポイント》
◎企業向け広告に強い！
市内約6500事業所の代表者宛に発送しているため、経営者の手元に届く可能性が高く、高い訴求効果が期待できます。

◎高い開封率！
OPP袋に会報「天地人」と同封して送付するため、単独DMに比べて高い開封率が期待できます。

◎発送コストを削減！
単独DMと比べて発送コストを大幅に削減することができます。

■A4チラシの場合

一般的なDMの場合
@84円×7,000社=588,000円
有料折込サービスなら
82,500円!!
約50万円もコストダウン可能!

※関係団体500団体にも発送

問合せ
総務部
TEL028-637-3131



透明な袋に同封して発送します



WEB天地人

過去1年間で5回以上ご利用実績がある方は
さらに20%OFF!

A4/B5	82,500円(税込)
B4/A3(二つ折り)	115,500円(税込)
パンフレット(A4以下、30gまで)	192,500円(税込)

【申込方法】
WEB天地人のメールアドレスから申し込み、申込書をダウンロードして窓口でお申し込みください。

全国ものづくり商談会の受発注企業を募集します!!

全国ものづくり商談会

本商談会は、発注企業が、事前エントリーした受注希望企業から、商談企業を決める完全予約制をとっています。事前にマッチングすることで、精度の高い商談が行えます。

《参加者の声》
◎事前に条件等が確認できるので、大変有意義でした。
◎商談後に見積の依頼が迅速にできるなど、とても参考になっています。

《募集要項》

【開催日】
10月9日(水)

【会場】
東京流通センター第一展示場
(東京都大田区平和島6-1-2)

【参加費】

◎発注企業…無料
◎受注希望企業…エントリー無料
(商談会参加が決定した場合)
会員企業…1000円/件
非会員企業…4000円/件

【商談テーマ】
金属製品、機械器具、関連業種(加工・組立・試作・供給、樹脂成型・加工 など)

【参加対象】

全国各地の製造業者で、商談テーマに対応可能な企業

【募集企業数】

◎発注企業…60社

◎受注希望企業…制限なし

【申込期間】

◎発注企業…6月14日(金)～7月18日(木)予定
◎受注希望企業…7月下旬～8月下旬

【申込方法】

東京商工会議所の全国ものづくり商談会公式サイトをご確認ください。
※定員になり次第募集終了

問合せ
地域振興部
TEL028-637-3131
東京商工会議所
ビジネス交流センター
TEL03-328837804



全国ものづくり商談会

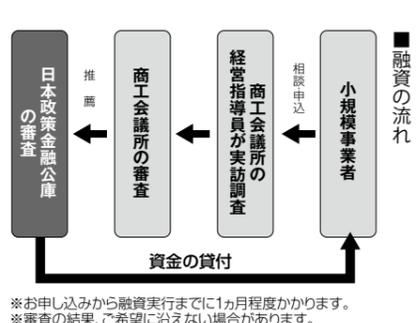
無担保・無保証人・低金利の融資制度 国のマル経融資を、活用ください

マル経融資

マル経融資制度(小規模事業者経営改善資金)は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々に支援するため、商工会議所の推薦により、無担保・無保証人・低金利で融資が受けられる国(日本政策金融公庫)の公的融資制度です。

■利用できる方

◎従業員数が製造業・建設業等は20人以下、商業・サービス業は5人以下(宿泊業・娯楽業は20人以下)の方
◎事業主、家族従業員、臨時、パート、アルバイト、法人の役員は除く



※お申し込みから融資実行までに1ヵ月程度かかります。
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

返済期間	運転資金：7年以内 (うち償還1年以内) 設備資金：10年以内 (うち償還2年以内)	担保・保証人	不要 (信用保証協会の保証も不要)
融資限度額	2,000万円 ※1,500万円を超える場合は事業計画書等の提出が必要	利率	1.35% (令和6年5月1日現在) ※金利は金融情勢により変動します

◎宇都宮商工会議所管内で1年以上営業しており、商工会議所の経営指導を6カ月以上受けている方
◎所得税または法人税、事業税、住民税(県民税・市民税)等を完納している方
※日本政策金融公庫(国民生活事業)の非対象業種の方は利用できません

■マル経融資の概要

問合せ
経営支援部
TEL028-637-3131

新型コロナウイルス対策マル経の取り扱いは令和6年6月末までの予定です

会員拡大
キャンペーン
実施中!!

新入会員 求む!!

会員に
なると...

- ✓ 経営環境の改善につながります
- ✓ 経営の疑問点が解決できます
- ✓ 新たなビジネスパートナーを見つけることができます
- ✓ 宇都宮のまちづくりに取り組むことができます

宇都宮商工会議所では、会員拡大キャンペーンを実施しています。
ぜひ事業所をご紹介くださいますよう、会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

問合せ / 宇都宮商工会議所 総務部 TEL028-637-3131

宇都宮商工会議所 LINE 公式アカウント

友だち募集中

宇都宮商工会議所のLINE公式アカウントでは、イベントやセミナーの開催のご案内やアンケート調査、災害被害情報などさまざまな情報を定期的に発信します。

@182nasyr

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRコードをスキャンしてください

栃木県中小企業活性化協議会は、金融機関・民間専門家・各種支援機関と連携し「地域全体での収益力改善、経営改善事業再生、再チャレンジの最大化」を追求する公的機関です。財務上の課題をお持ちの中小企業の相談に対して、面談や資料の分析を通じた経営上の問題点や具体的な課題の抽出、課題の解決に向けた適切なアドバイスを行っており、飲食業、宿泊業等専門窓口の設置や栃木県信用保証協会と連携し、支援をより一層強化しています。

問合せ
栃木県中小企業活性化協議会
(栃木県産業会館7F)
TEL.028-610-4110

相談で、企業は強くなる。
中小企業活性化協議会

QRコード
栃木県中小企業活性化協議会ホームページ

公正中立な公的機関として、中小企業の実態、ニーズに合わせて幅広く支援策を用意しています。秘密は厳守しますので、おまめにご相談ください。ご相談は、事前に電話でのご予約をお願いします。



中小企業活性化協議会は中小企業の駆け込み寺です

栃木県中小企業活性化協議会

事業の再構築に挑戦する方はご相談ください

事業再構築補助金

事業再構築補助金は、今なおコロナの影響を受ける事業者への支援およびポストコロナに対応した事業再構築をこれから行う事業者への支援を行い、それに要する経費の一部を国が補助するものです。

現在、第12回の受付をしていますので、申請をご検討される方はお早めにご相談ください。※本補助金事業につきましては、一定の要件を満たす必要があります。

まず、詳細につきましては、本補助金事業公式ホームページの公募要領をご確認いただくか、当所までお問い合わせください。

問合せ 経営支援部
TEL.028-637-3131



対象事業者	日本国内に本社を有する中小企業者等および中堅企業等	
事業類型	補助上限額 (※従業員30人の場合)	補助率
成長分野進出枠 (通常類型)	3,000万円(※4,000万円) (一部廃業を伴う場合2,000万円上乗せ) ※短期に大規模な買上げを行う場合	中小1/2(※2/3) 中堅1/3(※1/2) ※短期に大規模な買上げを行う場合
成長分野進出枠 (GX進出類型)	中小:5,000万円(※6,000万円) 中堅:1億円(※1.5億円) ※短期に大規模な買上げを行う場合	中小1/2(※2/3) 中堅1/3(※1/2) ※短期に大規模な買上げを行う場合
コロナ回復加速化枠 (通常類型)	2,000万円	中小2/3 中堅1/2
コロナ回復加速化枠 (最低賃金類型)	1,500万円	中小3/4(※2/3) 中堅2/3(※1/2) ※コロナで抱えた債務の借り換えを行っていない者の場合
サプライチェーン強靱化枠	3億円(※5億円) ※建物費を含む	中小1/2 中堅1/3
補助対象経費例	建物費(建物の改築・改修等)、機械装置・システム構築費、技術導入費、外注費、広告宣伝費、販売促進費、研修費等(補助対象企業の従業員の人件費、従業員の旅費、不動産、汎用品の購入等は対象外です)	
基本要件(その他事業類型ごとに補助対象要件があります)	①事業再構築指針に示す「事業再構築」の定義に該当する事業であること ②事業計画について金融機関等や認定経営革新等支援機関の確認を受けること ③補助事業終了後3～5年で付加価値額の年平均成長率3～5%(事業類型により異なる)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年平均成長率3～5%(事業類型により異なる)以上増加の達成	
12回受付締切	7月26日(金)18:00 (申請には「GビズIDプライムアカウント」の取得が必要となります)	

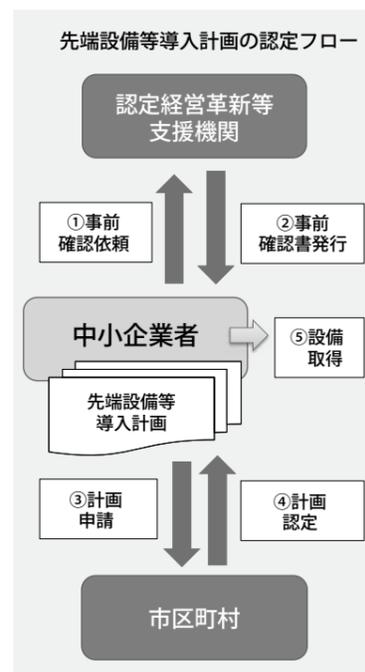
税制措置や金融支援が受けられます

先端設備等導入計画

中小企業者が設備投資をとおして労働生産性を向上させるための計画を策定し、新たに導入する先端設備が所在する市区町村から認定を受けると税制措置や金融支援が受けられます。なお、市区町村への申請前に認定経営革新等支援機関(当所含む)への事前確認が必要で、当所では宇都宮市への申請サポートや事前確認をしています。詳細はホームページをご覧ください。

- 対象者 中小企業者
- 計画期間 3～5年
- 目標 基準年度比労働生産性が年平均3%以上向上

問合せ 経営支援部
宇都宮市商工振興課
TEL.028-637-3131
TEL.028-632-2434



※先端設備とは労働生産性向上に寄与する機械装置、測定工具等

税制措置	金融支援
<p>認定計画に基づき取得した一定の設備についての固定資産税の特例措置</p> <ul style="list-style-type: none"> ■新規取得設備に係る固定資産税の課税標準が3年間1/2に軽減 ■従業員に対する買上げ方針の表明を計画内容に記載し、令和7年3月末までに取得した場合は4年間1/3に軽減 	<p>民間金融機関の融資に対する信用保証に関する支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ■民間金融機関から融資を受ける際、信用保証協会による信用保証のうち、普通保険等通常枠とは別枠での追加保証が受けられます。※活用を検討される方は、計画提出前に保証協会にお問い合わせください



第49回「ふるさと宮まつり」ご協賛のお願い

ふるさと宮まつり

ふるさと宮まつりは「であいとふれあいの広場」をテーマに昭和51年に産声を上げて以来、地域の皆さまのご協力のおかげで、夏の風物詩として北関東最大の祭りに成長しました。昨年は4年ぶりの開催となりましたが、近年の物価高騰に伴い、開催資金の確保が喫緊の課題となっています。

このような状況を踏まえ、今年度から協賛金額および企業名掲載の広告媒体を下記の表のとおり、一新させていただきます。協賛内容や申込方法はふるさと宮まつり公式ホームページおよび本号折込チラシをご覧ください。

協賛メニュー一覧

受けられる広告宣伝内容/協賛金額	1万円	2万円	3万円	5万円	7万円	10万円	15万円
各種メディア掲載(とちぎテレビ、下野新聞、当所会報)	○	○	○	○	○	○	○
提灯への掲載		○	○	○	○	○	○
芳名板への掲載			○	募集終了	○	募集終了	募集終了
パンフレットへの掲載				○			
宮まつりHPへの掲載					○	○	○
うちわへの掲載							○

宇都宮商工会議所 記帳継続指導 正しい帳簿つけてますか??

当所では、年間を通じて個人事業者の方を対象に記帳指導を行っています。現金出納帳や経費帳などの帳簿の付け方がわからない、従業員の源泉徴収の仕方がわからないなどありましたら、お気軽にご相談ください。

対象 個人事業者の方で、青色申告、白色申告問わず代表者(もしくは従業員)が記帳業務を行っている方(※ただし、税理士等が顧問となっている事業者は対象外です)

宇都宮商工会議所 経営支援部
お問い合わせ・お申し込み
TEL.028-637-3131

経営のお悩みを 専門家に無料で相談できる エキスパート・バンク 相談無料



- 相談できる内容
- ✓ 税務会計に関すること
 - ✓ IT・SNS活用に関すること
 - ✓ 法律・各種申請に関すること
 - ✓ 販売促進に関すること など

問合せ 経営支援部 TEL.028-637-3131

詳細は 当所ホームページをご覧ください

QRコード

https://www.u-cci.or.jp/business/expert

専門相談

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131

相談
無料

■オンライン経営相談(要予約)

日時 希望により調整(午前9時～午後3時 相談時間50分)
受付 当所ホームページから受付
内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
相談員 中小企業診断士
問合せ 経営支援部



オンライン
経営相談

■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点(毎週木曜日・要予約)

日時 6月6日(木)、13日(木)、20日(木)、27日(木)、7月4日(木)
午前9時～午後5時
受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約
内容 経営に関すること全般
相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター
問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-680-2618
経営支援部



栃木県よろず
支援拠点

■法律相談(毎月第2火曜日)

日時 7月9日(火)、8月6日(火) 午後1時30分～4時30分
受付 当日受付 午後1時～3時(先着10人まで)
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
相談員 弁護士
問合せ 経営支援部



法律相談

■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日時 7月3日(水)、9月4日(水) 午後1時30分～4時30分
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など)、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方(公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部
相談員 支援担当者
問合せ 経営支援部



無料IT相談会

■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日時 6月21日(金)、8月23日(金) 午後1時30分～4時30分
受付 午後1時～4時
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部
※事前に栃木県産業振興センター(☎028-670-2617)への予約が必要です。



1日知財窓口

■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
受付 電話予約
相談員 税理士
問合せ 経営支援部



税務相談

■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 電話予約
内容 事業承継に関する相談
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
問合せ 経営支援部

■不動産鑑定相談(要予約)

日時 8月7日(水)
受付 電話予約
内容 不動産の基礎知識、土地建物等の価格、地代家賃、有効活用、相続、その他不動産に関すること
相談員 (公社)栃木県不動産鑑定士協会所属の不動産鑑定士
問合せ 経営支援部

東商ビジネススクール研修講座 (共催：東京商工会議所)

年間約130講座が
オンラインで受講可能

まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和6年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法：Zoomライブ配信

申込：各研修の申し込みページまたは当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)の専用申込フォームからお申し込みください。

問合せ：総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ

■研修内容

中堅社員
あなたの役割と仕事はこれだ! 講座No.202870

日時 7月3日(水) 午前10時～午後4時
内容 組織やチームにおいて中核となる中堅社員としての自覚を促し、役割を果たすために必要な7つの仕事を身につけることができます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 → 会員：19,800円



契約実務講座(基礎編) 講座No.202925

日時 7月9日(火) 午前10時～午後4時30分
内容 契約処理で必須となる法律知識を、実際の契約書を用いながら具体的に解説します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 → 会員：19,800円



Web集客・
SNSマーケティングの基礎知識 講座No.203041

日時 7月10日(水)午後1時～4時30分
内容 新任Web担当が身につけておきたい基本的な知識や活用方法について理解を深めていただき、今後の取組に役立てていただくことを目的としています。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：28,600円 → 会員：14,300円



ローパーフォーマー社員対応の
実務講座 講座No.202964

日時 7月18日(木) 午前10時～午後4時30分
内容 日々の指導や懲戒処分を進め方、評価の仕方など労使問題解決のプロである特定社会保険労務士が解説します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 → 会員：19,800円



部下の指導・育成に活かす
コーチング講座 講座No.202793

日時 7月23日(火) 午後1時～4時30分
内容 実務における部下の指導に際して、コーチングを活用することで、よりスムーズかつ効果的な指導・育成が期待できます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：28,600円 → 会員：14,300円



仕事の見える化を進める
業務マニュアルの作成・管理の基本講座 講座No.202911

日時 8月2日(金) 午前10時～午後4時30分
内容 業務マニュアルを作る上で基礎となる思考法を学んだ上で、業務マニュアルの作り方・書き方を具体的な例とワークを通して、実践的に学びます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 → 会員：19,800円



オリオン七夕まつり

七夕飾りの出展作品を
募集します!

毎年恒例の「オリオン七夕まつり」が、今年も開催されます。七夕飾りの出展者を募集します。皆さまの個性豊かな作品をぜひ応募ください。

【開催期間】
8月2日(金)～5日(月)

【会場】
オリオン通り

【募集対象】
学校・幼稚園・個人・企業・団体等。市内・外は問いません。

【参加料】
無料(ただし、作品制作・搬入・搬出に係る費用は自己負担となります)

【飾り提出作業日時】
8月1日(木)

◎午前の部 午前7時～9時
◎午後の部 午後7時～9時

【表彰】
オリオン賞1本(5万円) / 特別賞1本(3万円) / 優秀賞1本(2万円)

【飾り撤収作業日時】
8月5日(月)

午後7時～9時

【申込方法】
申込書に必要事項をご記入の上、FAX、郵送などで当所までお



令和5年度のオリオン賞(最優秀賞)を受賞した七夕飾り



オリオン七夕まつり
ホームページ

申し込みください。申込書は当所窓口やホームページで入手できます。
【申込締切】
7月5日(金)
【主催】
オリオン七夕まつり実行委員会

問合せ・申込先

地域振興部
オリオン七夕まつり担当
TEL 028-66373131
FAX 028-66348699

栃木労働局からのお知らせ

令和6年度労働保険年度更新の
申告・納付期限は7月10日(水)まで

労働保険(労災保険・雇用保険)年度更新の申告・納付は、栃木労働局労働保険徴収室、管轄の労働基準監督署のほか、金融機関(銀行・郵便局等)の窓口でも取り扱っています。
金融機関に申告書を提出する場合は、申告書と納付書を切り離さずに、保険料を添えてご提出ください。
なお、口座振替をご利用の場合、保険料の充当・還付により納付額がない場合、また申告書以外での書類(還付請求書など)については、金融機関でのお取り扱いができませんので、栃木労働局または管轄の労働基準監督署へ持参または郵送によりご提出ください。(労働保険の申告・納付等の事務を社会保険労務士や労働保険事務組合に委託することもできます)

〈令和6年4月1日からの変更〉

●労災保険料を一部改定

令和5年度の確定保険料は改定前の保険料率で、令和6年度の概算保険料は新しい保険料率で「保険料算定基礎額(賃金総額)×保険料率」により算出してください。

●建設業の事業に係る労務費率を一部改定

建設業の事業において、労災保険の賃金総額を正確に把握しえない場合は、「請負金額×各事業(建設工事等)の開始時点の労務費率×労災保険料率」により確定保険料を算出してください。

労働保険の手続きは、単・便利な電子申請・電子納付をご利用ください。

問合せ
栃木労働局
総務部労働保険徴収室
TEL 028-6349113

宇都宮税務署からのお知らせ

令和6年度税務職員
(国家公務員)
採用試験のご案内

税務署や国税局で「税のスペシャリスト」として勤務する税務職員(国家公務員)を募集します。受付期間は令和6年6月14日(金)～6月26日(水)です。

受験資格、申込方法等の詳細は、国税庁または人事院のHPをご確認ください。



国税庁
〈税務職員採用試験〉



人事院
〈採用情報NAVI〉



問合せ
宇都宮税務署
TEL 028-621-2151
(自動音声案内)

この春、注目されたニュースの一つに、北陸新幹線の敦賀延伸がありました。一方で、鉄道ファンにとって寂しいニュースもありました。それは、北海道の根室本線、富良野〜新得駅間の廃止です。

皆さんは、鉄道の経営について

ご存じでしょうか。鉄道は、開業前に多額の資金の初期投資が必要な産業です。開業後は、施設の維持と運行に必要な経費がコストになります。資金の返済や減価償却が終わると、運賃収入次第で事業を継続できます。しかしながら近年は、残念ながら地方の過疎化などで運賃収入が減り、ローカル線は赤字経営のところも多くなっています。

そんな鉄道経営に壊滅的なダメージを与えるのが「突然の災害」です。線路やその下の路盤などの設備に影響が出るため、復旧に多額の資金が必要になります。利用者が多く利益のある路線は資金が回収できるため早期

復旧が可能ですが、利用者が減りながらも運行している路線では、新しく投資することが難しく、廃線に追い込まれるケースがあるのです。このように、想定できない気象災害や地震災害が廃線のトリガーになってしまっ

た。今回の根室本線も、台風による被害がきっかけで廃線になりました。この区間には、映画『鉄道員(ぽっぽや)』で有名になった「幾寅駅」があります。映画では廃止を目前に控えた駅という設定でしたが、現実でも気象災害が加わって廃止の運命となってしまいました。

一方で、うれしいことに復旧が決まった路線もあります。球磨川豪雨で被災した熊本県の肥薩線の一部区間です。観光を軸にした地域への経済波及効果がバスよりも鉄道の方が大きく、税金から鉄道復旧への投資しても回収できると自治体が判断したからで

人口減少とマイカー移行によって鉄道利用者が減っていく現状に加えて、気象災害は年々増加しており、毎年のように不通路線ができています。鉄道は民間事業者であるため、基本的には自らの資金で復旧しなくてはなりません。しかし、交通インフラという観点から見ると、自治体や住民の協力も必要なのではないでしょうか。

ひとたび鉄道が廃線になると復活は難しく、バスに転換しても、乗客や観光客はますます減り、地域交通が崩壊しかねません。これまで100年つないできたものをいかに将来に引き継げるか、地域全体の課題として考える時が来ています。

これから気象災害が多くなる時期です。災害自体への備え、存続への地域の協力に対して、一人一人が思いを寄せていくことを願ってやみません。

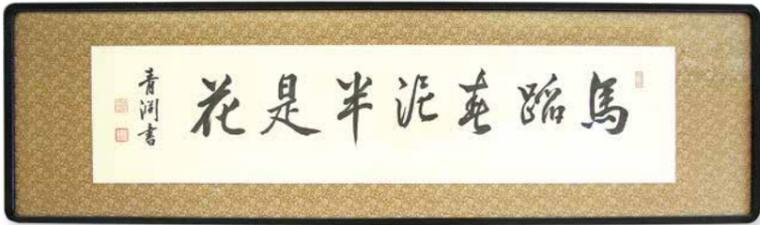


藤富郷 / ふじとみごう

気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

渋沢栄一と宇都宮③

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



宇都宮商工会議所会頭に飾られた渋沢栄一揮毫の書
「馬踏春泥半是花(馬、春泥を踏むに、半ばこれ花か)」という七言絶句で、宇都宮商工会議所常議員を務めた岩田敬氏が1969年に寄贈した

渋沢栄一(1840〜1931)は本人による言及も含めると4回、宇都宮を訪れています。「御維新前、書生のような浪人のような申し上げようのないような時代」に訪れたのが最初で、その後は「橋家の家来時代(1864年6月)、東京商業会議所会頭時代(1899年5月)、そして1913年10月の日光東照宮三年祭奉斎会下野支部発会式出席です。日本人の多くが戦国期や幕末・維新

期のドラマを好むのは、ドラマを見ていて気持ちいいように、渋沢のように身を立って世に貢献した人々が輩出された時代だからでしょう。ただし、その歴史上の当事者たちは無策なまま運だけで出世したわけではありません。発会式の後、同じ会に出席していた宇都宮商業会議所初代会頭の上野松次郎の強い希望で、急きよ宇都宮で1時間弱の講演を行いました(渋沢栄一記念財団の「詳細年譜」にはこのことは記載されていないことから、非公式の講演だったと思われる)。講演内容は「宇都宮商工会議所五十年史」(1944年刊)に記録され、日本の実業界を牽引し、世界に目を向けている渋沢の考えの一端がよくわかります。

「老耄はしても耳に入れるだけの聲は出ますから何か申し上げることしませんが」と、当時73歳だった渋沢が行った講演の主旨は、①現在の日本の現状、②対米・対支問題、③財政経済問題、④教育問題の4点にまとめられます。特に②③④において、渋沢の価値観がよくわかります。

まず、レイシズム(人種差別主義)による在米邦人への排斥問題、現状は同胞への憂慮すべき状態と述べる一方、白色人種を悪者とせず「まず、お互いに充分勉強して国富の増進を図り、さらに公徳心が肝要であり、日本人の公徳心を世界に出しても恥ずかしくないまでに高めなければならぬ」とし、邦人の資質向上についても「反省してみねばならぬ」と意見を述べています。

また経済問題では、「日本は軍事的には一等国となったが、経済はこれに伴っていない。実業の進歩を海外に比して劣らぬものにならなければならない。ドイツは大きな鉄道を目標論しており、フランスは北京に中央銀行(中仏銀行)を建てている」にもかかわらず、「日本は鉄砲を打って金儲けをすることは知っているかもしれないが、(このように)ことに至っていないのは」国力が充実しておらず、政治経済が完全なものに成長していないからである」と述べ、「日本人のお互いの力が足らぬ。諸君はもっと頑張ってもらいたい」と檄を飛ばしています。さらに教育については、「学問は型式に流れ、学生の甚だしきは試験のために学問しているような弊害が生まれている」と指摘しています。

渋沢の演説から読み取れるのは、激動の幕末・維新时期を命がけて乗り越えた青年期の精神が70有余の老齢となってもなお衰えていないことです。講演の中で、「五十年前の勤王の志士の国を憂うる精神、世を憂うる真心から述べている」と発言し、さらに「我輩の如き老人でもかく奔走しているのは、日本の現状に満足できず、世の中に満足できず、日本の外交には満足できない」と述べています。大成する人は、いつの世でも高い志を持ち体制に流されないようです。

※参照:「渋沢栄一詳細年譜」(公益財団法人渋沢栄一記念財団Webサイト: 2024年4月24日閲覧) <https://www.shibusawa.or.jp/SH/kobunchrono/ch1913.html>

あなたも挑戦! 「宮のもの知りクイズ」

宇都宮市では、観光客へのおもてなしの一環として観光案内所を開設しています。それはどこにあるでしょうか?

- ①東武宇都宮駅 ②JR宇都宮駅 ③宇都宮市役所本庁舎 ④日野町通り



正解は②です。JR宇都宮駅南口にある「宮のもの知り案内所」は、観光客への案内だけでなく、地域の歴史や文化に関する情報も提供しています。ぜひご利用ください。

あなたの本づくりをお手伝いします。一冊のぬくもりを大切にしたい。これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作

39th SINCE 1985 随想舎

まずはお電話を ☎028-616-6605

http://www.zuisousha.co.jp 〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル

総務・営業部 ☎TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 ☎TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp



あらゆることを検索して自ら情報を探すライフスタイルが定着している

3カ月待ちの

WEBコンサルタントが教える

SNS 活用術

vol.1

小規模事業者から大企業まで幅広く使われているSNS。この連載では、SNSの使い方や効果的なマーケティング方法についてご紹介します。



今、ビジネスにSNSを 活用しないのは、とても危険？

SNS活用でビジネスをステップアップ！



SNSならお客さまが来店しなくてもコミュニケーションが取れる

SNS、活用していますか？

あなたの企業、お店ではSNSを活用していますか？ 結果が出ている、出していないはさておき、活用しているか、していないかが重要です。もし、活用していない方はとても危険な状態です。SNSを活用していない理由はなんでしょうか。「流行にのつたみたいで嫌」「時間が無いし人もいない」「よくわからない」など活用しない理由の多くがこれらだと思います。

SNSについてしっかり理解した上で、自分には合わないからやらないという選択をしているのであれば良いのですが、そのような人は少ないのではないのでしょうか。現在の情報社会では、SNSはもう世の中の「情報の流れ」に組み込まれている媒体のひとつです。テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、それらと同じものなのです。

生活の一部となったSNS

結論からお伝えしましょう。SN

言えるでしょう。現在はどうでしょうか。消費者のSNS上でのクチコミがきっかけで、ユーザーの間で話題になり、品切れになる。時には生産が間に合わず販売が一時中止になるといった現象や事例を数多く耳にするようになりましたよね。

SNSの特徴であるクチコミやコメントなど、みなさんほどのような印象を持っていますか？ どうせ悪いこと書かれるだけだろう、SNSを活用していない人に限ってそういうことを言います。人間、良い情報は素直に聞き入れられないものではないですか。でも、SNSを活用している人は違います。クチコミが新たな人々を呼んでくれることを知っています。

SNSの魅力は「コミュニケーション」

しかし、クチコミよりも重要なことがあります。それはSNS上でのコミュニケーションです。SNSの特徴として、ユー

ザー（お客さまやお客さまになるかもしれない人）との距離が近いということが挙げられます。ユーザーとの距離が近いということはコミュニケーションが取りやすい環境だということ。

ユーザーが飲食店に「美味しかった」という感想をお店側に伝えたいと思った時、どんな手段があるでしょうか。電話して美味しかったと伝えますか？ ホームページからメールを送りますか？ そんな手間がかかることをする人はあまりいないと思います。

食べログやホットペッパーのようなポータルサイトと言われるものがあります。ここからクチコミを書きやすいかもしれません。しかし、ポータルサイトにアクセスし、ログインして行ったお店を探してクチコミを書く。日常的に使っていないポータルサイトへアクセスするひと手間がここでもかかります。ではSNSはどうでしょうか。日常的に見

ているSNSなら、そのお店の投稿にコメントするだけです。自分でアクセスするユーザーが一番簡単に美味しかったと伝えられる手段はSNSなのです。コミュニケーションという意味では、一方的にクチコミをもらうだけではコミュニケーションは成り立ちません。例えば、飲食店が投稿した写真にユーザーが「この前食べたコレがとても美味しかった！ また食べに行きたい！」とコメントしたとします。これに対しお店側は「ご来店ありがとうございます！ またご来店お待ちしています！」とコメントを返す。これがコミュニケーションが成立するのです。

これがSNSの魅力（逆の立場なら脅威）といえる一番の要因と言ってもいいかもしれ

ません。また、このコミュニケーションは第三者から見ることができません。誰かから聞いた情報などではなく、店側とお客さんのやり取りを直接目にするわけです。これがお客さんにどんな影響を及ぼすかは容易に想像がつかますよね。最近、よく来ていた常連さんが来なくなったなどと心当たりのある方。もしかするとたまたまSNSで見つけた他店と頻繁にコミュニケーションをとっていて、他店の常連になっているかもしれませんよ。

SNSで検索する時代へ

今の時代、ユーザーは自ら情報を取りに行くとお話ししました。つまりユーザーに情報を届けるには、自ら情報を発信しなければ届かないということです。以前はホームページを持つていればなんとかなる時代もありました。検索する人がいて、その検索結果にどうやら上表示されるかを考え、ホームページを見てもらえば来店に繋がります。今はもうそんな時代ではなくなくなりました。待つているだけでは誰にも届かず、気づいてもらえません。

SNSが普及する以前は個人が情報発信をするという環境が多くなく、特定の人だけが情報発信をしていた時代です。ですが、SNSは誰でも簡単に情報を発信することができます。今や検索はSNSです。時代は変わりました。身近に若い世代の方がいたら「Googleで検索する？ SNSで検索する？」と聞いてみてください。SNSで検索すると答える人が多いと思います。そういう時代にSNSを拒むということは、自

Sをやらないと安易に判断することは危険です。

私の息子は3歳なのですが、自分専用のタブレットを使い、自分でYouTube（YouTube）を開き、観たいチャンネルを自分で検索して視聴しています。うちの息子すごいでしょ。という話ではなく、3歳児がタブレットを使いこなす時代なのです。最初はただ好きな動画を観ているのだろうと思いましたが、自分が好きそうな動画を検索したり、関連動画から新しいものを発見したり。知らず知らず3歳児が自分から情報を探していくのです。

息子の例からもわかるように、今は情報の流れ方が大きく変わりました。SNSが普及する以前は、企業側から生活者に向けて、テレビ、新聞、ラジオなどのマスメディアの広告を使って、一方的に情報を発信していました。商品やサービスを利用した感想や意見は、身近な家族、友人、同僚など、ごく限られた範囲で口コミとして共有されるだけで、ヒット商品は企業やメディアによって作られていたと



これからSNSをネイティブに使う世代が増えていく

ら集客を拒否しているのと同じです。ユーザーがこれだけSNSを使っている時代に企業側、お店側がSNSをやらないということは、「あのお店って全然情報ないよね」とユーザーに思われ、信頼すら落としかねません。こういったことが日常的に起きているということを理解する必要があります。

情報の発信は決して簡単ではありません。ですが、簡単じゃないからやらないという安易な考えはやめましょう。SNSに関して、苦手だからやらないは本当に危険な考えです。SNSをやらないという選択をすると「存在がなくなる」に繋がります。自ら自分のお店や企業の存在を無くしたい人はいないと思います。できるだけ多くの人に知って欲しい、そう思いますよね。なんか苦手なSNS、この機会にぜひやってみませんか！

次回予告（8月号予定）

SNSを使っているけど、この方法であっているのか？という企業やお店に向けたテーマでお伝えしたいと思います。お楽しみに！



BUTTON agent
よもぎだ ひろみ
蓬田 弘臣
(栃県よろず支援拠点コーディネーター)

WEB・SNSマーケティングやEC活用などを得意とするWEBコンサルタント。栃県よろず支援拠点コーディネーターを務め、当初創業スクールの講師としても活躍。次の予約は3か月待ちといわれるほど事業者から高い評価を得ている。

第9期「うつのみや親善大使」が誕生しました！

「うつのみやブランド」を全国にPRします



今年4月、新たに4人の「うつのみや親善大使」(第9期)が誕生しました！

「うつのみや親善大使」は、当所青年部が委嘱し、宇都宮市の振興を目的として活動しています。平成23年に第1期が誕生し、現在までに9期25人が任命され、笑顔とともに活躍してきました。

うつのみや親善大使は、宇都宮市が誇る歴史や文化、芸術、食スポーツなどの「うつのみやブランド」を広く全国にPRするとともに、行政や青年部、各種団体が実施するイベントでMCや表彰式のアテンドなどでも活躍。宇都宮市の特色・魅力を広くPRしていきます。

4月からスタートした、第9期「うつのみや親善大使」は、これから1年間、宇都宮市内外のさまざまなイベントに参加し、宇都宮の魅力発信していきます。皆さまも、ぜひ応援をよろしくお願いします。

第9期「うつのみや親善大使」

 <p>Atsuko Sugawara 菅原 あつこさん</p> <p>とちぎテレビの番組でダンスのお姉さんとして活躍したこともある菅原さん。「新しいことにチャレンジするのが大好き。いろんな人に出会って、宇都宮のイメージアップができれば」</p>	 <p>Hinano Suzuki 鈴木 緋奈乃さん</p> <p>舞台女優や現役アイドルなどさまざまな顔を持つ鈴木さん。特技は「コミュニケーション」で、誰とでもすぐに仲良くなれるとのこと。ふるさと宇都宮を広くPRしたいという思いから親善大使に。</p>	 <p>Rina Sasaki 佐々木 理奈さん</p> <p>メンバー最年少、大学生の佐々木さん。これまであまりやってこなかったボランティア活動に魅力を感じて、親善大使に応募しました。「これからはSNSでの発信もやってみたい!」と意欲满满です。</p>	 <p>Haruka Kenmoku 見目 はるかさん</p> <p>メガネがチャームポイントの見目さん。約20種類持っているというから、本格派。「宇都宮はイベントが多く、以前から楽しんで来ましたが、自分が盛り上げる側になりたい」と笑顔で話します。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- 近年の主な活動実績
- 栃木SC後援会、宇都宮ブルックス優勝記念パレード参加
 - ふるさと宮まつり、宮フェス、風人の祭、うつのみやイルミネーション点灯式などへの参加

トレンド通信

「イタリアの田舎と日本の田舎は何が違うのか？」

日経BP総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

紀伊半島南部の山の中に世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」、いわゆる熊野古道があります。その傍らの廃校になった小学校跡地を利用して、グローバル人材育成を目指す小中一貫校「つつほの杜学園(仮称)」を創立しようという動きがあります。クラウドファンディングなどによる資金集めや体制づくりなどの準備が進み、2025年4月に開校する予定です。そのプロジェクトを主宰する仙石恭子さんのお話を聞く機会がありました。

一方、大きな違いもありました。イタリアでは小さな田舎町にも世界中からその地域の食や景観を求めて観光客が来るのに、なぜ和歌山の田舎は寂れる一方なのか。イタリアでは、都市部で働いていても週末には地元へ帰って知人や家族と過ごす人が多く、その行動のベースになっているのが自分の生まれ故郷に対する強烈な誇りと愛情なのだそう。よそから来た人に対しても、自分の村や町が世界一だと誇りを持って自慢します。地域の文化や暮らしに誇りを持ち、それを世界に対して伝えられる人材がたくさんいる。そのことが地域の活気の差を生む原因ではないかと仙石さんは考えました。

子育て期に入ったことを機に生まれ故郷の和歌山に帰ったものの、国際的な視野で人材を育てる学校が地元にはないこと知り、それならば自分でつくろうと思ったのがこのプロジェクトの始まりでした。県内の自治体に学校づくりの構想を伝えてもなかなか相手にされず、受け入れてくれたのが熊野古道を擁する田辺市だったのです。

仙石さんの話を聞いて、イタリアの田舎にあって日本の田舎にないものは、人材のほかにまだあるのではないかと私は感じました。それは、地域の価値や魅力を広い世界の人たちに伝えるように表現するデザイン力です。例えば、日本酒とワインのラベルのデザインを比べてみれば分かると思います。最近でこそ日本酒のラベルデザインも多様化してきましたが、筆文字の漢字で酒蔵の名前や銘柄、あるいは大吟醸や山廃といったつくり方を大きく表記したものが多く、それだけでは漢字が



仙石さんは和歌山市の出身で、東京の大学を卒業後、イタリアに住み、仕事でイタリアのさまざまな地方に足を運んでいました。そこで感じたのが「海あり山あり。美しく、豊かな農水産物がある。和歌山の田舎とイタリアの田舎はとてもよく似ている」ことで

子育て期に入ったことを機に生まれ故郷の和歌山に帰ったものの、国際的な視野で人材を育てる学校が地元にはないこと知り、それならば自分でつくろうと思ったのがこのプロジェクトの始まりでした。県内の自治体に学校づくりの構想を伝えてもなかなか相手にされず、受け入れてくれたのが熊野古道を擁する田辺市だったのです。

読める人以外の消費者に魅力や違いが伝わらないでしょう。日本酒は製造工程もワインよりはるかに複雑で、もっと付加価値を世界中にアピールするべきだと思います。デザイン力を上げるには、まず「何を伝えるか」(提供する価値)の中身がきちんと整理されていないといけません。さらにそれを「誰に伝えるか」「どのように伝えるか」によって、形やテキスト、色合いなどを最適化します。

地域が誇る伝統のものづくりがこの先世界で勝負している



渡辺 和博 / わたなべ かずひろ
日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に「地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり」(日経BP社)。

頭の体操をはじめよう! クロスワードパズル

クロスワードを解き、A~Eでできる言葉を答えてください

●以下の解答フォームを読み取り、メールアドレスから解答してください。
ハガキの場合は、住所氏名明記の上、宇都宮商工会議所〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4 宇都宮商工会議所 会報「天地人」係に送付してください。
※当選発表は、発表を中止させていただきます。

1	2	3	4	5
			A	
	6		7	
8	9		10	11
		12		
		C		15
13			14	
16	D	17	18	
		19		20
21			22	E

パズル制作：スカイネットコーポレーション

タテのカギ

1. 緑日や花火大会に着て行きたい
2. ラグビーボールの形
3. ○も名譽も手に入れたい
4. にかりて固める大豆食品
5. 手紙。ファン○○○を書く
7. 前もって見当をつけること
9. 筋トレで、○○○伏せを20回
11. 知る人ぞ知る隠れたスポット
12. うれしいお知らせ
13. 並外れた強いパワー
14. ナイアガラやイグアスが有名
15. 合唱。バック○○○○
18. 「狼」を英語で
19. ○○と正月と一緒に来たよう
20. 握り寿司を数える語

ヨコのカギ

1. 夏の午後に降る、激しいわか雨
4. 「お手洗い」とも
6. 食事はこのバランスが大事
8. 町。ベッド○○○
10. クッションの効いた、洋風の長いす
12. 「お疲れさま」とねぎらう
13. 「両方」の対義語
14. 禁煙席では吸えません
16. 12星座で、サソリとヤギの間
17. ゴミをはき集めるそうじ道具
19. サラダなどを盛り付ける丸い食器
20. 中身が何も無い箱の状態
21. 高くなるほど暑くなる
22. エッフェル塔がある国

先月号の答え：サツキバネ

応募先



解答フォーム

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係
※個人情報保護法に基づき、応募データは上記目的以外には使用しません。

心に潤いを ミュージアムガイド

栃木県立美術館 ☎028-621-3566

企画展「高橋由一から黒田清輝へー明治洋画壇の世代交代劇ー」
6月16日(日)まで

明治初期の洋画壇を切り開き「近代洋画の父」とも呼ばれる高橋由一は明治27年に没しました。その前年、フランスに学んだ黒田清輝が帰国し、「外光派」を日本にもたらしました。(中略)

本展では、明治初期に来日した外国人画家に油絵を学んだ由一の世代と、欧米に留学し本場で油絵を学んだ黒田の世代の相違を比較しながら、明治洋画壇で起きていた世代交代劇を検証します。(同館ホームページより)

一般=1200円/大・高生=600円/中学生以下無料

宇都宮美術館 ☎028-643-0100

企画展「大川美術館コレクションによる 20世紀アートコレクション
ピカソ、ベン・シャーンからポップ・アートまで」
8月18日(日)まで

第二次世界大戦後には戦後復興を成し遂げたアメリカに芸術の中心地が移ります。社会情勢を見つめたアメリカン・シーンの芸術家や、アメリカで学んだ日本人の芸術家たち、そして日用品を主題としたポップ・アートの芸術家が多彩な作品を制作します。本展では、大川美術館(群馬県桐生市)が所蔵する20世紀アートのコレクションから逸品を厳選して展示し、20世紀美術の多様な芸術の様相を紹介します。(後略)(当館ホームページより)

一般=1000円/大・高生=800円/中・小生=600円

栃木県立博物館 ☎028-634-1311

企画展「とちぎ江戸絵画(アート)の底力 珠玉の上野記念館コレクション」
第II期 7月15日(日)まで

宇都宮市の住宅街に佇む上野記念館は、学校法人宇都宮学園の創立者・上野安紹氏(1886~1930)の遺徳を偲び昭和51年(1976)に創設された私立博物館です。同館は栃木県指定文化財を含む2000点あまりを所蔵し、その中でも栃木県の江戸絵画史を通覧できるコレクションには注目すべきものがあります。たとえば、本県出身の幕府御用絵師・狩野梅春貞信(梅溪貞直)、画人の小泉斐や高久露庄、露庄の師・谷文晁、画才に優れた宇都宮藩主・扇田忠翰の作品などがあげられます。(後略)(当館チラシより)

一般=260円/大・高生=120円
中学生以下無料



※最新情報は各施設にお問い合わせください。

天地人 題字：第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.729 令和6年6月10日発行

発行所 宇都宮商工会議所

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4

☎028-637-3131 FAX028-634-8694

https://www.u-cci.or.jp

編集発行人 野原正祥

編集・制作 有限会社 随想舎

©宇都宮商工会議所

本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

「天地人」由来
天に星、地に花、人に愛を
採用し、天を宇都宮、人を市井の人、地を宇都宮城、人を市井の和になぞらえて宇都宮の豊かな自然環境、歴史的風土を考察して名づけました。

後編集

「オリオン通り」は宇都宮以外にもあることをご存じですか。群馬県前橋市にもオリオン通り商店街があり、宇都宮と同様に映画やドラマなどの撮影をサポートするフィルムコミッションが行われているようです。また、山梨県甲府市のオリオン通りは、現在「オリオン・スクエア商店街」と呼ばれており、こちらも何となく親近感を覚える名前です。前橋市や甲府市にお出掛けになる際には、現地のオリオン通りに立ち寄りてみてはいかがでしょうか。

前橋市

MAEBASHI

キタカンだより

6月
June

令和6年度 第74回前橋七夕まつり
開催決定のお知らせ

夏の風物詩として広く前橋市民に親しまれている「前橋七夕まつり」は、以下の通り開催が決定いたしました。今回も来場者および関係者の安全・安心を考慮しつつ、多くの方に楽しんでいただけるよう盛大に開催いたします。

【実施期間】
7月5日(金)~
7月7日(日)の3日間

【開催場所】
前橋市中部部および周辺部商店街

【実施事業】



七夕飾りの鑑賞、七夕短冊飾り台設置、露店出店、七夕イベントステージ、七夕ワークショップ、七夕マルシェなど

【公式ホームページ】
https://maebashi-tanabata.jp

※お祭り情報を随時更新していきます。最新情報をご確認ください。

第74回前橋七夕まつり

問合せ/ 前橋七夕まつり実施委員会
(公財)前橋市まちづくり公社まちづくり推進課 内
☎027-289-5565 ※平日午前9時30分~午後6時



公式サイト

水戸市

MITO

第50回 水戸のあじさいまつりを
開催します!

水戸のあじさいまつりは、水戸市街の北西部に位置する日本庭園「保和苑」を会場に開催します。保和苑では、約100種6000株のあじさいが色鮮やかに咲き誇ります。第50回の開催を迎える今回は、水戸市出身のシンガーソングライターでもある、磯山純さんによる記念ステージや、苑内のライトアップを予定しています。皆さまのお越しをお待ちしております!



【日時】
令和6年6月8日(土)~
6月30日(日)

【会場】
保和苑(水戸市松本町13-19) ※入場無料

◆イベントや駐車場等に関する詳細は水戸のあじさいまつりホームページをご覧ください。

第50回 水戸のあじさいまつり

問合せ/ 水戸のあじさいまつり実行委員会(主催)
水戸市産業経済部観光課 ☎029-232-9189



公式サイト

サイバー攻撃 ますます高まる サプライチェーンへの脅威

中小企業もターゲットに!



取引先がサイバー攻撃を受け、自動車メーカーの工場が全国で操業停止に追い込まれました。その後もサプライチェーンへの攻撃はあとをたちません。

対策を怠ってしまい
サイバー攻撃を受けると



現場は大混乱

原因・影響範囲の調査／感染端末の復旧再発防止策の検討・実施／謝罪……

経営への影響

社会的な信用を失う／取引先に迷惑をかけて、最悪の場合、取引停止につながる

サイバー攻撃を受けると、サプライチェーン全体に影響を及ぼす可能性が高く、貴社は被害者であるにもかかわらず、はからずも「加害者」となってしまう、**社会的な信用失墜**につながるリスクがあります。

》商工会議所がご提供する

サイバーセキュリティお助け隊

は、「大事な取引先に迷惑をかけません」



中小企業特化型【安価・簡便・安心・安全】のサービスです。SC3*が利用推奨を行っていますので、自社の信頼性を取引先の企業様へアピールできます。

*産業界が一体となってサイバーセキュリティ対策の推進をする目的で設立された「サプライチェーン・サイバーセキュリティ・コンソーシアム」

これだけ揃って、
月額**6,600円**(税込)！
ぜひご検討ください。

※費用は商工会議所会員さま限定価格。
1年単位でのご契約(年79,200円)が条件です



- 👉 NECと協力して開発。初期費用ゼロ!
- 👉 遠隔システムによる充実の監視・アラート
- 👉 不安なことがあれば電話やメールで対応
- 👉 お助け実働隊による初動対処で被害最小化

サービス提供エリアが、近畿圏から関東、中部北信越、中国、九州に拡大中。詳細はお問い合わせください

お問い合わせ **宇都宮商工会議所**

〒320-0806 栃木県宇都宮市中央3-1-4 TEL: 028-637-3131

公式サイト: <https://www.u-cci.or.jp>

サイバーお助け隊

