

宇都宮商工会議所会報



Content

- 8 メンバースパーク
- 10 インフォメーション
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 18 WEBコンサルタントが教えるSNS
- 23 クロスワードパズル

今月号の折込

- フリーランス新法の概要と副業兼業人材の上手な活用法
- 女性活躍促進・多様な性の理解促進セミナー
- インボイス個別相談会
- マル経融資
- BCPセミナー

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- とちぎ男性育休推進企業奨励金のご案内(株TMC経営支援センター)
- 法人クレジットカード100%活用術セミナー(ブルデンシャル生命保険株)
- 顧問税理士任せにしない事業承継(PentaBox)

6 特集 2

「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」施行から10年
**鬼怒川の伏流水が生む
 芳醇な味わい「四季桜」**
 宇都宮酒造株式会社

2 特集 1 生成AIの活用

ビジネスシーンにおける 生成AIの 価値と潜在リスク

無限に広がる可能性と注意すべき
ポイントを徹底解説!

〈寄稿〉宇都宮商工会議所専門相談員 岩本 進 中小企業診断士

20 特集 3 経営指導員のサポートストーリー

創業スクールを活用した経営支援

ビジネスシーンにおける生成AIの価値と潜在リスク

無限に広がる可能性と注意すべきポイントを徹底解説！

寄稿 宇都宮商工会議所専門相談員相談員 岩本 進 中小企業診断士



プロフィール
当所専門相談員
岩本 進 中小企業診断士
(Rock Book コンサルティング代表)
(一社)栃木県中小企業診断士会に所属。大手自動車メーカーに17年間勤務し、主に知的財産部門で自動車運転や燃料電池の特許業務を担当。現在は、在職時の知財実務経験や、シリコンバレーで習得したデザイン思考のフレームワークを用いたコンサルティングを行っている。

■生成AIに関するインタビュー

■ 昨今話題となっているオープンAI社のチャットGPTやマイクロソフト社が提供しているCopilotなどの「生成AI (Generative AI)」は、その名の通り新たなコンテンツを生成する人工知能の技術です。文章、画像、音声など、多岐にわたる分野で応用されており、その可能性は無限大とも言われています。

■ 生成AIは、ビジネスの効率化や新たな価値創造に貢献する一方で、リスクや課題も存在します。特に事業者にとって、生成AIをどのように活用し、そのリスクをどのように管理するかは重要なテーマです。

■ 今回は、この生成AIについて具体的な利便性とリスクを明らかにし、ビジネスへの導入を考える中小企業や小規模事業者の皆さまに有益な情報を提供するため、有識者の方にお話を伺いました。生成AIの最新線を知り、その可能性と注意点を理解することで、正しい活用方法を意識していただければ幸いです。

まずは次のインタビューをご覧ください。

■ **インタビュー** 今日は生成AIの利便性とリスクについてお話を伺います。生成AIの活用は大きな可能性を秘めています。同時にリスクも存在します。それでは、早速有識者の方にお話を伺います。

■ **有識者** よろしくお願ひします。

◆生成AIの利便性について

■ **インタビュー** まず、生成AIの利便性について教えてください。

■ **有識者** 生成AIの利便性は多岐にわたります。例えば、マーケティングやコンテンツ生成、カスタマーサポートなどの分野で役に立っています。生成AIを活用することで、顧客のニーズに迅速に対応し、サービスの質と効率性を向上させることができます。インタビュー 中小企業や小規模事業者にとって、特にどのような利便性があるのか？

◆最後に

■ **インタビュー** 生成AIの利便性とリスクについて詳しくお話いただきありがとうございました。最後に、中小企業や小規模事業者の皆さまに向けてメッセージをお願いします。

■ **有識者** 生成AIは大きな可能性を持つ一方で、リスク管理が不可欠です。適切なリスク対策を講じることで、生成AIを有効に活用し、ビジネスの成長に繋げることが可能です。常に最新の技術動向を把握し、倫理的な観点も考慮しながら、安全で効果的な生成AIの利用を心掛けてください。また、生成AIを導入する際には、信頼できる専門家の助言を受けることも重要です。インタビュー ありがとうございます。

■インタビューの真相

■ **インタビュー** をお読みになって気づいた方もいらっしゃるかもしれませんが、実はこのインタビューもチャットGPTに「インタビュー」と「有識者」の役割を与えて生成した文章を用いています。とても自然なインタビューだと思いませんか。

■ 一方で、「なんだ、本当のインタビューじゃないのか」とがっかりしたり、騙された気になられたりした方もいらっしゃるかもしれません。このように生成AIはこれまでの常識を覆すほどに便利である反面、さまざまな面で注意しなければならぬことがあります。前述のインタビューでも注意すべき点について網羅的に触れていますが、もう少し掘

しょうか？

■ **有識者** 中小企業や小規模事業者にとって、生成AIの利便性は以下の通りです。

- ① 飲食店での活用
- ② メニューの自動生成…季節や顧客の好みに応じたメニューを自動生成し、顧客満足度を向上させます。
- ③ 予約管理…AIによる予約管理の効率化により、スタッフの負担を軽減します。
- ④ 美容室での活用
- ⑤ スタイル提案…顧客の顔形や髪質に基づいて最適なヘアスタイルを提案し、リピート率を高めます。
- ⑥ 顧客管理…過去の施術履歴を基に次回回の提案を行い、顧客との関係を強化します。

◆生成AIのリスクについて

■ **インタビュー** 一方で、生成AIのリスクについても多くの議論があります。具体的にどのようなリスクが考えられるのでしょうか？

り下げてください。

■生成AIにおけるリスクの種類

■ 生成AIを活用するリスクは、大きくは「法的なリスク」と「倫理的なリスク」の2つに分類できると思います。「法的なリスク」とは、著作権法や個人情報保護法など法律で定められている規制を守ることができているかという点です。一方、「倫理的なリスク」とは、法律には明確に定義されていないものの、道徳的な問題や社会的な影響という観点でリスクを伴うことを指します。ここでは、社内ルールや社内規則(ガイドライン)なども社内倫理として含まれます。なお、生成AIについての動向は日々変化しているため、本誌の内容については本年10

■ **有識者** 生成AIのリスクは次の通りです。

1 利用者としてのリスク

■ 生成AIの出力が誤っている場合、その情報を鵜呑みにしてしまうリスクです。例えば、AIが生成した情報が事実と異なる場合、それを基にした意思決定が誤りを招く可能性があります。

2 生成AIサービス提供者のリスク

■ サービス提供者が生成AIを使う際に直面するリスクです。例えば、飲食店がメニューの説明文を生成AIに依存して作成した場合、不正確な情報が含まれていると誤解を招く可能性があります。また、誤情報が広まることで、店舗の信頼性が低下するリスクもあります。

3 社会のリスク

■ 生成AIが社会全体に与えるリスクです。例えば、ディープフェイク技術の悪用により、偽の情報や画像が拡散されることが懸念されています。具体的には、偽の口コミやレビューが生成されることで、消費者が誤った情報に基づいて判断を下すリスクがあり、中小企業や小規模事業者にとっては正当な評価を得られない可能性があります。

◆ディープフェイクについて

■ **インタビュー** 特にディープフェイクについては、多くの人が懸念を持っていると思います。これについて詳しく教えてください。

■ **有識者** ディープフェイクとは、AI技術を使って偽の映像や音声を生成する技術です。この技術はエンターテインメントやマーケティングでの活用が期待される一方、悪用されるリスクも高いことが考えられます。例えば、月時点での情報として捉えていただき、最新情報や活用事例については適宜専門家にご相談されることをお勧めします。

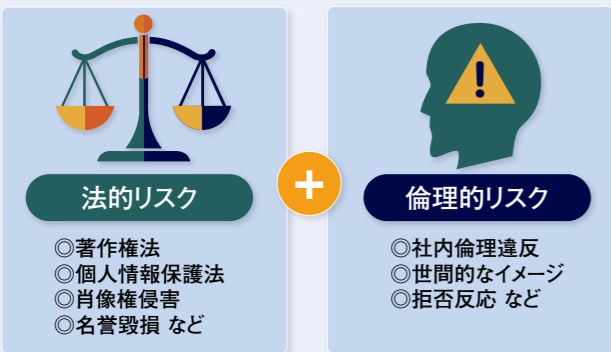
■法的リスク① 著作権法と生成AI

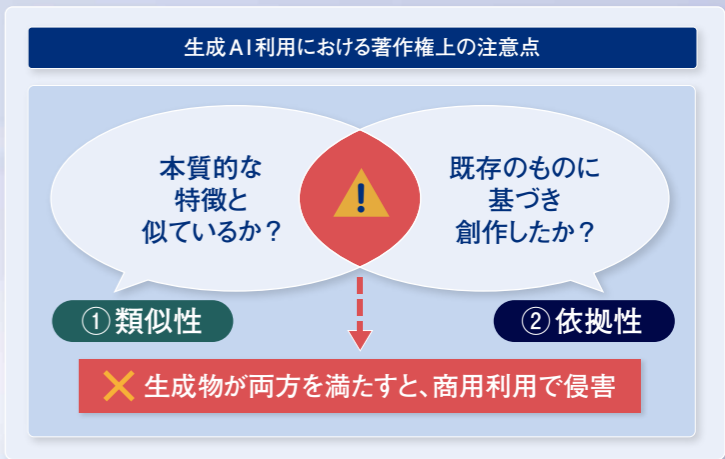
■ 本年7月に、日本新聞協会が「生成AIにおける報道コンテンツの無断利用等に関する声明」を発表しました。これは、ウェブ上の検索に連動させてAIが回答を生成するサービスが報道コンテンツを無断で利用している、記事に類似した回答が表示されることが多く、著作権侵害に該当する可能性が高いということ危惧したものです。まさに生成AIの著作権リスクに警鐘を鳴らすものですが、まず著作権とはどのようなものかについて簡単に説明します。

■ 著作権法は、生成AIで文章や画像、音楽を生成する場合だけでなく、常日頃からビジネスを行う中で注意すべき法律です。簡単に言えば「自分が作ったものを守る権利」です。例えば、Aさんが頑張って書いたイラストなのに、Bさんが勝手に使ってチラシを作成、配布して商売をしたとします。この場合、Aさんは損をした気分になり、イラストを作成する意欲を失ってしまうかもしれません。このような事態を防ぐために、誰かが創作したものを勝手に利用することが著作権法で原則禁止されています。

■ 同様に、生成AIにおいて生成された画像や文章等についても、この著作権法が適用されます。生成AIにおける著作権の考え方は「学習段階」と「生成・利用段階」に分けられます。「学習段階」においては、意外に思われる

生成AIのリスク体系図





かもしませんが、原則として許諾なく機械学習のために著作物を利用することができます。つまり、生成AIに画像などをインプットして学習させるために、他者が作成した画像を利用しても日本の著作権法上では問題ないとされています。ただし、著作権者の利益を不当に害する可能性がある場合は、著作権者の許諾が必要とされています。例を挙げると、ある特徴的な作風をもつ作者のイラストばかりを生成AIに学習・生成させ、その作者がイラストを販売したりイラスト作成の仕事を受けたりする機会を奪ってしまうような場合が該当します。

一方で、「生成・利用段階」においては規制があり、生成AIにより生成された作品には著作権を侵害するリスクがあります。生成された画像がある作者のイラストに似ていたり、単に似ているだけではなく、その作者の作風に寄せて生成していたりすると、侵害とみなされる場合があります。

また、生成AIの中には明らかに著作権違反といえるような生成物を出力するものもあります。現に有名なキャラクターの名前で画像生成の指示（プロンプト）を入力すると、そのキャラクターがそのまま生成される事例も未だに見受けられます。

これらを踏まえて生成AIの生成物を商用利用する場合に著作権侵害してしまうことを避けるためには、

- ① 他人の特定の作品などを関連づけるような指示（プロンプト）を入力しない。（例えば、作家の名前やタイトル、有名な名前や「〇〇風」といった指示）
- ② 出力された作品が他人の著作物と似てい



のソースコードをチャットGPTに入力したことで、外部にそのデータが開示されたことによる情報漏洩が起きました。ゆえに、その企業ではチャットGPTなどの生成AIツールの利用を禁止してしまいました。

また、別の企業でも、チャットGPTを使って社内開発中のプログラムの改良を行っていたことが発覚しました。もし情報がリークしていたら、その被害は甚大なものになったのではとされています。それ以降、社用のパソコンではチャットGPTを使えないように

る場合には利用しない、権利者から許諾を得る、別の作品を生成するなどの対応を行う。

といった対策が必要です。例えば、類似する画像がないかを逆検索するようなAIサービスもあるため、そういったもので調査することも対策として考えられます。

生成AIにおける著作権の取扱いについては、文化庁が「AIと著作権に関するチェックリスト&ガイダンス」を公表しているため、詳しくはそちらをご参照ください。

法的リスク② 個人情報保護法について

個人情報保護法では、平成29年から個人

警告メッセージを出すなどの対応をしたという事例があります。

なぜこのような事件が発生するのでしょうか。それは、生成AIが活用されるようになってまだ日が浅く、ビジネスシーンで利用するための社内ルールの制定や社員教育が追い付いていないことが原因と考えられます。

最近では国や県、市町村などの行政機関でも効率化のために生成AIが活用され始めていますが、これらのリスク対策の1つとしてガイドラインが制定されています。例えば宇都宮市においても「宇都宮市生成AI活用ガイドライン」が令和6年3月に発表されています。このようなガイドラインを参考に、ビジネスで利用する際には自社における活用方法を明文化しておくことが重要です。また、生成AIは進化が加速的であるため、一度ガイドラインを制定したとしてもすぐに有効性が失われてしまうおそれがあり、定期的に見直す必要があります。

倫理的リスク② 世間的な生成AIの受け止め方

法的・社内ルールの違反してはなくても、世間から生成AIの活用が否定的に受け取られてしまうことがあります。例えば日本のある音楽イベントにおいて、生成AI画像をイベントの告知画像やチラシに使っていたことにより、アーティストが出演を辞退することがありました。それとは逆に、アーティストが音楽のジャケットに画像生成AIのイラストを使用したことで、消費者から批判の声を受けて差し替えるということもありました。つまり、創造性を発揮するクリエイ

情報を取り扱うすべての事業者への適用が開始しました。顧客などの個人情報をリスト化して保存している個人情報取扱事業者は、利用目的の範囲を超えて使用してはいけないことが規定されています。また、第三者に個人情報を提供する場合には、原則として本人の同意が必要とされています。

これらを前述した生成AIの利用シーンにおける「学習段階」と「生成・利用段階」に当てはめて説明します。

まず、「学習段階」においては、顧客の個人情報を生成AIにインプットする行為は予め同意を得ていないと目的外の利用となり、個人情報保護法に違反するおそれがあります。次に、「生成・利用段階」においては、生成AIに個人情報を入力する行為が、生成AIサービスを提供している事業者に対して個人情報データを提供しているとみなされるおそれがあります。個人情報保護委員会から令和5年6月2日付けで「生成AIサービスの利用に関する注意喚起等」が公表されているため、こちらに沿って個人情報取扱いに注意する必要があります。

難しい話に見えますが、簡単に対策するのであれば「個人情報生成AIに学習されるかもしれないので、原則入力しない。どうしても入力するときは本人の許可をとる必要がある」ということとなります。

ちなみに、個人に関わる内容やデータを生成AIに入力したい場合には、生成AIに学習させない設定や、個人が特定されないように名前を伏せるなどの工夫を施すことも考えられますが、完全に対策することは難しくリスクがある点には注意が必要です。

イティブな領域に生成AIを活用することが望ましくないと考える人が一定数いるという事例だと思えます。クリエイティブな領域のみならず、事務的な業務をAIが代替することで仕事を奪われるのではないかと懸念を抱く人もいるかもしれません。

一方で、ケチャップで有名なハインツ社では、生成AIでケチャップの画像を生成してSNS等で投稿するようなイベントを企画したところ、消費者からは好意的に受け止められ世界的な広告賞まで受賞しています。こちらの企画は敢えて生成AIを活用することを全面に打ち出した企画であったことが、前者とは異なる印象を生み出すことができたのかもしれない。

このように、生成AIは画像や動画、音楽などクリエイティブ領域において従来では考えられないほど容易かつ効率的にコンテンツを生成することができてしまいます。だからこそ、それを活用する際には消費者がどのように受け止めるかを意識して利用する必要があります。

リスクと向き合って活用することが重要

ここまで生成AIに関するさまざまなリスクを説明してきましたが、こんなにリスクばかりなら、ビジネスシーンで使わない方が良いでしょう。私はそう思いません。なぜならリスクを恐れることよりも、生成AIを活用しないことの方が、ビジネス上のリスクが大きいと考えるからです。生成AIはどの業界においても従来では考えられない効率化や付

法的リスク③ ディープフェイクなどの偽情報について

前述のチャットGPTが生成したインタビューでも触れていますが、近年では「ディープフェイク」による犯罪行為が増えつつあります。ディープフェイクとは、人物の動画や音声などを人工的に合成する技術で、生成AIの進化により見破ることが難しいほど精巧なものが生成されるようになりました。有名な動画が悪用されることも多いですが、海外では会社の同僚になりすまして多額のお金を振り込ませるという詐欺事件が発生しています。オンラインでのやりとりが増えていることもあり、ビジネスにおいても注意が必要です。法的には、無断で他人の顔や姿を使用したり、ディープフェイクによって偽情報を流したりすることは肖像権侵害や名誉棄損に当たる可能性があります。

また、有名な画像を勝手に使ったディープフェイク動画を広告宣伝に使ってはいけないということは認識されているとは思いますが、ライバル店になりすまして偽情報を流して評判を落とすようなディープフェイクの利用も違法行為ですし、もし自分が被害にあつた場合には早急な対応が必要です。

倫理的リスク① 社内での生成AI利用について

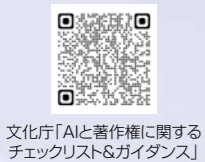
続いて倫理的リスクを説明します。生成AIが脚光を浴びるようになってまだ数年程度ですが、既に企業で生成AIを利用したことによる事件も発生し始めています。例えば海外の大企業ですが、エンジニアが社内

加価値の提供に繋がる可能性を秘めており、生成AIを活用する企業としない企業とでは、将来的に大きな差がつくと思われれます。正しくリスクを把握し、適切な活用方法を模索ながら、自社のビジネスに役立てていただくことが重要です。そのためには、劇的に進化する生成AIの最新情報を日々収集し、活用ガイドラインを作成、更新していくことが必要です。私たちがインターネットで検索すると同じように、生成AIを当たり前を使う時代が目の前まで迫っています。

参考文献

- 文化庁「AIと著作権に関するチェックリスト&ガイダンス」
https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkashingikai/chosakukun/seisaku/06_02/pdf/94089701_05.pdf
- 一般社団法人日本新聞協会「生成AIにおける報道コンテンツの無断利用等に関する声明」
https://www.pressnet.or.jp/statement/broadcasting/240717_15523.html
- 個人情報保護委員会「生成AIサービスの利用に関する注意喚起等(2/2)」
https://www.ppc.go.jp/news/careful-information/230602_AI_utilize_alert/
- 宇都宮市「宇都宮市生成AI活用ガイドライン」
https://www.city.utsunomiya.lg.jp/res/projects/default_project/_page_/001/035/681/405-2.pdf

執筆者の岩本進中小企業診断士は、当所専門相談員として月に3回窓口での相談に対応しています。生成AIやITの活用の相談も受け付けていますので、当所経営支援部までお問い合わせください。
(問合せ) ☎028-637-3131



鬼怒川の伏流水が生む 芳醇な味わい「四季桜」

特集2 「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」施行から10年



宇都宮酒造株式会社

平成26年1月1日から施行された「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」は、栃木県産の地酒などで乾杯することを推進し、地産地消や県内産業の支援を目的とする条例です。施行後10年を記念して、宇都宮市内の酒蔵など酒に関連する企業や銘柄をご紹介します。第1回は「四季桜」の宇都宮酒造(株)です。



代表的銘柄「四季桜」を中心に、季節限定商品を含めると40種類近い商品ラインナップ

条例制定により 地酒をクロージーズアップ

平成25年に京都市で「京都市清酒の普及と推進に関する条例」が制定・施行されたのを皮切りに、地元産の酒を支援する条例が全国で作られました。栃木県の「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」もその一つです。

栃木県を代表する銘柄の一つであり、全国にファンの多い日本酒「四季桜」で知られる蔵元、宇都宮酒造(株)の菊地正幸社長は、条例によって地産地消が注目されるきっかけになったと話します。

「条例が制定されたことで、地元のお酒があらためてクロージーズアップされたと感じています。また酒類に限らず、皆さんが地産地消を考えるきっかけとして、力強く後押ししてくれていると感じています」
明治4(1871)年に河内郡平石村柳田



栃木県立白楊高校とのコラボレーションで生まれた人気商品「白楊舞」

ジが強いです。地域に密着した銘柄も多く手がけています。菊地社長は、近年話題になった銘柄も地域密着型だと話します。
「まずは純米酒の『とちぎの星』ですね。名前の通り大嘗祭に献上されたお米の品種を使った純米酒で、お米の旨みを生かした豊かな味わいが特徴です。私どもでは大嘗祭の前からお米を使って酒造りを始めていましたが、大嘗祭のおかげで躍注目されたことで、全国的な銘柄に成長しました。実はこのお酒を造るきっかけになったのは、タレントのU字工事さんです。とちぎの星を食べながら私どものお酒を味わうテレビ番組の撮影にいらした際、『このおいしいお米を使ってお酒を作ることではできませんかね』とお話になりました。それが純米酒『とちぎの星』を造るきっかけとなったのです」

とちぎの星は酒米としても質が良く、売上が順調に伸びていましたが、大嘗祭によつてさらに人気が上昇したそう。現在は「四季桜」にも迫る勢いとのこと。
「宇都宮市由来の特別本醸造酒『黄ぶ



献上米と同じ品種で造られた純米酒四季桜「とちぎの星」

な」も人気がありますね。栃木県で育てられた酒米「五百万石」を使っています。県立宇都宮白楊高校とのコラボ銘柄も話題になりました。白楊高校の生徒が育てた五百万石で造った銘柄「白楊舞」です。これはある勉強会で酒造りの講師を務めた時、勉強会に参加していた白楊高校の先生から「生徒がお米を作ったら、そのお米で日本酒を作ってくれますか」とお申し出いただいたことがきっかけで実現しました。コロナ禍前は生徒たちに仕込み段階から酒造りを手伝ってもらったこともあります」
さらに菊地社長は、平成7年から柳田町やその周辺の農家と「柳田酒米研究会」を作り、酒米の栽培に協力いただいているそう。酒造りに役立っています。まさに、米づくりから地域に密着した地産地消の好例と言えるでしょう。

ライトライン開業を記念して 「LRT缶」を発売

ライトライン開業から約1年。車両基地のある平石から近い距離にある同社は、ライトラインをモチーフにした商品も手掛けています。
「開業に先駆けて、車両や停車駅などを



宇都宮酒造(株) 代表取締役 菊地正幸さん

(現在の宇都宮市柳田町)で創業した宇都宮酒造。その当初から造り続けている銘柄が「四季桜」です。

「創業時からこの地で酒造りをしていまして。この地に蔵を構えた理由は水の良さです。初代当主の今井翠吉がこの地を選んだのは、鬼怒川の伏流水である日光連山から流れてくる地下水の水質でした。どの蔵元さんでも同じだと思いますが、酒造りには水が最も重要です。この地の軟水を使って醸造した「四季桜」は、芳醇な香りで口当たりが優しいうちにキレが良く、ほのかな甘みも含んでいます。料理に合わせやすい優しい味わいが特徴ですから、まさに乾杯に向いたお酒だと思います」と四季桜の特徴を語る菊地社長。創業当初は「四季の友」という銘柄でしたが、初代当主が詠んだ「月雪の友は他になし四季桜」の句に因んで現在の「四季桜」に改名されました。

大きな影響を被った コロナ禍

令和2年から始まった新型コロナウイルス感染症の大流行など未曾有の危機によって、同社も大きな影響を受けました。菊

デザインしたLRT缶を作りました。代表銘柄の四季桜特別純米酒が入っています。これが1年経たずに7000本を超えるほどの売れ行きで人気商品となりました。日本酒は紫外線が大敵なのですが、LRT缶は瓶以上に風味が変わらない保存性も優れており、お土産品として人気が高まりました。現在は開業1周年記念ラベルのLRT缶も発売中です」とその人気を語る菊地社長。最近では酒蔵の見学希望者が増えているそう。県内在住の方は自動車でお越しになる



ライトライン開通を記念して発売したLRT缶

とちぎの地元の酒で 乾杯を推進する条例

伝統産品である日本酒をはじめとする、本県産の酒類や本県産の原材料を使用して生産された酒類による乾杯を推進する条例です。平成26年1月1日に施行されました。

【条例の目的】

- ◎とちぎの地元の酒の普及
- ◎とちぎの地元の酒が紡ぐ人と人との交流を促進
- ◎県内の酒造業その他関連産業の発展
- ◎地産地消の促進
- ◎郷土を誇り愛する社会的機運の醸成 など

地社長はコロナ禍によって消費者のライフスタイルが変わったと話します。

「コロナ禍によって、飲食店の営業時間や宴席などが制限されたため、私どもも大きな影響を受けました。飲食店での消費が減れば、酒類の出荷量も減少します。その影響はまだ残っていて、現在でもコロナ禍前の水準には戻っていません。大人数で飲食をする機会が減ってしまったことが理由のひとつだと思います。それ以外にも、飲食店の人手不足による営業時間の短縮など複合的な要因があるかもしれません。ですが、四季桜は宴席だけでなく、ご自宅でじっくりと味わいながら飲まれたり、贈答品としても使われたいと思いますので、まもなくコロナ禍前の水準に戻るだろうと期待しています」

地域密着から生まれた ヒット商品

宇都宮酒造といえば「四季桜」のイメージ

ことが多いですが、県外の方はライトラインを利用された方が多いですね。車両基地を視察された方がお越しになるケースや外国の方も徐々に増えています。興味を持っていただくことは大変うれしいのですが、酒蔵の見学は常時に対応できるわけではありませので、事前のご予約をお願いしています」

地産地消、地域貢献などさまざまな側面を持つ、宇都宮酒造(株)の酒造り。そこには豊かな自然と地域の連携、酒造りにかける真摯な想いが三位一体となっているようでした。菊地社長は、地域密着の酒造りをさらに進化させたいと話します。
「会社生え抜きの下野杜氏も増え、伝統の酒造りも日々進化しています。その中で私どもが地域のためにできることを常に考えながら、酒造りを続けてきたいと思っています」

宇都宮酒造の酒造り

同社の酒造りの姿勢は「蔵元信条」「モットー」などに表れています。これらを読むと、同社が心をこめた酒造りを行っていることが、はっきり伝わってきます。

蔵元信条

まごころ一献／
酒は造る者の姿勢が現れる

モットー

たとえ小さな盃の中でも、
造る人の心がこもっているならば、
味わいは無限です



宇都宮酒造株式会社
代表者／代表取締役 菊地 正幸
創業／明治4(1871)年
所在地／〒321-0902 栃木県宇都宮市柳田町248
☎028-661-0880
https://shikisakura.co.jp

青年部だより

提言委員会8月例会 「みらいツクール～提言Trying～」を開催

青年部では、8月29日(木)にライトキユーブ宇都宮2F大会議室202号室で、提言委員会主催による8月例会「みらいツクール」提言Tryingを開催しました。

提言委員会は今年度から青年部に創設された委員会、親会である宇都宮商工会議所の協力のもと行政に政策提言していくことを目標とした委員会です。台風10号が接近中の悪天候のさなかではありましたが、約70人のメンバーにご参加をいただきました。

例会第1部は、昨年度に群馬県商工会議所青年部連合会の会長を務めた堤浩恵氏(沼田商工会議所青年部所属)を講師にお招きして「はじめての提言活動」というテーマでご講演いただきました。続く例会第2部では「Live!アンケート」というツールを活用してのグループディスカッションを実施しました。

この例会をきっかけに、政策提言に興味関心をもつ青年部メンバーが増えたのではないかと期待しています。

今後、青年部は本格的に政策提言活動に取り組んでまいりますので、ご理解ご支援のほどよろしくお願ひ申し上げます。



政策提言の取り組みについて講演する堤会長

宇都宮商工会議所 青年部
提言委員会 委員長 杉本 充彦
(杉本法務司法書士事務所 代表司法書士)

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



女性部だより

ハラスメントに関する勉強会を開催

女性部では、9月25日(水)に「ハラスメントに関する勉強会」を開催しました。女性部メンバーの多くは経営者であり、改めてハラスメントについて学びたいという要望が多かったことから、この勉強会が実現しました。

労働施策総合推進法(パワハラ防止法)によって、令和4年4月から中小企業もパワハラ防止措置が完全義務化されていますが、その他にもさまざまな種類のハラスメントがありますので、取引先や従業員との関わり方や言動にも注意が必要です。

そこで、講師に女性部相談役の横山幸子弁護士(横山法律事務所)を迎え、「最近のハラスメント事情とその対策」をテーマに、女性経営者が気を付けなければならないハラスメントなどを法的な観点からお話しいただきました。

女性部にも横山弁護士をはじめとするさまざまな専門家が在籍していますので、メンバーの皆さまにもご協力いただきながら、女性経営者としての資質向上に繋がる機会を今後も設けたいと思います。



勉強会で講演する横山弁護士

宇都宮商工会議所 女性部
副会長 永井 京子
(永伝創(株) 取締役会長)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



全国 おもてなしギフト

自家焙煎ナッツ おつまみセット
3,900円(税込) [送料無料]



株式会社 榎古川商店
宇都宮市鶴田町2934
☎028-633-1535
営業時間/午前8時15分～午後5時
定休日/土日・祝
<https://usagiya2001.com>

ナッツのうさぎやは、創業70年を超える宇都宮の(株)古川商店が運営するナッツの専門店です。(株)古川商店は、世界のナッツを「とちぎハサップ認証」をとった工場と70年にわたって極めた匠の焙煎技術で製造しています。近年、一価不飽和脂肪酸を多く含むことにより悪玉コレステロールを減らすことで、ナッツの人気が高まりました。毎日少しずつナッツを食べ、健康な毎日を過ごしていただきたいと願っています。

【セット内容】
大辛種カシューナッツ入り(110g)、ピスタチオ(100g)、イカ小判(80g)、有塩ミックスナッツ(100g)、ミックスナッツバーベキュー味(100g)
日本酒 ビール、ウイスキー、ワイン、ハイボール、それぞれに合うナッツ・豆菓子 を詰め合わせました。
古くから日本で好まれて食べられていた豆菓子をアレンジして、お酒のおつまみに最適なものをラインナップしました。

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

メンバーズパーク

Member's Park

会員情報局

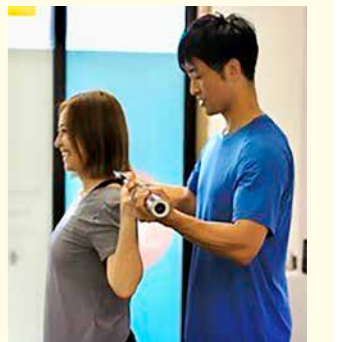
Personal Diet Studio VIVE
パーソナル ダイエット スタジオ ヴィヴ

パーソナルトレーニング ¥6,000/回(60分)
※チケットの回数によって金額が異なります

＜氏名＞ 篠原 章人
・ 作新学院軟式野球部専属トレーナー
・ NSCA 北関東アシスタント地域ディレクター
＜メディア出演＞
日本テレビぐるナイ「ゴチになりませう!」英語deフィットネス講師

トレーナー情報

あなたの理想の身体へとお導きします。
VIVEはダイエットを専門としているパーソナルジムです。提供するトレーニングは、柔軟性の向上や腰痛・猫背など不調を取り除くところから始まります。
コンディショニングが良い状態で目的に合わせたトレーニングを行うため、回数を重ねるたびにカラダの変化を感じられる体験を提供します。
また無理な食事制限をせずに、あなたのライフスタイルに合わせた食事プランで確実に体重を落とすことができます。
日常が健康でより豊かになれるよう真心込めてサポートします。



Personal Diet Studio VIVE
〒321-0931 宇都宮市平松町525
☎090-4603-3483
営業時間/午前9時～午後9時 定休日/無し
<https://trainer-akihito.com>



公式サイト

Instagram

情報求ム! WEB版会員情報局
熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください!
新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します!
詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

会員拡大
キャンペーン
実施中!!

新入会員 求む!!

会員になると...

- ☑ 経営環境の改善につながります
- ☑ 経営の疑問点が解決できます
- ☑ 新たなビジネスパートナーを見つけることができます
- ☑ 宇都宮のまちづくりに取り組むことができます

宇都宮商工会議所では、会員拡大キャンペーンを実施しています。
ぜひ事業所をご紹介くださいますよう、会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

問合せ/ 宇都宮商工会議所 総務部 TEL028-637-3131

ハイキングガイドの決定版

夏の高山から冬の日だまりハイクまで、栃木県すべての山域150コースを網羅。

改訂新版

栃木の山150

栃木県勤労者山岳連盟 宇都宮ハイキングクラブ [編]

コースを入れ替え、近年の交通事情の改変や登山道の変容を改訂したハイキングガイドの決定版。オールカラー。

理想舎 定価 1,980円 [本体1800円+税]

A5判/並製/336頁

県内主要書店で好評発売中

■A4チラシの場合

一般的なDMの場合
 @84円×7,000社=588,000円
 有料折込サービスなら
82,500円!!
 約50万円もコストダウン可能!

※関係団体500団体にも発送

●**高い開封率!**
 OPP袋に会報「天地人」と同封して送付するため、単独DMに比べて高い開封率が期待できます。

●**発送コストを削減!**
 単独DMと比べて発送コストを大幅に削減することが可能です。

●**企業向け広告に強い!**
 市内約6500事業所の代表者宛に発送しているため、経営者の手元に届く可能性が高く、高い訴求効果が期待できます。

セミナーの集客や商品サービスのプロモーションにお困りではないですか?

有料折込サービスのご案内

過去1年間で5回以上ご利用実績がある方は
さらに20%OFF!

A4/B5	82,500円(税込)
B4/A3 (二つ折り)	115,500円(税込)
パンフレット (A4以下、30gまで)	192,500円(税込)

※当所会員向けのサービスです

【申込方法】
 WEB天地人のメールフォームから申し込むか、申込書をダウンロードして窓口でお申し込みください。



透明な袋に同封して発送します



WEB天地人

問合せ

総務部
 ☎028-6373131

常議員の選任など7議案を承認

常議員会並びに臨時議員総会



常議員会並びに臨時議員総会の様子

表彰および名誉議員の名称贈呈では、本年5月15日付で常議員を退任された阿久津平氏(株)オータニの退任表彰と名誉議員の名称を贈ることが承認されました。

報告事項では、当所議員として永年勤続20年の田野邊大介氏(東一宇都宮青果(株))が日本商工会議所表彰を受賞したことや、退任された阿久津平氏が日本商工会議所退任表彰を受賞したことが報告されました。



田野邊大介議員
 (東一宇都宮青果(株)代表取締役社長)



川野泉常議員
 (株)オータニ代表取締役社長)

新入会員の皆さまをご紹介します

新入会員の紹介

事業所の名称	所在地	電話	業種
Catwink	宇都宮市兵庫塚3-22-29 an/ハイツ103号	080-7281-5505	アイデザイナー(まつ毛エクステ)
(株)本島ビジネスセンター宇都宮支店	宇都宮市西一の沢町8-22 栃木県林業会館4階	028-636-6513	ソフトウェア開発、受託計算業務、情報機器販売
宇都宮ライトレール(株)	宇都宮市下平出町3110	028-666-6017	運輸事業、広告業、物品販売
カットハウスイナセ 戸祭店	宇都宮市中戸祭1-1-49 KSビル2階	028-688-7808	美容業
(株)エープラス	宇都宮市駅前通り3-4-13 森下ビル3階	028-612-5250	リラクゼーション
ペリーコンサルタント(株)	宇都宮市下欠町650	028-680-6838	ドローン計測
(株)友工業	宇都宮市下栗町772-80	028-666-8540	管工事
(株)ジェイエイ栃木ライフアトラス宇都宮ホール	宇都宮市平出町1291-5	028-660-5555	葬儀サービス
(一社)日本医療福祉サービス	宇都宮市滝の原1-2-29	028-612-5587	就労継続支援施設運営
(株)セイワデンキ	小山市大字横倉1321-29	0285-27-5930	電気工事
日出彩園(株)	宇都宮市西川田南2-20-10	028-645-5155	造園一式、外構工事
(株)ガジェットフィクサー	宇都宮市東戸祭1-2-12	028-666-8822	電気機械器具(PC、スマートフォン)修理業
(株)BEG s	宇都宮市川俣町62-17-2	028-666-7651	創エネ設備、自動車
(株)ホロデザイン	宇都宮市陽東7-1-2 宇都宮大学オブティクス教育研究センター内	028-680-7015	レーザー加工機ならびにその応用装置と部品、ソフトウェアなど
(医療法人) 紫苑会 阿久津医院	日光市今市1157-1	0288-21-0734	眼科、内科、皮膚科
富士エンジニアリング(株)	宇都宮市若松原3-3-6	028-653-6731	航空機部品製造、省力化機械の設計
イタリア料理Porta	宇都宮市中一の沢町1-8	028-688-0220	イタリア料理
Personal Diet Studio VIVE	宇都宮市平松町525 オレンジハイツパート5 102号	090-4603-3483	パーソナルトレーニング
ms-system	宇都宮市駒生町1406-58	028-307-9751	LED照明関連
(一社)とちぎ園央まちづくり協議会	宇都宮市大通り2-3-5 リベカビル8階	028-612-7061	栃木県のまちづくり

令和6(2024)年5月7日~令和6(2024)年6月12日加入分(順不同・敬称略)

※公開不可の事業所は掲載していませんので、ご了承ください。

ベストウイズクラブ福祉制度 キャンペーン中です

ベストウイズクラブキャンペーン

当所では、10月1日(火)から11月29日(金)にかけて、福祉団体定期保険の引受会社であるアクサ生命保険(株)と共同で、ベストウイズクラブ福祉制度キャンペーンを実施しています。

本キャンペーンは、本制度の内容を会員の皆さまにご理解いただき、会員事業所の福利厚生の向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

本制度の特徴は、経営者・役員の方々の皆さまの保障や退職準備金のほか、入院・介護・老後に備えたさまざまな保障ニーズにお応えするものです。

キャンペーン期間中は、当所職員およびアクサ生命保険(株)の社員がお伺いしますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

なお、キャンペーン期間中にご成約した方には、プレゼントをご用意しておりますので、ぜひこの機会にご検討ください。



■ベストウイズクラブとは

商工会議所共済制度の普及および推進を通じて、商工業者の福利厚生の上と企業経営の安定を図り、地域社会への貢献に寄与することを目的とし、全国の商工会議所とアクサ生命保険(株)で運営をしています。

問合せ

総務部
 ☎028-6373131
 (引受保険会社)
 アクサ生命保険(株)
 宇都宮営業所
 ☎028-6377670

感謝状をいただきました

9月17日(火)に、アクサ生命保険(株)関東営業局長の落合隆光氏が来所され、ベストウイズクラブ福祉制度キャンペーンPart1基準保険料達成部門および健康経営部門のダブル全国1位入賞の功績を表す感謝状をいただきました。

アクサ生命保険(株)落合営業局長(左)から感謝状を受け取る当所藤井会頭(右)



宇都宮商工会議所 LINE 公式アカウント

友だち募集中

宇都宮商工会議所のLINE公式アカウントでは、イベントやセミナーの開催のご案内やアンケート調査、災害被害情報などさまざまな情報を定期的に発信します。



@182nasyr

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRコードをスキャンしてください

認証取得のための講習会のご案内

エコアクション21

中小企業等の環境への取り組み推進を支援するため、エコアクション21の地域事務局として当所は認証取得事業者への支援を行っています。

今回は、認証を取得するために必要な準備や取り組み方法を学ぶ講習会を開催します。

【開催日】(全4回)

- ◎令和6年11月13日(水)
- ◎令和6年12月5日(木)
- ◎令和7年1月16日(木)
- ◎令和7年2月6日(木)

【時間】

各回午後1時30分～4時30分

【会場】

当所2階大会議室【内容】

エコアクション21認証・登録制度の概要や認証取得に必要な取り組み、環境経営レポートの作成方法等個別研修を中心に行います。

【受講料】無料

【定員】10社程度

【申込締切】10月31日(木)

【申込方法】

下記の申込フォームに必要事項を入力の上お申し込みください。

■エコアクション21とは

環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステム(EMS)です。

業種ごとに定められたガイドラインをもとに、環境負荷低減の計画を策定・実行し、取りまとめた結果と次に向けた改善点記した「環境経営レポート」を作成します。

作成された「環境経営レポート」は審査員によりガイドラインにもとづいた取り組みとされているかを審査され、適合と認められた事業所が認証を受けることができる国の環境認証制度です。



申込フォーム

問合せ
地域振興部
028-637-3131

Eco 21のみや21認証制度

つつのみや版環境認証制度のご案内

当所と宇都宮市では、ISO14001の趣旨を生かしつつ、中小企業にも取り組みやすい環境マネジメントシステムの認定制度「Eco 21のみや21」を実施しています。

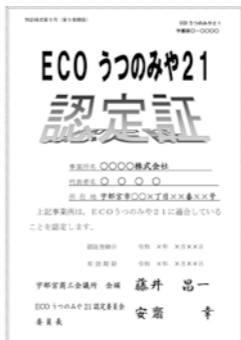
環境経営に取り組むことにより、経費削減や生産性の向上に繋がりますのでぜひ、取り組んでみてはいかがでしょうか。

【特徴】

- ◎「Eco 21のみや21」は国際規格ISO14001を参考にしており、システムの構築・運用が容易に行えます。
- ◎宇都宮市における入札参加資格申請時の審査点数に加点されます。
- ◎有資格者による客観的な審査・判定により、信頼性の高い評価・認定を実施します。
- ◎環境省の環境マネジメントシステム「Eco 21」と相互認証をします。
- ◎環境汚染や事故による予測できない環境上の危機の未然防止に繋がります。

グリーンマーク製品(環境にやさしい製品)購入などに取り組むことで、取引先からの信頼性の向上や営業力の強化に繋がります。

「Eco 21のみや21」の申請書、ガイドブック・様式集につきましては、当所と宇都宮市・環境創造課のホームページに掲載しています。



Eco 21のみや21の詳細はこちら

問合せ
地域振興部
028-637-3131

経営革新計画

経営革新計画承認に挑戦しませんか？

経営革新計画制度は、中小企業等経営強化法に基づき、1年以上事業実績のある県内の中小企業等が「新事業活動」に取り組み、「経営の相当程度の向上を図ることを目的に策定する3年～5年の中期的な経営計画」いわゆる「経営革新計画」について、栃木県が承認する制度です。

承認されると、国のものづくりに補助金などの加算措置や、融資・保証制度などの支援措置を受けられる可能性があります。また、経営革新とは、企業が新たなビジネスモデルや製品・

サービスを導入し、市場での競争力を高めるための戦略的なアプローチとなっておりますので、ぜひ挑戦してみてください。当所では、経営革新計画策定の支援を実施しておりますので、ご相談ください。

■経営革新計画の承認基準

- ① 次のア～カに該当する創意ある新たな取り組みであること
- ② 新商品の開発・生産
- ③ 新サービスの開発・提供
- ④ ウ 新たな生産や販売方式導入
- ⑤ エ サービスの新たな提供方式の導入
- ⑥ オ 技術に関する研究開発およびその成果の利用
- ⑦ カ その他の新たな事業活動

■申請方法

栃木県のホームページから資料や提出様式をダウンロードし、必要事項を記載のうえ提出します。また、計画する事業内容が新事業活動に該当するか事前相談も可能です。

〈問合せ〉栃木県経営支援課
028-623-3174

■計画書の作成にあたり

当所をはじめ、経営革新等支援機関で相談できます。

経営革新計画で求められる2つの経営指標

① 「付加価値額の伸び率」
※付加価値額 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費
または「一人当たりの付加価値額の伸び率」
※一人当たりの付加価値額 = 付加価値額 ÷ 従業員数

② 「給与支給総額」の伸び率
※給与支給総額 = 役員報酬 + 給料 + 賞金 + 賞与 + 各種手当

事業期間	①「付加価値額」または「一人当たりの付加価値額」の伸び率	②「給与支給総額」の伸び率
3年	9%以上	4.5%以上
4年	12%以上	6%以上
5年	15%以上	7.5%以上

② 終了時点において、2つの経営指標(上図)を満たす計画となっていること。
※ この他にも、承認基準がありますので、詳細はお問い合わせください。

問合せ
経営支援部
028-637-3131

経営革新計画とは(栃木県ホームページ)

マル経融資

無担保・無保証人・低金利の融資制度
国のマル経融資を有効活用ください

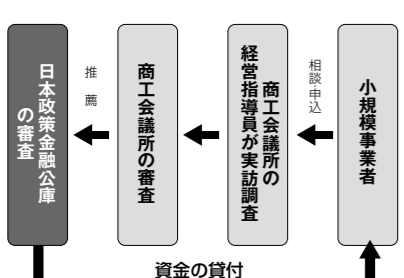
マル経融資制度(小規模事業者経営改善資金)は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々に支援するため、商工会議所の推薦により、無担保・無保証人・低金利で融資が受けられる国(日本政策金融公庫)の公的融資制度です。

■利用できる方

◎ 従業員数が製造業・建設業等は20人以下、商業・サービス業は5人以下(宿泊業・娯楽業は20人以下)の方
※ 事業主、家族従業員、法人の役員は除く

◎ 宇都宮商工会議所管内で1年

■融資の流れ



※お申し込みから融資実行までに1ヵ月程度かかります。
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

■マル経融資の概要

返済期間	担保・保証人
運転資金：7年以内 (うち償還1年以内) 設備資金：10年以内 (うち償還2年以内)	不要 (信用保証協会の保証も不要)
融資限度額	利率
2,000万円 ※1,500万円を超える場合は事業計画書等の提出が必要	1.45% (令和6年9月1日現在) ※金利は金融情勢により変動します

以上営業しており、商工会議所の経営指導を6ヵ月以上受けている方
◎ 所得税または法人税、事業税、住民税(県民税・市民税)等を完納している方
※ 日本政策金融公庫(国民生活事業)の非対象業種の方は利用できません

問合せ
経営支援部
028-637-3131

新型コロナウイルス対策マル経の取り扱いは令和6年12月末までの予定です

天地人
宇都宮商工会議所会報

広告料金表 ぜひご活用ください。

広告のお申し込み、お問い合わせは
専属広告代理店 有限会社 随想舎
TEL 028-616-6605 FAX 028-616-6607

カラー・サイズ 天地×左右(ミリ)	1色1段 48×180	4色1段 48×180	4色1P(表4) 297×200
1回掲載	30,000円	40,000円	150,000円
会員価格	半年契約(6回) (1回あたり金額)	228,000円 (38,000円)	750,000円 (130,000円)
年間契約(12回) (1回あたり金額)	324,000円 (27,000円)	432,000円 (36,000円)	1,200,000円 (100,000円)
制作費	8,000円~	10,000円~	40,000円~

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131



■オンライン経営相談(要予約)

日時 希望により調整(午前9時~午後3時 相談時間50分)
受付 当所ホームページから受付
内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
相談員 中小企業診断士
問合せ 経営支援部



オンライン経営相談

■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点(毎週木曜日・要予約)

日時 10月17日(木)、10月24日(木)、10月31日(木)、11月7日(木)、11月14日(木)
午前9時~午後5時
受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約
内容 経営に関すること全般
相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター
問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-680-2618
経営支援部



栃木県よろず支援拠点

■法律相談(毎月第2火曜日)

日時 11月12日(火)、12月10日(火) 午後1時30分~4時30分
受付 当日受付 午後1時~3時(先着10人まで)
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
相談員 弁護士
問合せ 経営支援部



法律相談

■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日時 11月6日(水) 午後1時30分~4時30分
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など)、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方(公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部
相談員 支援担当者
問合せ 経営支援部



無料IT相談会

■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日時 10月18日(金)、12月20日(金) 午後1時30分~4時30分
受付 午後1時~4時
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部
※事前に栃木県産業振興センター(☎028-670-2617)への予約が必要です。



1日知財窓口

■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
受付 電話予約
相談員 税理士
問合せ 経営支援部



税務相談

■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 電話予約
内容 事業承継に関する相談
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
問合せ 経営支援部

■働き方改革相談窓口(要予約)

日時 希望により調整(申し込みは随時受付)
内容 有給休暇年5日の確実な取得、時間外労働の上限規制、同一労働同一賃金など
相談員 社会保険労務士等有資格者
問合せ 地域振興部

年間約130講座が
オンラインで受講可能

まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和6年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法: Zoomライブ配信

申込: 各研修の申し込みページまたは当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)の専用申込フォームからお申し込みください。

問合せ: 総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)

■研修内容

部下の育成・指導法講座

講座No.202789

日時 11月12日(火) 午前10時~午後4時30分
内容 部下育成を巡る環境の変化と現状の課題を正確に認識し、育成において実践すべき内容の理解につなげます。育成方法の中心となる対話の目的や手法、留意点を理解し、明日からの実践に役立ちます。



◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円

経営者・経営幹部に不可欠な

講座No.202827

「職場のメンタルヘルス・ハラスメント」対策講座
日時 11月15日(金) 午前10時~午後4時30分
内容 経営幹部と管理職が必ず身につけておかなければならないメンタルヘルスとハラスメントへの具体的な対策を学びます。



◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 49,500円 → 会員: 24,750円

リーダーのための心理的安全性の
高いチームのつくり方

講座No.203085

日時 11月19日(火) 午前10時~午後4時30分
内容 心理的安全性の必要性とそのつくり方を学びチームマネジメントの引き出しを学びます。



◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円

財務分析講座(実践編)

講座No.203011

日時 11月26日(火) 午前10時~午後4時30分
内容 実践的な財務分析による改革手法をマスターし、財務分析を通じて、企業が陥りやすい病気への対応や、利益計画や資金計画などの実務に活かし、「財務面」からの経営企画力・提案力の向上を目指します。



◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円

問題社員の解雇・指導・対処法講座

講座No.202962

日時 11月27日(水) 午前10時~午後4時30分
内容 問題社員をタイプ別に紹介し、トラブルに応じた指導・対処法を学びます。問題社員に対応するための就業規則の規定案、整備ポイントを伝授します。



◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円

仕事の見える化を進める
業務マニュアルの作成・管理の基本講座

講座No.202912

日時 11月28日(木) 午前10時~午後4時30分
内容 業務マニュアルを作る上で基礎となる思考法を学んだ上で、業務マニュアルの作り方・書き方を具体的な例とワークを通して、実践的に学びます。



◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円

栃木県中小企業活性化協議会
会は、金融機関・民間専門家・各種支援機関と連携し「地域全体での収益力改善、経営改善事業再生、再チャレンジの最大化」を追求する公的機関です。財務上の課題をお持ちの中小企業の相談に対して、面談や資料の分析を通して経営上の問題点の抽出や具体的な課題の設定、課題の解決に向けた適切なアドバイスを行っています。また飲食業・宿泊業等専門窓口の設置や、栃木県信用保証協会との連携支援をより一層強化しています。

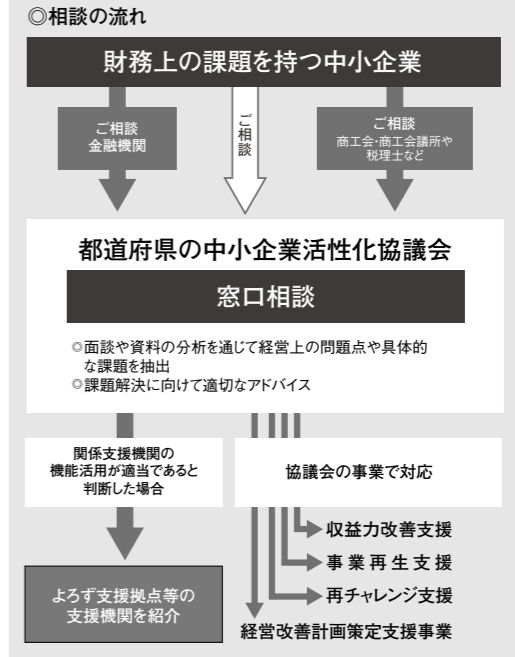
公正中立な公的機関として、中小企業の実態、ニーズに合わせて幅広く支援策を用意しています。秘密は厳守しますので、お早めにご相談ください。ご相談は、事前に電話での予約をお願いします。

問合せ
028-610-4110
栃木県中小企業活性化協議会
栃木県産業会館7E



中小企業活性化協議会

栃木県中小企業活性化協議会ホームページ



中小企業活性化協議会は
中小企業の駆け込み寺です

栃木県中小企業活性化協議会

テーマは「The Beatles in JAZZ」

ミヤ・ジャズイン2024開催



開催日時・会場
11月2日(土) オリオンスクエア会場 午前11時~午後7時25分
11月3日(日・祝) オリオンスクエア会場 午前10時30分~午後7時
オリオン通り曲師町 イベント広場会場 午前11時~午後6時55分

問合せ
028-637-3131
地域振興部



ミヤジャズイン公式サイト

応募先・問合せ
「(公社)宇都宮市税務課または宇都宮市税務署に置いてある応募用紙または郵便はがき(作品・住所・氏名・職業・年齢・電話番号を明記で応募してください。なお、作品は返却しません。)

【応募期限】10月31日(木)(必着)
【応募方法】宇都宮市税制課または宇都宮市税務署に置いてある応募用紙または郵便はがき(作品・住所・氏名・職業・年齢・電話番号を明記で応募してください。なお、作品は返却しません。)

宇都宮税務署からのお知らせ

税の百人一首作品の募集

税に関するものをテーマにした短歌を募集しています。作品は自作・未発表のものに限りません。優秀作品には賞を贈呈し、作者の氏名とともに税の啓発活動や税知識の普及と向上のために活用します。

目標設定が非常に苦手です。目標を定めてしまうと、達成を義務として捉え、新しいことを始めなければいけないというプレッシャーを感じてしまつたからです。

会社員時代、入社後数年してから評価制度が導入されました。そこで行われたのが業務報告と「目標設定」です。この書類を書くのが嫌でした。1年後のゴールを可視化することで、モチベーションを高める効果があります。ただ、1年後に目標が達成できたかを報告し、それを基に人事評価がなされるため、大きな目標を立てづらかったです。当時から税理士を目指していましたが、目標設定の書類には一度も書きませんでした。1年で結果が出るものではないにもかかわらず、達成できなければ査定に響くからです。

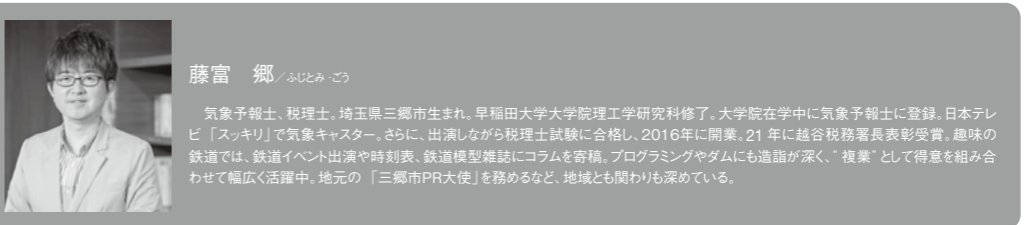
さらに個人的には、予測できない1年後に向かつて仕事をしない1年後に通常の業務で起きた問題を臨機応変に対応し本質を捉えて改良するなど、目の前のことから始める方が得意だと感じています。一つひとつ仕事を積み上げた先に見えてくる世界があり、その状況を知ってまた次の世界を目指すスタイルのため、最終的なゴールを最初に決められないのです。

多くのビジネス書には、目標を設定しそれに向かつて行動しようと言われています。ただ、ビジネス理論は米国から導入されたものが多く、個人を重視する米国人に適しているものだと思います。一方、チームワーク重視の日本の場合は環境が異なるため、米国生まれのビジネス理論が絶対ではないはずで、未来の「やりたい」自分に向かつて、今「やること」を逆算するのが目標設定の考えです。一方、ステップを重視する

と、今「やりたい」ことを積み上げて、未来に進む考え方に異なります。どちらかが正しいのではなく、その人に合った方法でモチベーションを高め、その結果を評価すればいいのではないのでしょうか。

最近始めたのは、毎週、自分自身で進捗状況を見直すことです。今週、今月、その先、ほぼ業務確認になりますが、やりたいことや目的も含めてチェックしています。そうすると、今週すべきことやできることが分かり、仕事が格段にはかどるようになりました。急な仕事が入っても、毎週進捗を見直しているので対応できます。

人事評価で目標設定を取り入れている会社もあるかと思いますが、年1回だけで評価をするのではなく、定期的に目標を見直してみることをお勧めします。



藤富郷 / ふじとみ-ごう
気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に経産省表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやゲームにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

古代から中世にかけての貨幣

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



第19回



鹿沼市茂呂城跡付近出土の古銭
(小川忠博氏撮影・鹿沼市教育委員会提供)

昨今、物価高騰に関するニュースが頻りに流れていますが、奈良時代の政府も貨幣価値や物価を安定させようと幾度も法令を出しました。和同開珎を発行してから14年後の722年2月には、平城京の東市・西市で行われる物の売買で、あまり頻りに価格を変えないように、もしこれに違反する者があれば刑罰を与える、という内容の法令が出されました。

その後、銭の流通促進を図るため、税を銭で納める地域を近畿(伊賀・伊勢・尾張・近江・越前・丹波・播磨・紀伊)にまで拡大する政策や役人の蓄銭の義務化が行われ、田の売買に銭を用いるよう細やかな指示が出されました。しかし、都から離れた地方での日常の物品売買、土地の取引などに対して、庶民は貨幣をどれくらい使用したのかは研究が進んでいません。

流通が芳しくない中で、銭貨の素材である銅そのものの価値が下がります。そのことを挽回するため、銅銭のさらなる量産が必要とされました。760年、約50年ぶりに発行された新貨幣「万年通宝」は、1枚11和同開珎銅銭10枚の公的換算レートとなります。ほぼ同じ大きさ・重さの銅銭の価値基準が10倍であることから、物価も上昇したことが正倉院文書などの史料から分析されています。

708年の和同開珎の铸造から始まり、奈良時代の3種類と平安時代の9種類、250年の間に合わせて12種類の銭貨、いわゆる「皇朝十二銭」が造られました。12種類のうち後半に铸造された銭貨は小ぶりな質が悪く、さらに銅の含有率も少なく貨幣の価値が下がったため、米・絹・布など

の商品そのものをモノの値段の規準とする経済方法に回帰したと考えられています。最後の皇朝十二銭である乾元大宝が発行されたから四半世紀後の986年にまとめられた「本朝世紀」には「一切世俗銭を用いず」と記されているように、銭の使用が停止されました。

国内では新貨幣が発行されず流通もしない時代が1500〜2000年間続きました。その後12世紀中頃になると、再び銭の使用に関する記録が増えます。しかし、ここで流通した銭は国内で铸造された銭貨でなく、中国の北宋(960〜1127年)、南宋(1127〜1279年)、明(1368〜1644年)で铸造された日本に輸入された銭でした。近年の研究ではこの渡来銭は当初、貨幣としての用途で日本に持ち込まれたモノでなく、貿易船のバラスト(船を安定させるための重り)として積み込まれたという説も唱えられています。

栃木県内の場合、皇朝十二銭の出土例はわずかですが、渡来銭は宇都宮市域の中世城館や集落などでも出土しています。また、数百〜数万枚の大量の銭を意図的に地中に埋めた埋納銭が、鹿沼市・さくら市・下野市で確認されています。ちなみに、下野市小金井地内、国分寺地内、それぞれおよそ3000枚前後の渡来銭が木箱や常滑焼の壺に収められ埋められています。

あなたも挑戦! 「宮のもの知りクイズ」

Q 宇都宮白楊高校の西側には、ある樹木の美しい並木が続いています。その樹木は?
①桜 ②カラマツ ③ポプラ ④ケヤキ

※お問い合わせ先「喜望峯のこく」 電話番の2 ☎028-616-6605 〃「喜望峯のこく」の電話番の2 ☎028-616-6605 〃「喜望峯のこく」の電話番の2 ☎028-616-6605

あなたの本づくりをお手伝いします。
一冊のぬくもりを大切にしたい。
これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作
39th SINCE 1985 随想舎
〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル
http://www.zuisousha.co.jp

まずはお電話を ☎028-616-6605
TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp



3カ月待ちの

WEBコンサルタントが教える

SNS活用術

vol.3

小規模事業者から大企業まで幅広く使われているSNS。この連載では、SNSの使い方や効果的なマーケティング方法についてご紹介します。



投稿のネタ探しやフォロワー数が増えないなど課題はさまざま

SNSを使った集客、実はとっても難しい

ターゲットの絞り込みと投稿計画を作ろう

ターゲットの絞り込みが重要

SNSを使った集客を「簡単」と答える人は少ないでしょう。今回はなぜSNSの集客が難しいのか大きく3つにわけて深掘りしたいと思います。

SNSでの集客が難しい理由の1つ目は、ターゲットの絞り込みが必要であることです。皆さんは、ご自分のSNSのターゲットを明確に答えられますか。「30代の主婦層」「サラリーマン」「お店に来られる範囲の人」などは対象が広すぎてターゲットを絞り込んでいません。ターゲットは、職業、居住地、性別、趣味、悩みなどの属性による絞り込みを行うことが必要です。ターゲットを絞ることで、どのような投稿が伝わりやすく、興味を持ってもらえるかを考えられると思います。実はこの作業がとても重要です。

SNSは広い範囲に知ってもらえるものだから、そんなに細かく絞ったら見てももらえないのではないかと、という質問をいただいたことがあります。実はまったく反対です。

プライベートでSNSを利用して居る時を思い出してみてください。自分が興味あると感じた投稿や面白そう、役に立ちそうと感じた

章作りに集中できます。また、計画があることで事前準備もできるので投稿作業が楽になります。また計画があれば投稿のストックを作りやすくなります。計画に基づいて事前に準備しておいた投稿を発信し、その間に新たな投稿を用意するといったサイクルを作ることができれば、継続性が高まります。1〜2カ月分の投稿をストックしておくことかなり安心です。このように計画を作ることさまざまなメリットがあるのです。

SNSでの集客はレッドオーシャン

SNSでの集客が難しい3つ目の理由は「競合が多いこと」です。こちらは言うまでもなく、みなさんもご存知のことでしょう。業種にもよりますが、美容室やネイルサロン、エステ、飲食店など多くの店舗では、SNSを使つて情報を発信し、集客に繋げようとしています。

この競合の中でも脅威となるのが、その道のプロが監修しているアカウントです。私もSNSのコンサルテイングや運用代行に携わっていますが、プロの監修が入っているアカウントが最近増えてきていると感じます。これは、SNS運用の難しさから自分たちだけでは太刀打ちできないと感じ、プロに依頼をしてコンサルテイングを受けたり、運用代行を依頼したりするケースが多いようです。その理由として、流行り廃りのサイクルがとても早いことが挙げられます。例えばインスタの場合、普通の投稿よりもルールと言われるショート動画の方がより多くの人に見られやすいなどの傾向があります。また、アルゴリズムと言わ

投稿はしっかり見たり読んだりしませんか。

これは投稿のターゲットにあなただけではありません。近所にゴルフショップが開店するという投稿を見ても興味を持ちませんよね。一方で、生活雑貨を取り扱うお店が、ベビー用品の取り扱いを始める案内と妊婦さんが使える県の支援制度の投稿した場合、現在妊娠中の女性が見たらどうでしょうか。どんなベビー用品を扱い始めるのか、県の制度はどんなものがあるのかと興味湧き知りたいと思いますよね。このケースでは、県内在住で妊娠中の女性で出産後の生活に興味や不安がある人をターゲットを絞っているものと考えられます。

投稿がしっかりとターゲットに当たると、フォロワーに繋がる可能性が高まります。逆に、ターゲットを絞らないと誰の興味も惹きません。大切なのはターゲットの目線になること。自分が投稿を見る時はどんな感覚かを意識すると良いかもしれません。

投稿計画とストックを作ろう

SNSでの集客が難しい理由の2つ目は「継続の難しさ」です。第1回でもお伝え

れる「おすすめ」に出す基準などを決める計算方式があるのですが、それを攻略することで視聴数やアカウント登録を伸ばすことができます。このアルゴリズムは頻繁に変わるため、その道のプロでないと最新情報を追いきれないのが現状です。このようにプロに依頼しなければならぬほど、SNSでの集客が難しくなってきたのです。

成果を出すには 基本に忠実であること

いかがでしたでしょうか。今やSNSはとても重要なマーケティングツールであるからこそ、競合も多く集客が難しいのです。企業がしのぎを削るSNSでは、「集客が難しいのも当然だ」と共感いただける部分もあるかと思えます。

しかし、SNSでの集客は難しいから諦めてしまおうのほもつたいないと私は思いません。先ほどプロの監修も増えているとお伝えしましたが、プロに依頼しないと成果が出ないかという必ずしもそうではなく、成果を出しているアカウントもあります。

プロに負けないためには基本に忠実であること。まずは、しっかりとターゲットを絞り込み、投稿の計画を立てて継続していきましょう。

次回予告(12月号予定)

今回はSNSを使って情報を発信する重要性和SNSマーケティングの費用対効果についてお話しします。どうぞお楽しみに！



BUTTON agent
つなだ ひろゆき
蓬田 弘臣
(栃木県よろず支援拠点コーディネーター)

WEB・SNSマーケティングやEC活用などを得意とするWEBコンサルタント。栃木県よろず支援拠点コーディネーターを務め、当所創業スクールの講師としても活躍。次の予約は3カ月待ちといわれるほど事業者から高い評価を得ている。

しましたがこれは本当に多くの企業で問題として挙げられており、約6割が継続できずにやめてしまうとされています。なぜこんなにも継続が難しいのでしょうか。その理由として、業務の一部になりきっていないということが挙げられると思います。これは、会社側が業務として認識できていない場合と、担当者が業務として捉えていない場合があります。とある企業で実際にあった話ですが、部長に許可を取ったうえで社員数人がInstagram（以降インスタ）をスタートさせました。社員たちは投稿のネタを考え、写真や動画を撮り、精力的に投稿していましたが、ある日部長から「最近業務中にスマホばかり触っているね」といわれます。「インスタに投稿するため」と答えたのですが、部長からは「許可はしたが撮影や投稿は業務時間外におこなって欲しい」と指示されました。

当然社員たちはインスタの投稿をやめ、アカウントは放置状態になってしまいました。それだけでなく、他の社員から業務中にスマホを触っていたことで嫌味を言われ続けたようで、担当していた社員の1人が退職してしまつたのです。これは企業としてSNSを運用することの難しさが詰まっています。企業でしっかりとSNSを運用するためには、ある程度のルールが必要なのかもしれません。例えば担当者が必要なの業務の時間帯を決めたり、他の社員にも「会社としてSNSを運用している」という認識を合わせたりしないと、せっかく始めたSNSが思わぬ事態を引き起こす可能性があります。

個人店なら容易かといえそうですが、個人店なら容易かといえませんが、単純に人手不足が原因で継続できない場合が多く見受けられます。例えば、ご夫婦でパン屋を営んでいるケースを考えてみましょう。パン屋なので、当然パンを作る仕事になるわけですが、その他にも接客や発注、仕入れ、精算、掃除などたくさんある仕事を2人でこなさないとなりません。

この中にSNSの投稿という新しい仕事を設けても、他の仕事と比較して優先順位は上がりません。投稿ネタがあつてもその都度投稿することは難しいでしょう。

SNSを継続する効果的な方法は、投稿計画を立てることです。投稿の計画があれば、いつ、何を投稿するか明確になっていきますので、投稿直前に何を投稿するか悩んだりすることもなく、画像の編集や文

SNSの投稿計画

- 主な内容
 - ✓ 投稿の日時(曜日や時間帯まで)
 - ✓ 投稿のターゲットや目的
 - ✓ 投稿に必要な素材や画像
 - ✓ 投稿のハッシュタグ など
- 投稿計画を作るメリット
 - ✓ 投稿ストックを作りやすい
 - ✓ 投稿内容が偏りにくい
 - ✓ 複数人で投稿を管理できる など



特集3
経営指導員の
サポートストーリー
— 第3回 —

創業スクールを活用した経営支援

宇都宮商工会議所には16人の経営指導員が在籍しており、経営に関する幅広い相談を受け、相談内容に応じてさまざまな支援メニューを提供しています。身近なビジネスサポーターとして、経営者を応援する経営指導員が、実際に事業者から受けた相談とその後の取り組みについてご紹介します。



宇都宮商工会議所
小泉 空見子
経営指導員



(同)ワームスの小川勝美さん(左)と小泉経営指導員(右)

今回ご紹介する事業者

企業名	合同会社ワームス
代表者名	小川 勝美
開業	令和5年6月
所在地	宇都宮市元今泉4-2-10
従業員	2人
事業内容	小売業 (ミールキット「ペコリーズ」販売)

〈利用した主な支援メニュー〉

- ◎創業スクールの受講
- ◎小規模事業者持続化補助金(創業枠)の申請サポート
- ◎女性部加入による異業種交流
- ◎本誌WEB版会員情報局コーナーへの掲載 など

働く女性の姿を見て 新商品のヒントを得る

「私どもの会社が提供するものは、ミールキット『ペコリーズ』です。創業したばかりですが、手応えを感じています」と笑顔で話すのは、(同)ワームス代表の小川勝美さん。長く衛生環境商材の営業会社に勤務していた小川さんは、働く女性が子育てと仕事を両立する姿を見てきました。その姿に敬意を覚えると同時に、彼女たちの苦勞を少し

でも軽くするお手伝いはできないかという思いから、ミールキットなら家庭での食事作りを手伝えるのではないかと考えました。

ミールキット(料理キット)とは、食材とレシピがセットになった商品です。食材は下処理やカット済みで、使用する調味料も一緒に入っていますので、簡単な調理だけで手作り感のある料理を作ることが出来ます。小川さんは、罪悪感なく

「ミールキットは、材料を一緒に入れて煮るだけなど簡単な調理過程があるので、買ってきたお惣菜をそのまま出すような罪悪感を抱きにくいという利点があります。少しでもゆとりが生まれて、自分自身のために時間を使っていきたい。それがペコリーズに込めた願いです」

とはいえ、思っただけでアイデアを商品にすることは難しいのが現実です。小川さんは半



同社が提供するミールキット「ペコリーズ」

年ほどの時間をかけてマーケティングをしたり、支援制度を調べたりした後、いよいよ独立に踏み切ることにしました。

昨年4月には栃木県の地域課題解決型創業支援補助金に応募。その際に事業計画書を作ったことで、事業の進捗管理に役立つとともに、さまざまな勉強や人脈が必要という気づきにつながりました。

談します。

相談を受けた小泉空見子経営指導員は、小川さんに「創業スクール」を紹介。当所の創業スクールは、「特定創業支援事業」に認定されているため、本スクールを修了すると国の支援を受けることができます。小川さんは、創業スクールを受講することに決め、経営に関する知識を学びながら、ペコリーズの本格スタートに向けたさまざまな準備を進めていきました。

「経営指導員の小泉さんには、補助金の申請などをサポートしてもらいました。私だけでは分からないことも多々ありましたので、小泉さんのサポートは大変ありがたかったです」

学んだことを 活かして事業拡大を

創業スクールを無事に修了した小川さんは、本年4月からペコリーズを本格的にスタートしました。保育園からの反応は好評で、埼玉や東京の保育園からも問い合わせがあるそうです。

計画時点では保育園に子どもを預けて働くお母さんをメインターゲットにしていたのですが、アンケート調査などを行っていくと別のニーズがあることに小川さんは気づきます。

「当初は『ご夫婦+小さいお子さん』という家族構成を想定し、分量は2.5人分としていました。しかし、子どものいないご家庭や1人暮らし向けのニーズが想定より大きいことがわかりました。そこで、1人暮らし向けの新たなミールキット開発に取り組みしていま



配送先のペコリーズBOXにミールキットが届けられる

会社員時代から企業を代表して当所女性部に所属していた小川さん。独立後まもなく当所に入会し、今度は代表者として女性部へ入部します。

創業スクールで 経営スキルを学ぶ

「会社員時代には、女性部を通じてさまざまな人と出会うことができました。主な活動は地域貢献活動でしたが、それらを通じて、さまざまな情報や人脈などを得ることができました。特にこれから経営を勉強したい人へのサポートはとても充実していると思います。ビジネスを発展させるためには、宇都宮商工会議所の会員になることが最適だと考えています」

会社員時代は幹部社員として活躍していた小川さん。しかし創業後しばらくして、マーケティングから税務まで、経営者には幅広い知識が必要であることを痛感。スキル不足を実感した小川さんは、経営について一から学び直そうと当所に相

す」

ペコリーズは、保育園に設置した配送ボックス(ペコリーズBOX)へ顧客ごとに作ったミールキットを収めていきます。基本的な商品構成は同じですが、アレルギーなどにも注意を払っています。

実際にペコリーズの提供を開始してみると、仕入状況によってメニューの見直しや、夏場の衛生管理、食品加工や配送オペレーションの再構築などの課題が山積。それらをひとつずつ解決しながら、小規模事業者持続化補助金などを活用して販路拡大にも力を入れはじめます。

「1人暮らし向けのミールキットにニーズがあることが分かったので、今後は企業に宅配ボックスを設置したいと考えています。現在は販路拡大に力を入れており、小川さんには小規模事業者持続化補助金の相談に乗ってもらっていました。今後も宇都宮商工会

議所のお力をお借りしようと思えます」

小泉経営指導員は、小川さんについてエネルギーにあふれる人だと語ります。「小川さんは、初対面の時からエネルギーにあふれ、いろんなことに挑戦したい意欲を感じました。創業スクールでは幅広い知識を学べますし、創業という同じ想いを持つ方々と出会えますので、意欲的な小川さんにとって有意義だったのではないのでしょうか。これからが事業の正念場だと思うので、引き続き頑張ってくださいね」

まだペコリーズは軌道に乗ったとは言えない状態と捉えている小川さんですが、創業当初よりは強い手応えを感じているとのこと。ペコリーズを通じて、働く人たちがゆとりある時間を過ごせるように、小川さんの挑戦は続きます。

宇都宮商工会議所の創業スクール

創業前に知っておくべき、心構えや知識の習得、実際のビジネスプランの作成等のカリキュラムを、中小企業診断士をはじめとした充実の講師陣が、起業までに必要な点を学べる短期集中講座「創業スクール」を開催しています。当所の創業スクールは、宇都宮市の特定創業支援事業に認定されており、終了すると国の特別な支援を受けることができます。(今年度の募集は終了しました)

学べる内容

- 創業の心構えや自己分析
- 商圏の把握や販路開拓、マーケティング
- SNSを活用した集客法(ITの活用)
- 会計の基礎や損益計算
- ビジネスプラン(事業計画)の作成 など

受講者の声

- ◎経営に関して初めて聞くことばかりでとても勉強になった
- ◎漠然としていた開業までの道のりが受講を重ねるごとに少しずつハッキリしてきた
- ◎現役経営者による講話があり、その経験談をわかりやすく聞くことができた

問合せ 経営支援部
TEL.028-637-3131

頭の体操をはじめよう! 漢字詰めクロスワードパズル

スマホやPCでの変換頼みで
忘れがちな漢字を脳トレで思い出そう!

		C		背	
脚		朝			心
			長	A	
熱		球		畳	
	衝		生		
	B	喜			能

先月号の答え: 観光地

- ルール
リストから漢字を選び、空いたマスに埋めてクロスワードを完成させましょう。
○ひとつの文字は1回しか使えません。
○最後に、A～Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を教えてください。

可	意	王	地	市
冠	三	四	半	中
天	角	気	歡	

- 応募方法
以下の解答フォームを読み取り、メールフォームから解答してください。ハガキの場合は、住所、氏名明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当(下記)までお寄せください。正解者の中から5名様に500円分の図書カードをさし上げます。締め切り10月31日到着分まで。
※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。
※個人情報保護法に基づき、いただいた情報は上記目的以外には使用しません。

応募先



〒3200806
栃木県宇都宮市中央 3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係

心に潤いを
ミュージアムガイド

栃木県立美術館 ☎028-621-3566

企画展「水墨の魔術師 浦上玉堂 真の文人画家、ここにあり
岡山県立美術館コレクション」
10月26日(土)～12月22日(日)

岡山藩の支藩鴨方藩士として生まれた浦上玉堂(1745～1820)が絵を本格的に描き始めるのは、50歳で脱藩した後のこと。(中略)本展は、玉堂の生誕地に立つ岡山県立美術館が所蔵する玉堂画約90点を前後期にわけて展示紹介する。(当館チラシより)
一般=1,200円/大・高生=600円/中学生以下無料

栃木県立博物館 ☎028-634-1311

企画展「栃木テレビ開局25周年記念 とちぎのキノコ」
11月4日(月・祝)まで

キノコは食べ物として私たちの生活に深く関わりのある生物ですが、どのような生物なのか、知っている人は多くありません。一方で栃木県では古くから「ちたけ」の愛称で親しまれているチチタケに代表される、野生キノコを食べる文化が根付いており、人々のキノコに対する関心は高いといえます。この展示では、キノコと自然のつながりをもっと知っていただくために、食べ物としてのキノコだけでなく、栃木県の多様な自然環境の中で生きる姿も紹介します。(当館チラシより)
一般=260円/大・高生=120円/中学生以下無料

宇都宮美術館 ☎028-643-0100

企画展「コスチュームジュエリー—美の変革者たち— シャネル、ディオール、スキャパレリ 小瀬千佐子コレクションより」
12月15日(日)まで

20世紀はじめ、ポール・ポワレが嚆矢となり、シャネルによって広く普及したコスチュームジュエリー。宝石や貴金属といった素材の既成観念から解放され、優れたデザインや衣服との組み合わせの魅力により、リノのモード界を席巻、やがてアメリカへも伝わりました。ディオールやスキャパレリなどオートクチュールのコレクションのために生み出された作品はもちろん、それらのブランドからの依頼も受けたジュエリー工房による精緻なネックレスやブローチに、リーン・ヴォートランやコッポラ・エトッポラによる独創的な逸品、そしてミリアム・ハスケルやトリファリに代表される、幅広い層に支持されたアメリカン・コスチュームジュエリーまでを展示します。
一般=1,000円/大・高生=800円
中・小生=600円



※最新情報は各施設にお問い合わせください。

天地人 題字: 第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.733 令和6年10月10日発行
発行所 宇都宮商工会議所
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131 FAX028-634-8694
https://www.u-cci.or.jp
編集発行人 野原正祥
編集・制作 有限会社 随想舎
©宇都宮商工会議所
本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

「天地人」由来
天に星、地に花、人に愛を
採用し、天を宇都宮、荒山神社
地を宇都宮城、人を市民の和に
なぞらえて宇都宮の豊かな自然
環境、歴史的風土を考察して
名づけました。

秋風が心地よく吹き始め、木々の葉も少しずつ色づいてきた時期になると、ふと香る金木犀の香りが季節の移ろいを感じます。今年の秋はどんな思い出ができるかなと考えながら、手にした一杯の温かいお茶が、冷えた体と心をゆっくりと温めてくれるのがこの季節の楽しみです。静かな夜、虫の音を聞きながら過ごすひときは、何よりも贅沢な時間かもしれませんね。

後編
編集集

宇都宮市

UTSUNOMIYA



いちよう並木道 (提供: (一社)宇都宮観光コンベンション協会)

秋のおすすめスポット
宇都宮駅東公園

宇都宮駅東公園は宇都宮の街中にありながら、広場や噴水、子ども向けの遊具などがあり、子どもから大人まで落ち着いたひと時を過ごせる公園です。
公園内にあるいちよう並木道は、10月下旬から11月中旬になると葉が色づき、見渡す限り一面の黄色の中を歩くことができます。秋は宇都宮駅東公園に来て、黄葉に包まれてみてはいかがでしょうか。

■宇都宮駅東公園
〒321-0954
宇都宮市元今泉5-10-1
【アクセス】
電車・JR宇都宮駅東口出口から徒歩約15分
バス・JR宇都宮駅西口から関東バス「越戸経由・柳田車庫」行きで約5分(白楊高校バス停下車すぐ)
LRT・JR宇都宮駅東口停留場から「芳賀・高根沢工業団地」行きで約4分(駅東公園前停留場下車、徒歩約3分)

宇都宮駅東公園は宇都宮の街中にありながら、広場や噴水、子ども向けの遊具などがあり、子どもから大人まで落ち着いたひと時を過ごせる公園です。
公園内にあるいちよう並木道は、10月下旬から11月中旬になると葉が色づき、見渡す限り一面の黄色の中を歩くことができます。秋は宇都宮駅東公園に来て、黄葉に包まれてみてはいかがでしょうか。

前橋市

MAEBASHI

キタキャンだより

10月
October

「前橋BOOK FES 2024」開催

10月に2度目の「前橋BOOK FES 2024」が開催されます。糸井重里氏が考えた今回のキャッチコピーは「朋あり、遠方より来る。本あり、縁方より来る。」
スベシャルサポーターには前回は続き、みうらじゅん氏が就任。
今年は、漫画家あだち充氏(前橋商業高校卒)と糸井氏の対談が決定。「本のやりとり」以外にも「前橋まちなかキャンプ」など、さまざまなイベント



前回のフェスの様子

前橋BOOK FES 2024

日時/ 10月19日(土)・20日(日)
会場/ 前橋市のまちなかエリア(中央通り・弁天通り・前橋中央イベント広場・前橋プラザ元氣21など)
主催/ 前橋BOOK FES 2024実行委員会
公式HP/ https://www.maebashibookfes.jp

北関東自動車道の開通で、より近くなった北関東の三県。知っているようで案外知らない「お隣さん」群馬県・茨城県の魅力や観光スポットを、紹介しします。ぜひ足を延ばしてみてください。

水戸市

MITO

第49回 水戸市産業祭

水戸市内の商工業・農業を広く市民に紹介する水戸市産業祭は、地場産品の展示即売やJAによる新鮮野菜の販売、ステージイベントなどを実施します。
商工祭部門では、茨城県技能士会連合会によるものづくり体験コーナーや青年部によるキックターゲット、ふわふわ遊具などの子ども向けコーナーを実施。
農業祭部門では、水戸の特産野菜でもある柔甘(やわらか)ネギ、青パイナップルなどの販売を予定しています。
子どもを中心に大人も一日中楽しめるフェアです。ぜひご来場ください。



にぎわう屋外ブースの様子

第49回 水戸市産業祭

日時/ 11月16日(土) 午前9時～午後4時
11月17日(日) 午前9時～午後3時
場所/ リーアリーナMITO(青柳公園市民体育館)
水戸市水府町864-6
問合せ/ 水戸商工会議所産業振興課 ☎029-224-3315

※最新情報は、主催者にお問い合わせください。

Okinawa
友好都市 うるま市

宇都宮市が初めて国内の都市と友好都市提携を結んだ
沖縄県うるま市の魅力をお伝えします。



提供: (一社)うるま市観光物産協会

うるま市は沖縄本島中部の東海岸に位置しており、人口は12.6万人。平成17年に2市2町が新設合併して誕生した、沖縄では3番目に人口が多い都市です。那覇空港から車で約50分、ビーチで有名な恩納村から車で約30分と沖縄の人気観光地からアクセスしやすい場所にあります。
うるま市と宇都宮市では、直線距離で約1600kmも離れていますが、これから都市間でさまざまな交流が生まれることを期待しています。

うるま市は
どこにある?



みんなと
会社の未来を
健康に。

Know You Can

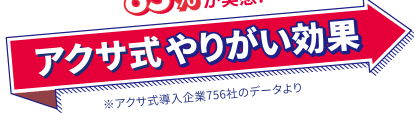
そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営[®]」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために、アクサ生命がお手伝いします。

83%が実感!



※アクサ式導入企業756社のデータより

健康経営アクサ式

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 宇都宮支社 宇都宮営業所
〒320-0806 栃木県宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館4F TEL 028-637-7670