

## 宇都宮商工会議所会報



6 特集 2

「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」施行から10年

### ブランドの見直しで ファンの心を掴んだ「七水」

株式会社虎屋本店

2

特集 1 eスポーツの活用

### eスポーツの魅力と可能性

若年層に強いコンテンツとして栃木県も注目

20

特集 3 経営指導員のサポートストーリー

### 小規模事業者持続化補助金を 活用した経営支援

#### Content

- 8 メンバースパーク
- 10 インフォメーション
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 18 WEBコンサルタントが教えるSNS
- 23 クロスワードパズル

#### 今月号の折込

- インスタ映えフォトコンテスト
- 経営セーフティ共済
- 政府支援策普及説明会
- 男性の育児休業取得促進・多様な性の理解促進セミナー

#### 〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- トランプ新政権の政策と日本の戦略  
(経済団体新春講演会実行委員会)
- 大相撲宇都宮場所協賛広告のご案内  
(大相撲宇都宮場所実行委員会)
- 人生100年時代老後の備えに国民年金基金  
(全国国民年金基金)
- 夢を叶える経営計画書作成塾  
(株アミックビジネスコンサルティング)
- 女性・シニア人材活躍セミナー  
(株ワークエントリー)
- 顧問税理士任せにしない事業承継  
(Penta Box)



表 eスポーツの主なジャンル

	<b>スポーツ</b>	サッカーや野球、レーシングなどスポーツをゲームにしたもの。
	<b>格闘</b>	パンチやキック、必殺技を駆使して闘うもの。格闘技のゲーム版。
	<b>RTS</b> (リアルタイムストラテジー)	プレイヤーが国王や將軍など軍隊指揮官になり、敵国攻撃や補給体制の整備などを進める。日本では「信長の野望」が有名。
	<b>MOBA</b> (マルチプレイヤーオンラインバトルアリーナ)	プレイヤーが1つずつキャラクターを操作し、チームで敵陣地を破壊するといったコンテンツのゲーム。
	<b>シューティング</b>	銃火器を撃ち合って敵チームを制圧する。
	<b>トレーディングカード</b>	さまざまな能力値や特徴が設定されたカードを駆使して闘うゲーム。
	<b>パズル</b>	絵柄をそろえたり、ブロックを組んだりするゲーム。

(参考:日本経済新聞「図解でわかるeスポーツ(2019年11月24日)」)



栃木県で開催された「全国都道府県対抗eスポーツ選手権」(日環アリーナ)

# eスポーツの魅力と可能性

## 若年層に強いコンテンツとして 栃木県も注目

「eスポーツ」(エレクトロニック・スポーツ)という言葉が耳にする機会が増えるようになりました。一方で、テレビゲームとeスポーツの違いを理解している人は少ないのではないのでしょうか。そこで、市場の成長が期待されているeスポーツの魅力と可能性についてご紹介します。

### 「eスポーツ」とは?

eスポーツの普及啓蒙や大会開催などを行なっている「(一社)日本eスポーツ連合(JeSU)」によれば、「eスポーツとは「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称」と定義しています。

ゲームの中には、RPG(ロールプレイングゲーム)やSLG(シミュレーションゲーム)など主に1人で楽しむジャンルもありますが、eスポーツは基本的には対戦型、競技性の高いタイトルで行われます。競技では市販のゲームタイトルが使われますが、プレイヤー同士が全く同じ条件下でゲーム内の試合をスタートできる「競技性」が求められます。レベルが上がることで能力が上がるものや運要素が含まれるものは、eスポーツとして扱われることはありません。つまり、ゲームなら全てeスポーツとして扱われるわけではなく、プレイヤーの技能によって勝敗が左右されるものに限られています。

### eスポーツで多いジャンルは?

eスポーツとして最も普及しているのがFPS(一人称視点シューティングゲ

2022年のファン人口は約770万人。コロナ禍直前の19年が約480万人でしたので、この4年間で1.5倍以上増えたこととなります。

市場規模はさらに拡大しており、61億円から125億円と4年間で倍増しています。これらは国内の数字ですが、世界の状況については、財務省の広報誌「ファイナンス」(令和5年5月号)の「日本におけるeスポーツの発展のために」(筆者 大臣官房総合政策課 調査第一係係員 寺井理子/林風子)という記事で紹介されています。

この記事では、「21年の日本のeスポーツ市場は78.4億円で、世界のeスポーツの市場は1188億円に対して(日本のeスポーツ市場は)約6.3%程度と

図1 日本におけるeスポーツのファン人口の推移 (JeSU公式サイトより)

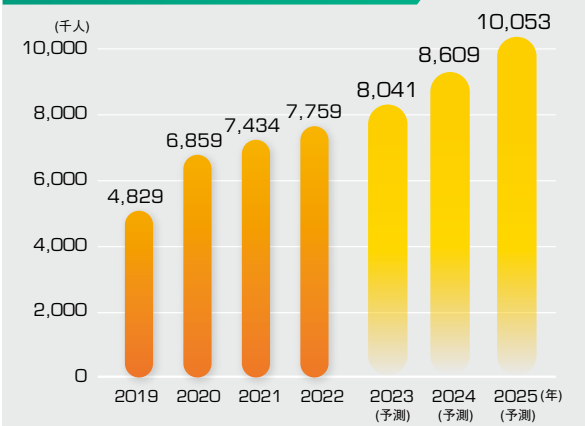
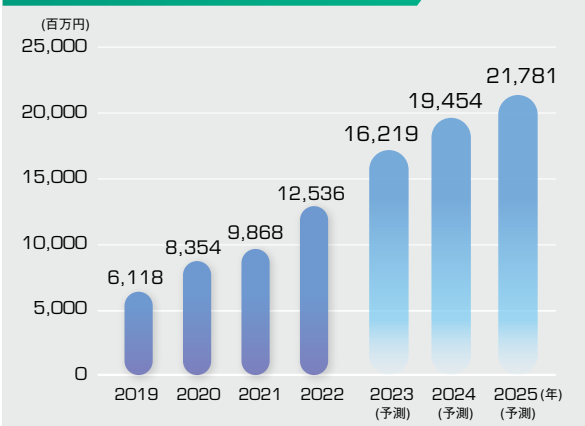


図2 日本におけるeスポーツ市場規模の推移 (JeSU公式サイトより)



ーム)と呼ばれるジャンルで、「VALORANT(ライオットゲームス)」や「APEX Legends(エレクトロニック・スポーツ)」などが挙げられます。また、「ストリートファイター6(カプコン)」などをはじめとする格闘ゲームも人気があります。人気のあるジャンルについては「eスポーツの主なジャンル」(表)をご覧ください。

さらに、太鼓を叩いてリズムをとるゲーム「太鼓の達人(バンダイナムコ)」は、高齢者用のeスポーツとして普及するなど世代を超えた動きも起こっています。

実際に、60歳以上を中心とするスポーツと文化の祭典「ねんりんピック」では、今年の鳥取大会で「太鼓の達人」を使ったeスポーツ部門が開催されています。

### eスポーツの競技人口と市場規模は?

近年注目を集めているeスポーツの競技人口は、ゲームタイトルが無数にある特性から競技人口を推計することは難しいのですが、一説では世界に約1億3000万人、国内では約400万人と言われているようです。

JeSUの公式サイトでは、競技人口の代わりに「ファン人口の推移」(図1)と「市場規模の推移」(図2)が掲載されています。「ファン人口の推移」を見てみると、

小さな規模にとどまっている」と言及しています。一方で、24年には市場がさらに1.5倍ほど膨らむと見込まれており、今後の成長が期待される市場であると分析されています。

### eスポーツの市場が成長する理由は?

90年代後半から徐々に人気を集めてきたeスポーツ。その理由の一つは、インターネットの普及が進み、「オンラインゲーム」が人気を博するようになったことでしょう。特に盛んに行われている国は、韓国や中国、アメリカ合衆国、EU諸国などが中心ですが、インターネットを通じて世界中のプレイヤーと





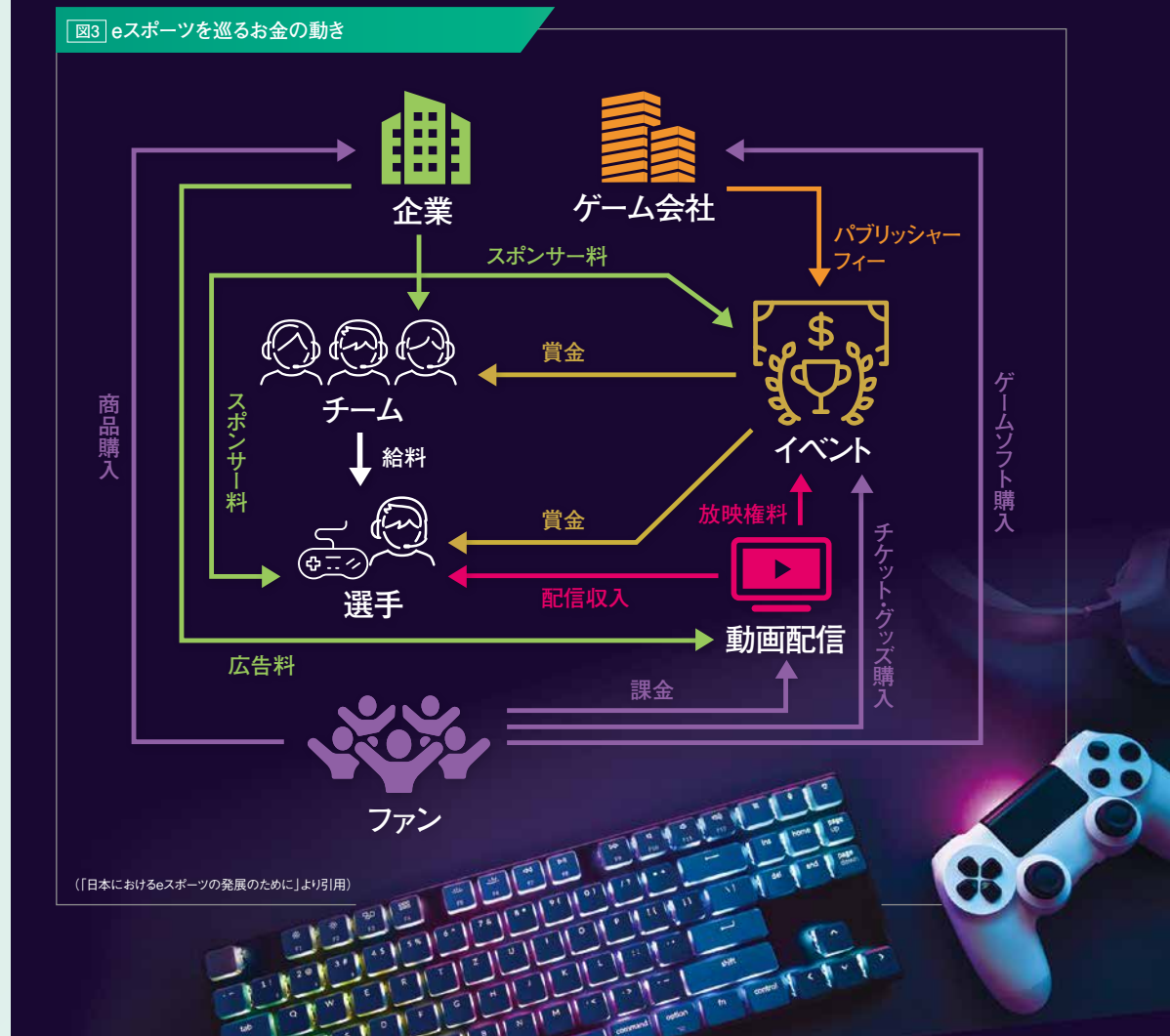
とちぎeスポーツフェスタ2023  
(ライトキューブ宇都宮)

そのひとつとしてプロ選手の育成が挙げられます。国内の育成制度は他国に比べるとまだ遅れている面があります。隣国である韓国や中国では大規模なeスポーツ用アリーナの建設が進み、さらに100億円以上の高額な賞金が一つの大会で動くこともあります。また各国ともプロリーグが組織されており、そこから新たな人材

が発掘されています。一方国内では、景品表示法の関係から高額な賞金を設けることができませんでした。大会賞金によってゲームソフト等の購入を誘引すると考えられていたからです。そのため、JeSUが消費者庁に働きかけ、「プロゲーマー」であれば賞金を報酬として扱えるようにしたことで、国内の大

対戦できる環境になりました。また、動画配信サービスも人気を集める重要な要素で、プレイ動画を投稿することでファンの拡大だけでなく、プレイヤーが配信収入を得ることができるようになっ

ています。それ以外にも理由はありますが、これらの仕組み(図3)があることで、国内のeスポーツの市場を形成していると言われています。現在、ゲームは家庭用ゲーム機やパソコン、



(「日本におけるeスポーツの発展のために」より引用)



とちぎeスポーツフェスタ2024公式サイト

昨年12月には、同実行委員会主催による大規模なeスポーツイベント「とちぎeスポーツフェスタ2023」がライトキューブ宇都宮で開催されました。この大会は、国内で最も人気のあるFPSゲーム「VALOR

AND ARENA」を開催しました。この大会は、国内で最も人気のあるFPSゲーム「VALOR

「とちぎeスポーツフェスタ」の開催  
栃木県では、eスポーツを活用した地域活性化に向けて、(一社)eスポーツとちぎおよび(二社)栃木県eスポーツ連合と「とちぎeスポーツ地域活性化実行委員会」を設立し、体験会やイベントを通じたeスポーツの普及に取り組んでいます。

### 「とちぎeスポーツフェスタ」の開催

会でも高額な賞金を設定することができるようになりました。現在は、国内でも複数のプロチームが誕生していますが、他国に比べてまだ少ないのが現状です。JeSUがプロゲーマーライセンス制度を導入したことで、大会賞金の上限が緩和されていますが、法解釈で対処しているため、これから状況が変わる可能性もあります。このように社会からの理解や法整備について課題もありますが、日本のゲーム産業は世界的にも有名で、長い歴史を持つ重要な産業の一つです。若年層を中心に人気を持つコンテンツとして、eスポーツの価値が今後ますます高まってくるのではないのでしょうか。

### 国内で開催されているeスポーツ大会は？

日本国内でもさまざまな規模のeスポーツ大会が開催され、ジャンルも格闘やバトルロイヤル、カードゲームなど多岐にわ

### 日本eスポーツ連合とは？

(一社)日本eスポーツ連合(JeSU)は、日本においてeスポーツの普及・推進を主導する団体です。これまでeスポーツの普及などに取り組んできた団体が統合して18年に誕生しました。主な活動内容は、eスポーツの振興に関する調査研究や競技大会の普及、プロライセンスの発行と大会の認定、さらに選手の育成に関する支援などが行われています。全国に支部を持ち、栃木県では宇都宮市に栃木支部の(一社)eスポーツとちぎ)があります。ここでは「栃木県内におけるeスポーツの普及」「競技大会の開催、運営」「人材の育成」「研究開発支援」などが行われています。

勝ち進めば国際大会への参加も可能な大会もあり、プロ・アマのプレイヤーが交流する場としての役割も果たしており、これも人気拡大するひとつの要因となっています。

数多くの大会がある中で注目したいのは「全国都道府県対抗eスポーツ選手権」です。日本のeスポーツ黎明期だった19年に第1回が「いきいき茨城ゆめ国体」の文化プログラムという位置付けで開催されました。公のスポーツ大会でeスポーツが扱われたことで、世間から注目されるきっかけの一つとなりました。

翌年は第2回を鹿児島国体と同時に開催する予定でしたが、国体はコロナ禍により中止。しかし、eスポーツ選手権はオンライン対戦が可能という利点を活かして開催され、その後も毎年継続的に開催されています。

そして、22年度には栃木県で第4回大会が開催されました。日環アリーナ栃木を会場に10月15日・16日の2日間わたって、「グランツーリスモ7」「パズル&ドラゴンズ」「プロ野球スピリッツA」など6タイトルが競われました。

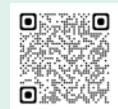
### eスポーツの課題

国内ではeスポーツはマイナーな存在です。今後、コンテンツとして成長していくためには、乗り越えなくてはならない多くの課題があります。

「ANT」を競技タイトルとし、オンライン予選後の決勝戦をライトキューブ宇都宮で開催したもので、入場開始前に行列ができるなど大きな反響を呼びました。

一方で、地方で大会を開催することは収益性の面で難しさもあるため、現在は栃木県の支援のもとで、eスポーツ大会開催の知見やノウハウを積み上げている段階と言えます。今後はeスポーツの普及だけでなく、地元企業などを巻き込んだ経済活動に結び付けていくことが期待されます。

そして、今年も「とちぎeスポーツフェスタ2024」の開催が決定。12月28日(土)に「VALORANTとちぎ杯」(同時開催)ゲームコスプレコンテスト)がライトキューブ宇都宮で開催されます。この大会は入場無料ですので、ぜひ会場に足を運んで、eスポーツが持つ可能性に触れてみてはいかがでしょうか。



とちぎeスポーツフェスタ  
公式サイト

(取材協力)  
栃木県生活文化スポーツ部eスポーツ振興課  
主要参考資料(ウチサイト含む)  
・(一社)日本eスポーツ連合  
(https://jeosu.jp/)  
・とちぎeスポーツフェスタ2024  
(https://tochigi.esportsfesta.com/)  
・大臣官房総合政策課 調査第二係 係員 寺井理子  
・林風子「日本におけるeスポーツの発展のために」  
(財務省広報誌「ファイナンス」令和5年5月号)





同社がWCなどで受賞した歴史が一望できる展示

## 「宇都宮七水」は、どこにある？

江戸時代に選ばれた宇都宮の名水が「宇都宮七水」です。

- ・ 亀井の水 (下河原町、常念寺前)
- ・ 明神の井 (馬場通り、二荒山神社境内)
- ・ 天女水 (塙田、慈光寺境内)
- ・ 瀧の井 (滝谷町、滝尾神社境内)
- ・ 池の井 (江野町、大手門跡)
- ・ 馬場の井 (馬場通り)
- ・ 東石町の井 (三番町、元石町の東通り)

この7カ所が七水で、いずれも井戸の名前からとられています(残念ながら現在は、そのほとんどが枯れています)。

また、江戸時代から現在までの間に、入れ替わりもあつたようです。昭和13年刊行の『栃木縣史 第11巻 史蹟名勝編』(田代善吉著)では「池上の虹の井」「馬場の井」「石町の井」「亀井の水」「明神の井」「瀧の水」「慈光寺の天女水」が七水に挙げられている他、「以上の外に池上町の虹の井、亀井の水、明神の井、馬場先、瀧の井、新町口の嘶(いななき)の清水、慈光寺の天女水、東石町の芝田の井など」の説もある、との記述があります。また「虹の井」を「池上町虎屋の井」と呼んでいる文献もあります。

宇都宮市の水道水は、昔から「おいしい」と評判でした。平成12年に「おいしい水うつつのみや 泉水」としてペットボトルで商品化。令和5年にモンドセレクションの金賞を受賞するなど水のおいしさは、現代まで脈々と受け継がれています。



株式会社虎屋本店  
代表者 / 代表取締役 松井保夫  
創業 / 天明8(1788)年  
所在地 / 〒320-0033 栃木県宇都宮市本町4-12  
☎028-622-8223  
https://toratora.co.jp

も高い評価を得ています。  
またレギュラー商品のほかに、季節限定や1年限りなどプレミアムをついた商品も毎年のように販売しており、同社のファンから楽しみにされています。  
本社の蔵を改造して作ったゲストルームには、受賞証が並び、そしてテーブルをはさんで反対側に並んでいるのが七水と菊です。いずれのラベルもカラフルで、ワインなど洋酒を想起させるおしゃれなデザインです。  
小堀部長は、ラベルのデザインから七水のイメージを変えたかったと話します。  
「これまでのイメージを一新させ、若い人や海外など幅広い客層に響くおしゃれなラベルにしたいと思っていました。伝統はもちろんだ大切ですが、私どもの酒を1人でも多くのお客さまに届けるために、あえて大きく舵を切りました」  
小堀部長自身がデザインしたと語る新しいラベル。新しいデザインは国内外で受け入れられ、ブランドの見直しとともに出荷量

も徐々に伸びていきました。売上も菊より七水の比率が増えていき、主力銘柄へと成長しました。  
**ファンが増えたコロナ禍**  
10年前に制定された「とちぎの地元のお酒で乾杯を推進する条例」について、小堀部長は地元のお酒が注目されるきっかけになったと話します。  
「条例の制定は地酒が注目されるきっかけになりました。日本酒の人气が落ち込む一方で、この条例が起爆剤の役割を果たしてくれたと思います」  
好調を維持する七水も、やがてコロナ禍を迎えます。当然、売上が落ちると思われましたが、実際はその逆でした。  
「コロナ禍の時期は家飲みが増えたとやられていたものの、売上へ影響することは避けられないと思いましたが、当社では家飲みニーズにうまく応えられたようで、売上を維持することが出来ました。

酒販店での地道なプロモーション活動を続けた結果が実ったのだと思います。その後、外飲みが復活したことでファンが離れるのではないかと不安を感じましたが、現在も好調を維持しています。家飲みを機会に七水のファンになった方が、継続的なファンになつてくれたのはとてもうれいすね」  
小堀部長は、売上拡大は海外展開に力を入れ始めたことのも要因の一つだといます。  
「海外展開先としては、東アジアや東南アジアを中心に販売しています。これを今後は欧米各国に広げていきたいと考えています。特にイタリアやアメリカではすでに展開を始めており、手応えを覚えています。ここですから、来年以降はさらに注力したいと考えています」  
度重なる国際大会の受賞も販売拡大の後押しし、世界で飲まれるお酒に成長しつつある七水。最後に、七水雄町に合う料理を小堀部長に尋ねました。

「私の好みにはなりますが、白身魚のムニエルがとてもよく合うんですよ。七水雄町はフルーツのようなフレッシュさと旨味のバランスが良いお酒なので、ぜひ試してみてください」  
以前は貯蔵などで使用していた蔵を改造して作ったゲストルーム



カラフルなパッケージの虎屋本店の銘酒たち

# ブランドの見直しで ファンの心を掴んだ「七水」

## 株式会社虎屋本店

平成26年1月1日から施行された「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」は、栃木県産のお酒で乾杯することを推進し、地産地消の促進や郷土を誇り愛する社会的機運醸成を目的とする条例です。施行後10年を記念して、宇都宮市内の酒蔵など酒に関連する企業や銘柄をご紹介します。第3回は「七水」「菊」の蔵元、(株)虎屋本店です。

### 江戸時代中期に創業

宇都宮市の中心部に位置する日本酒メーカー、(株)虎屋本店の創業は、江戸時代中期の天明8(1788)年。初代は日本三大商人の一つである近江商人でした。創業当時は「宇都宮七水」と言われた井戸水のひとつ「虹の井」を使って酒造りを始めました。これが、現在の銘柄「七水」の名前の由来です。

宇都宮市内には、第二次世界大戦前までは酒蔵がいくつもありました。それは、交通の要所であったことに加えて、良い水が取れたからと言われています。現在の市内酒蔵は3社で、特に中心部にあるのは虎屋本店のみとなっています。

「創業時は『虹の井』の水を原材料として使っていました。現在は衛生上の問題もあるため、設備の清掃などに限って使用して



同社営業部長の小堀敦さん。手に持っているのはいくつもの受賞歴を誇る「七水 雄町」

います」  
今回、七水について語っていただくのは同社小堀敦営業部長。他の名水の多くが枯れてしまっている中で、現在も地下水が湧き出ていること自体が同社の歴史の長さを改めて感じさせてくれます。

### ブランドの見直しと国際大会での受賞

虎屋本店の杜氏である天満屋徳さんはまだ40代。栃木県における新しい世代の杜氏「下野杜氏」の代表格の1人です。  
同社を長年支えた越後杜氏と南部杜氏のそれぞれの仕込みの特徴と、天満屋さんの経験に基づく独自の考えを融合したハイブリットな酒造りを目指しています。

そして虎屋本店は、現在までさまざまな賞を受賞しています。昨年は「Orion International Sake Awards(オリエンタルサケアワード)2023」の最高賞であるサケオフザ・イヤヤーを受賞。虎屋本店にとっても、約7年前から始まったブランドの再構築の

成果を世に問う格好の機会になりました。虎屋本店には「菊」と「七水」という2大銘柄がありますが、このブランドを改めて見直す挑戦を主導したのは小堀部長でした。  
「以前は菊が中心銘柄でしたが、豊富なラインナップの中で七水との違いがあまりにないなりました。これでは特徴が打ち出しにくいですし、お客さまにも魅力が伝わらない。そこで、2つの銘柄のブランディングを見直すことにしました。具体的には菊は醸造アルコールを添加しているお酒で、七水は純米のお酒と明確に分けました」  
同社の酒造りのコンセプト「心躍る酒を」のもと、酒米の特徴を最大限にいかしながら多様な味わいの酒を作る、それが同社の酒造りの姿勢だと小堀部長は話します。  
「現在は七水が15種類、菊が3種類のラインナップです。味わいは優美な口当たりの甘口から、しっかりした味わいの辛口まで、日本酒の持つさまざまな味わいを七水で網羅することを目指しました。そのフラッグシップモデルとなったのが、純米吟醸酒「七水 雄町」です」  
現在、同社のラインナップでもっとも人気が高い七水雄町は、雄町という酒米を使って作られています。この銘柄は前述のオリエンタルアワードの最高賞受賞や、IWC(インターナショナル・ワイン・チャレンジ)のSAKE部門純米吟醸酒の部でも何度もゴールドメダルを受賞して国際的に



青年部だより

組織力委員会10月事業を開催



出向の魅力について語る  
梅田賢一 県青連会長

今年度の青年部には10の委員会があり、その中の一つである組織力委員会は、昨年度から引き続き「組織力」を向上させるための事業を開催しています。  
今回は『出向！知ってこよう！翔（と）こよう！』と題して、青年部のメンバーに対し、出向の魅力伝える事業を10月16日（水）に開催しました。  
前半は、日本商工会議所青年部へ出向中の齋藤健吾常務理事、関東ブロック商工会議所青年部連合会へ出向中の越石直子スクラム研修委員長、栃木県商工会議所青年部連合会・県青連へ出向中の梅田賢一会長に登壇いただき、それぞれの言葉とカラーで熱く出向の魅力伝えてくださいました。  
後半の懇親会では登壇者、過去の出向者を各テーブルに招き「楽しい事、苦労、出向の理由」などを質問。ざっくばらんにご回答を伺うことができました。  
出向の魅力を皆で語り合いながら、全国に仲間を増やすことの素晴らしさを学ぶことができました。

宇都宮商工会議所 青年部  
組織力委員会 委員長 福富 芳彦  
(宇都宮木材(株) 常務取締役)

宇都宮商工会議所 青年部  
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



女性部だより

宮の市(商業祭)ストリートフェスティバルに出店



宮の市に出席した女性部メンバー

女性部では11月2日(土)と3日(日)に中心市街地で開催された宮の市(商業祭)に出店しました。  
事業委員会が中心となり、延べ22人のメンバーが、フリーマーケットや、赤飯唐揚げなどの食品を販売しました。  
2日は雨天のためフリーマーケットは実施せず、一部の食品販売のみとなりましたが、3日は朝から天候に恵まれ、商品は次々と完売となりました。  
宮の市(商業祭)に出店することで、まちなかの賑わいづくりに貢献するとともに、収益金の一部を、「宮の市の居場所応援連絡会議」を通して、子どもの居場所等に寄付する予定です。  
今回の出店により、メンバー同士の交流がさらに深まり、女性部の団結力を高める良い機会になりました。

宇都宮商工会議所 女性部  
事業委員会 委員長 中村 明美  
(株)N's Plus 代表取締役)

宇都宮商工会議所 女性部  
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



宇都宮商工会議所 LINE 公式アカウント  
友だち募集中

宇都宮商工会議所のLINE公式アカウントでは、イベントやセミナーの開催のご案内やアンケート調査、災害被害情報などさまざまな情報を定期的に発信します。



@182nasyr

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRコードをスキャンしてください

全国 おもてなしギフト

ラ・メゾン・デュ・マサコのパート・ド・フリユイ

3,240円(税込、送料無料)



ラ・メゾン・デュ・マサコ  
宇都宮市大寛1丁目1-8 ☎028-633-4847  
営業時間/午前9時30分~午後6時30分  
定休日/月・日・祝・土曜午後 第5土曜 <http://masako-shop.com>

小さなキューブにフルーツの色をそのままに、そしてその香りを包み込みました。このフルーツゼリー、「パート・ド・フリユイ」はフランスではチョコレートと同じくらい身近なお菓子です。女性への贈り物のために生まれました。そのまま、紅茶とワインと合わせてどうぞ。2種類の味をハートで組み合わせました。  
商品は、宝石箱のような缶のデザインを活かして、オーガニックのリボンを掛けてお届けします。  
※季節によりセットされるゼリーが変わります。  
①マンゴー、イチジク、カシス、リンゴ、パッションフルーツ、ブルーベリー、ライチ、ブルーベリー、ピンクグレープフルーツ

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。  
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

メンバーズパーク

Member's Park

会員情報局

F CAFE  
エフ カフェ

Fカフェセット 1,500円~2,200円(税込)

FCAFE(フレンチ food カフェ)を2021年11月にオープンして、3周年を迎えました。メニューは、Fカフェセットの他にモーニングセットやフレンチ定番料理中心のアラカルト、デザートがあり、ドリンクではアルコールもご用意しております。フランスはカフェの本場。さまざまな国の食文化を取り入れ発展し、今では世界中で親しまれています。その長い歴史から生まれたスタンダードメニューを表現していきます。ぜひお越しください。

お店コメント

11時30分から19時(オーダーストップ)まで提供しているセットメニューで、①スパゲッティ、②ドリア、③スパイスチキン、④ハンバーグ、⑤ミックスパエリアの5種類をオードブル、デザート、ドリンク付でご用意しております。  
なかでもおすすめは、ミックスパエリアセット2,200円です。一人前でお出しできるので、大変ご好評いただいております。



F CAFE  
〒321-0982 宇都宮市御幸ヶ原町136-42  
☎028-680-5845  
営業時間/午前10時~午後8時  
(オーダーストップ 午後7時)  
水曜日定休 月2回連休有



情報求ム! WEB版会員情報局

熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください!  
新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します!  
詳細は右記の公式サイトからご覧ください。  
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

あなたの本づくりをお手伝いします。

一冊のぬくもりを大切にしたい。  
これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作

39th SINCE 1985 随想舎

まずはお電話を ☎028-616-6605

<http://www.zuisousha.co.jp>

〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル

総務・営業部 ☎TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 ☎TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp



新入会員の皆さまをご紹介します

新入会員の紹介

事業所の名称	所在地	電話	業種または取扱品目
㈱OKビジネスパートナーズ	宇都宮市中今泉3-20-11	028-333-5744	各種コンサルティング
緑ヶ丘マッサージ治療院	宇都宮市緑3-18-18	090-4394-2111	訪問マッサージ
大久保美装	宇都宮市西川田5-22-2 コーポたかしま102号室	080-4299-0363	塗装(建設)
おとこの脱毛 Vo-Vo	宇都宮市中央2-8-7 藤田ビル3階	050-8887-2182	脱毛
㈱武田自動車	宇都宮市今宮3-7-5	028-307-3051	自動車販売、整備等
㈱角常商事	宇都宮市五代3-7-30	028-655-7556	不動産コンサルティング
㈱あかなぎリサーチ	宇都宮市上戸祭町527	028-624-9588	宣伝・マーケティング、ファッションカテー、インテリアコンサルティング
宇都宮防災㈱	宇都宮市横田新町8-7	028-653-8208	消防設備等設計、施工、点検
ふくろう不動産&カフェ㈱	宇都宮市不動前4-1-1 Livi-in不動前1B	028-666-5301	住宅
unicorn	宇都宮市宿郷1-13-3 ロイヤルビル6階R号室	028-678-2335	接客、酒類
Hinoe Winery	宇都宮市新里町丙1195-1	090-7176-7533	ワインの醸造・原木椎茸
meets㈱	宇都宮市上横田町822-11	080-4815-7755	ビジネス交流会の主催、イベント開催

令和6(2024)年9月1日～令和6(2024)年10月8日加入分(順不同・敬称略)

※公開不可の事業所は掲載していませんので、ご了承ください。

令和7年度の委託申込が  
始まりました

容器包装リサイクル法・再商品化委託申込

容器包装リサイクル法は平成7年からの制定・改正を経て、小規模事業者を除く、プラスチック・ガラス・紙・金属を含む容器包装を用いる商品を販売する「特定利用事業者」や容器包装を製造する「特定容器製造等事業者」には再商品化委託の申し込みを行い、リサイクル義務を負う必要があります(容器包装入りの商品を輸入する場合も含む)。

再商品化委託の申込方法は、オンラインまたは当所への郵送で書類を受け付けております。

対象事業者は日本容器包装リサイクル協会から送付される「再商品化委託契約申込書」および「再商品化義務書」および「再商品化義務書」および委託申込量算定用紙に必要事項を記載の上、当所への郵送または同協会ホームページ(REINS)にアクセスしてお申し込みください。

【申込期間】  
令和7年2月14日(金)まで

【受付】  
書類による申し込み

当所地域振興部に郵送または持参してください。  
オンラインによる申し込み  
日本容器包装リサイクル協会ホームページからお申し込みください。

また制度の概要や特定事業者であるかの判断等のご相談は左記にお問い合わせください。

◎ 特定事業者であるかの判断等のご相談  
日本容器包装リサイクル協会  
コールセンター  
☎03-5251-4870

◎ 委託申込関係書類の請求  
日本容器包装リサイクル協会  
オペレーションセンター  
☎03-5610-6261

問合せ  
地域振興部  
☎028-637-3131



日本容器包装リサイクル協会  
ホームページ

セミナーの集客や商品・サービスのPRにお困りではないですか？

有料折込サービスのご案内

本誌にチラシを同封して、市内事業所にPRしませんか。有料折込サービスは、商品やサービス、セミナーなどのチラシを700部をご用意いただき、会報誌に同封して発送するサービスです。

《ポイント》

◎ 企業向け広告に強い！

市内約6500事業所の代表者宛に発送しているため、経営者の手元に届く可能性が高く、高い訴求効果が期待できます。

◎ 高い開封率！

OPP袋に会報「天地人」と同封して送付するため、単独DMに比べて高い開封率が期待できます。

◎ 発送コストを削減！

単独DMと比べて発送コストを大幅に削減することができます。

■ A4チラシの場合

一般的なDMの場合  
@110円×7,000社=770,000円  
有料折込サービスなら  
**82,500円!!**  
約70万円もコストダウン可能!

※関係団体500団体にも発送

過去1年間で5回以上ご利用実績がある方は  
さらに20%OFF!

A4/B5	82,500円(税込)
B4/A3 (二つ折り)	115,500円(税込)
パンフレット (A4以下、30gまで)	192,500円(税込)

※当所会員向けのサービスです

【申込方法】  
WEB天地人のメールアドレスから申し込み、申込書をダウンロードして窓口でお申し込みください。



WEB天地人



透明な袋に同封して発送します

問合せ  
総務部  
☎028-637-3131

無担保・無保証人・低金利の融資制度  
国のマル経融資をご利用ください

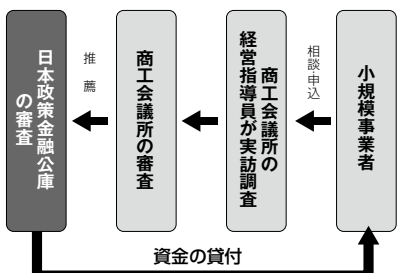
マル経融資

マル経融資制度(小規模事業者経営改善資金)は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々に支援するため、商工会議所の推薦により、無担保・無保証人・低金利で融資が受けられる国(日本政策金融公庫)の公的融資制度です。

■ 利用できる方

◎ 従業員数が製造業・建設業等は20人以下、商業・サービス業は5人以下(宿泊業・娯楽業は20人以下)の方  
※ 事業主、家族従業員、法人の役員は除く  
◎ 宇都宮商工会議所管内で1年

■ 融資の流れ



※お申し込みから融資実行までに1か月程度かかります。  
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

以上営業しており、商工会議所の経営指導を6カ月以上受けている方  
◎ 所得税または法人税、事業税、住民税(県民税・市民税)等を完納している方  
※ 日本政策金融公庫(国民生活事業)の非対象業種の方は利用できません

■ マル経融資の概要

返済期間	担保・保証人
運転資金：7年以内 (うち償還1年以内) 設備資金：10年以内 (うち償還2年以内)	不要 (信用保証協会の保証も不要)
融資限度額	利率
2,000万円 ※1,500万円を超える場合は事業計画書等の提出が必要	1.45% (令和6年11月1日現在) ※金利は金融情勢により変動します

新型コロナウイルス対策マ  
ル経の取り扱いは令和6年  
12月末までの予定です

問合せ  
経営支援部  
☎028-637-3131

受注企業を募集!!

全国ものづくり受注商談会

本商談会は、発注企業が、事前エントリーした受注希望企業から、商談企業を決める事前マッチング制をとっており、確度の高い商談が行えます。

■ 募集要項

【開催日】 令和7年3月7日(金)  
【場所】 大田区産業プラザPiO  
(東京都大田区南蒲田1-20-20)  
【参加費】 エントリー無料  
(商談会参加が決定した場合) 会員企業 1100円/件  
非会員企業 4400円/件  
【商談テーマ】  
金属製品、機械器具、関連業種  
(加工・組立・試作・供給、樹脂成型・加工 など)  
【参加対象】  
商談テーマに対応可能な企業  
【募集企業数】 制限なし  
【申込期間】  
12月中旬開始(詳細は公式サイトをご覧ください)

問合せ  
地域振興部  
☎028-637-3131



公式サイト

会員拡大  
キャンペーン  
実施中!!

## 新入会員 求む!!

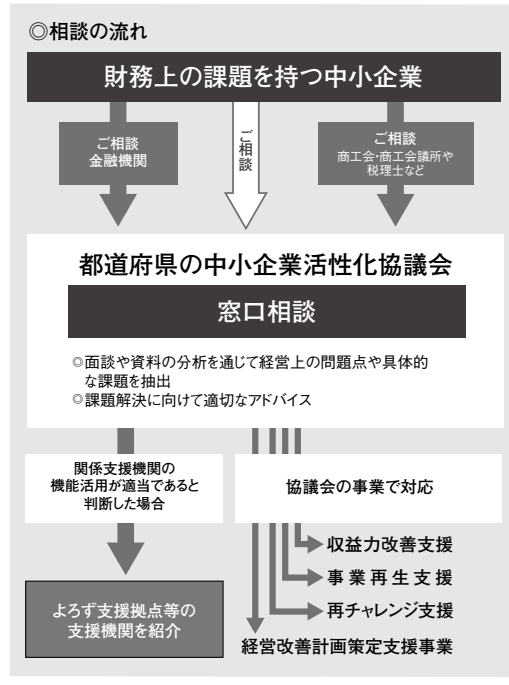
会員になると...

- ✓ 経営環境の改善につながります
- ✓ 経営の疑問点が解決できます
- ✓ 新たなビジネスパートナーを見つけることができます
- ✓ 宇都宮のまちづくりに取り組むことができます

宇都宮商工会議所では、会員拡大キャンペーンを実施しています。  
ぜひ事業所をご紹介しますよう、会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

問合せ / 宇都宮商工会議所 総務部 TEL028-637-3131

栃木県中小企業活性化協議会は、金融機関・民間専門家・各種支援機関と連携し「地域全体での収益力改善、経営改善、事業再生、再チャレンジの最大化」を追求する公的機関です。財務上の課題をお持ちの中小企業の相談に対して、面談や資料の分析を通して経営上の問題点の抽出や具体的な課題の設定課題の解決に向けた適切なアドバイスをしています。また飲食業・宿泊業等専門窓口の設置や、栃木県信用保証協会との連携支援をより一層強化しています。



栃木県中小企業活性化協議会  
中小企業活性化協議会は  
中小企業の駆け込み寺です

公正中立な公的機関として、中小企業の実態、ニーズに合わせて幅広く支援策を用意しています。秘密は厳守しますので、お早めにご相談ください。ご相談は、事前に電話でのご予約をお願いします。

問合せ  
028-610-4110  
栃木県中小企業活性化協議会  
(栃木県産業会館7F)

相談で、企業は強くなる。  
中小企業活性化協議会

栃木県中小企業活性化協議会ホームページ

宇都宮市商店街連盟 加盟店街・賛助会員年末年始イベント情報(令和6年12月~令和7年1月)

商店街・大型店名	イベント名	内容	期間	場所
宇都宮ユニオン通り商店街(振)	ユニオン年末福引ガラボン抽選会	商店街加盟店のお買上レシート・領収書での福引抽選会	抽選日 12/18(水)~22(日)	(抽選会場)ユニオン通り内ほっとステーション
バンバ通り商店街	バンバ新春宝くじ	お買い物ごとに「バンバ宝くじ」を差し上げます	1/3(金)~26(日)	加盟店各店舗
オリオン通り曲師町商業協	サンタdeラン	掃除ボランティア・マラソン	12/15(日)	オリオン通り内を通過
	オリオン・わくわくマーケット	フリーマーケット	12/21(土)~22(日)	オリオン通りアーケード内
	年末年始セール	年末年始の特価セール	12/23(月)~1/13(月・祝)	オリオン通り各店
アピタ宇都宮店	クリスマスイベントスマイルトレイン	各当日の館内のお買い上げレシート合計2,000円以上のご提示でご家族4名までご乗車できます	12/14(土)~15(日) 午前10時~午後5時	乗り場 2F 中央エスカレーター横
	冬の大雪抽選会(無くなり次第終了)	期間中の館内レシート税込合計3,000円で1回(レシート対象期間 12/9(月)~22(日))	抽選日 12/21(土)~22(日) 午前10時~各日4,500回転	2F中央エスカレーター横 特設会場
	紅白まんじゅうプレゼント	どちらも当日の館内レシート2,000円で先着500名様	1/1(水)~2(木) 午前10時~	2F中央エスカレーター横
	運試しおみくじ抽選(専門店お買物券プレゼント)	各日の館内レシート3,000円で先着500名様	抽選日 1/3(金)~4(土) 午前11時~	
宇都宮パセオ	JRE POINT 5倍キャンペーン	JRE POINTが期間中、5倍貯まるキャンペーン	12/13(金)~15(日)	全館 ※一部店舗除く
	クリスマスステーション	クリスマスケーキ・チキン・オードブルの臨時販売	12/23(月)~25(水)	2階 とちぎグランマルシェ前
	暮れの大手	年の瀬商材販売強化 えきの市場限定JRE POINT 5倍	12/29(日)~31(火)	1階 えきの市場
	福食	各ショップ数量限定でおくなお食事メニューが楽しめるイベント(対象店舗未定)	1/2(木)	一部飲食店
	ウィンターカーニバル	冬セール	1/2(木)~13(月・祝)	一部対象店舗
	(株)コジマ (コジマビックカメラ)	歳末セール		12/2(月)~31(火)
初売りセール			1/1(水)~5(日)	
(株)東武宇都宮百貨店	防犯・防災イベント	消防車・パトカーを呼び 防犯・防災のイベント	12/21(土)~22(日)	宇都宮本店
	冬のグルメ祭~海特集~(同時開催)スイーツフェア	シーフードやスイーツ、冬のとおきグルメが集結	12/18(水)~23(月)	5F イベントプラザ ※最終日は午後6時閉場
	にっぽんの味と技	日本全国から選りすぐりの味わいと逸品を一堂に集めました	1/7(火)~14(火)	
	信州・長野物産展	信州・長野の「美味」と「技」郷土料理やソウルフードも登場します	1/21(火)~27(月)	
ショコラマルシェ2025	バレンタインに おすすめのチョコレートが大集合!	1/21(火)~2/13(木)		
(株)ベルモール	ショッピングモールベルモール	ベルモールクリスマス2024	11/30(土)~12/25(水)	ベルモール 専門店街
		ベルモール初売り・お年玉抽選会	1/1(水)~3(金)	
		ベルモールウィンターバーゲン	1/1(水)~13(月・祝)	
	スポーツクラブベルフィットネス	ベル・フィットネスニューイヤー新規入会キャンペーン	期間中ご入会で入会金・登録料・月会費1カ月分無料など8大特典	12/27(金)~1/31(金)
	ホットスタジオRewelニューイヤー新規入会キャンペーン	期間中ご入会で入会金・月会費1カ月分無料 さらに指定グッズプレゼント		ホットスタジオRewel(ベル・フィットネス内)
	BFキッズニューイヤー新規入会キャンペーン	期間中に在籍またはご入会で豪華景品が当たるガラボン抽選に参加できます	1/4(土)~10(金)	BFキッズアスリートスクール(ベル・フィットネス内)
	新春ガラボン大抽選会			スポーツクラブベル・フィットネス

(令和6年11月30日現在) ※イベント内容は予告なく変更になる場合がございます。

宇都宮市からのお知らせ

「東部総合公園」の愛称を投票で決めよう!

ライトライン沿線における新たな拠点として、アーバンスポーツを核としながら、多くの方が集い、賑わい、楽しめる「東部総合公園」の整備を進めています。この公園をたくさんの人にとってもらっただけでなく、長く親しまれ愛される場所となるよう、皆さんの投票により愛称を決定します。

【投票期間】  
12月20日(金)まで

【愛称の候補】  
「A案」ライドライト宇都宮  
「B案」フィールドライン宇都宮  
「C案」アークタウン宇都宮  
「D案」フラットストーン宇都宮

【投票方法】  
専用サイトにアクセスしてWEBで投票してください。

【A案】多目的広場(屋根付)  
3x3などのスポーツや様々なイベント等が実施可能な屋根付きの広場

【B案】スケートパーク(屋根付)  
バリ五輪日本代表監督監修の幅広い利用者層に対応したスケートパーク

【C案】芝生広場  
多くの方が心地良い時間を過ごせる解放感のある芝生広場

宇都宮市NCC推進課  
028-632-2749

投票はこちら



無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所  
☎028-637-3131



■オンライン経営相談(要予約)

日時 希望により調整(午前9時～午後3時 相談時間50分)  
受付 当所ホームページから受付  
内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか  
相談員 中小企業診断士  
問合せ 経営支援部



オンライン経営相談

■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点(毎週木曜日・要予約)

日時 12月12日(木)、12月19日(木)、12月26日(木)、令和7年1月9日(木)  
午前9時～午後5時  
受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約  
内容 経営に関すること全般  
相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター  
問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-680-2618  
経営支援部



栃木県よろず支援拠点

■法律相談(毎月第2火曜日)

日時 令和7年1月14日(火)、2月18日(火) 午後1時30分～4時30分  
受付 当日受付 午後1時～3時(先着10人まで)  
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など  
相談員 弁護士  
問合せ 経営支援部



法律相談

■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日時 令和7年1月15日(水)、3月5日(水) 午後1時30分～4時30分  
受付 当所ホームページから受付または電話予約  
内容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など)、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方(公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部  
相談員 支援担当者  
問合せ 経営支援部



無料IT相談会

■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日時 12月20日(金)、令和7年2月21日(金) 午後1時30分～4時30分  
受付 午後1時～4時  
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談  
相談員 弁理士  
問合せ 経営支援部  
※事前に栃木県産業振興センター(☎028-670-2617)への予約が必要です。



1日知財窓口

■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)  
受付 電話予約  
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談  
相談員 税理士  
問合せ 経営支援部



税務相談

■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)  
受付 電話予約  
内容 事業承継に関する相談  
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者  
問合せ 経営支援部

■不動産鑑定相談(要予約)

日時 令和7年2月12日(水) 午後1時30分～4時30分  
受付 電話予約  
内容 不動産の基礎知識、土地建物等の価格、地代、家賃、有効活用、相続、その他不動産に関すること(公社)栃木県不動産鑑定士協会所属の不動産鑑定士  
相談員  
問合せ 経営支援部

年間約130講座が  
オンラインで受講可能

まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和6年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法: Zoomライブ配信

申込: 各研修の申し込みページまたは当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)の専用申込フォームからお申し込みください。

問合せ: 総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)

■研修内容

中堅社員  
あなたの役割と仕事はこれだ!

日時 令和7年1月16日(木) 午前10時～午後4時30分  
内容 組織やチームにおいて中核となる中堅社員としての自覚を促し、役割を果たすために必要な7つの仕事を身につけることができます。

◎受講料(税込、資料代含む)  
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



社会保険実務講座(入門編)

日時 令和7年1月17日(金) 午前10時～午後4時30分  
内容 生活に直接影響する保険料の負担や、病気やケガなどの事故が起こったときの給付について、事例を交えながら、手続きの注意事項やポイントなどをわかりやすく解説します。

◎受講料(税込、資料代含む)  
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



「自ら考え動く」チームづくり講座

日時 令和7年1月24日(金) 午後1時～5時  
内容 メンバーから「率直さ」を引き出しながら、考えて動くチームをつくるための手順・コツをケーススタディや個人演習も交え、実践的にお伝えします。

◎受講料(税込、資料代含む)  
一般: 28,600円 → 会員: 14,300円



給与計算の実務講座

日時 令和7年2月6日(木) 午前10時～午後4時30分  
内容 給与計算を行う上で必要となる労働基準法、社会保険、税金に関する基本知識について、具体的な計算例を交えて分かりやすく解説し、毎月の給与計算を正確に行うことができるよう身に付けます。

◎受講料(税込、資料代含む)  
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



経理担当者レベルアップ講座

日時 令和7年2月7日(金) 午前10時～午後4時30分  
内容 経理担当者はどんな仕事をすれば良いのか、初級、中級、上級の階層別に何を考えてどう行動するべきなのか明白になります。

◎受講料(税込、資料代含む)  
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



仕事の見える化を進める  
業務マニュアルの作成・管理の基本講座

日時 令和7年2月7日(金) 午前10時～午後4時30分  
内容 業務マニュアルを作る上で基礎となる思考法を学んだ上で、業務マニュアルの作り方・書き方を具体的な例とワークを通して、実践的に学びます。

◎受講料(税込、資料代含む)  
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



働く人の健康づくり講演会のご案内

宇都宮市からのお知らせ

宇都宮市地域・職域連携推進協議会では、「転倒事故を防止するための身体づくり」と題し、市内事業所の事業主や健康管理担当者等を対象に栃木産業保健総合支援センター相談員の相場みどり氏による講演を開催します。

【日時】  
令和7年1月30日(木)  
午後2時～3時30分  
※受付は午後1時30分開始  
【場所】宇都宮市保健所3階

大会議室(宇都宮市竹林町972番地)  
【定員】先着30人  
【申込方法】左記の二次元コードからお申し込みください。  
【申込期間】令和7年1月23日(木)まで  
【参加費】無料  
申込はこちら



申込はこちら

「宮っこの居場所づくり」への支援にご協力ください!

宇都宮市では、家庭でも学校でもない場所で、子どもたちが行きたいときに気軽に行動して、大人の見守りのもと、自由に遊んだり、学んだり、交流ができたりする「宮っこの居場所づくり」を進めています。子どもたちが安心してさまざまな活動ができるよう、皆さまからの支援・寄附をお待ちしています。寄附の申込方法はホームページをご覧ください。

〈子どもたち・運営者からの声〉  
「おもちゃなどが増えて、いろいろな遊びができてうれしい」「夏祭りやクリスマス会などイベントを充実できた」などの声が聞かれています。

問合せ 子ども部 子ども政策課  
健全育成グループ  
☎028-633-2944



宇都宮市ホームページ

宇都宮税務署で非常勤職員を募集

宇都宮税務署からのお知らせ

【勤務期間】  
令和7年1月中旬～3月下旬  
【勤務地】  
① マロニエプラザ(元今泉6丁目)  
② 宇都宮税務署(昭和2丁目)  
【応募資格】パソコン・スマホ操作のできる人  
【採用人数】80人程度  
【賃金】時給1200円程度(詳細についてはお問い合わせ下さい)

【申込期限】令和7年1月10日(定員になり次第締め切りさせていただきます)  
【その他】申込方法・勤務内容など、詳しくは、国税庁HP↓採用情報↓「非常勤職員(アルバイト)の採用情報」をご確認ください。  
問合せ 宇都宮税務署  
☎028-621-2151  
(自動音声がかかりますので「2」を選択してください)

令和7年1月から、申告書等の控えに  
収受日付印の押なつを行います

国税庁・国税局・税務署では、税務行政のデジタル化における手続の見直しの一環として、令和7年1月から、申告書等の控えに収受日付印の押なつを行わないこととしました。  
令和7年1月からは、申告書等を書面で提出する際には、申告書等の正本(提出用)のみを提出(送付)していただきますようお願いいたします。

また、申告書等の提出年月日は、必要に応じて、ご自身で記録・管理をお願いします。  
※対象となる「申告書等」とは、国税庁・国税局・税務署に提出(送付)される全ての文書です。  
申告書等をe-taxにより提出した場合は、メッセージボックスから送信日時や申告内容を確認することができます。

(独)自動車事故対策機構栃木支所  
からのお知らせ  
プロドライバーが受診する  
適性診断のお勧め

トラックやバス、タクシーなどのプロドライバーが受診する適性診断は、ご自身の「運転のクセ」を客観的に把握し、それぞれに適したアドバイスを提供することで、さらなる安全運転に役立ちます。「年末の交通安全県民総ぐるみ運動」期間限定での無料体験受診となりますので、ぜひこの機会にご利用ください。

【診断期間】  
12月11日(水)～13日(金)  
12月16日(月)～21日(土)  
12月24日(火)～27日(金)  
※所要時間70分程度

【場所】  
(独)自動車事故対策機構栃木支所(宇都宮市大通り2-1-5 明治安田生命宇都宮大通りビル2F)  
【申込方法】お電話でのご予約をお願いします。詳しくはお問い合わせください。  
問合せ (独)自動車事故対策機構栃木支所  
☎028-651-2701  
(午前8時30分～午後5時15分)



最近の気象災害の激甚化により、防災意識が高まりつつあります。人命第一という一方で、特に自宅の防災は以前より対策が取られているように感じます。しかし、会社の防災についてはどうでしょうか。災害により会社が機能しなくなると、被災後の生活に大きな支障が出るにもかかわらず、一部まだ意識の高くないところもあるようです。

では不明確で、事業計画における防災対策というには弱い部分があります。

一方で、国の防災計画には「タイムライン(防災行動計画)」というものが広まっています。災害発生を前提とし、その前後の重要な行動や情報を時系列で整理したものです。災害に対する準備から始まり、国、市町村、住民が連携した災害発生直後の対応、復旧や復興までの過程が含まれます。さらに最近では「マイ・タイムライン」という、住民一人一人の取り組みも始まりました。ただし、これについては自宅における防災計画です。で、会社の防災という面では不十分です。

会社の防災計画については、ご存じの人もいらっしゃると思いますが「BCP(事業継続計画)」というものがありません。災害などの緊急事態が発生したとき、企業が損害を最小限に抑え、事業の継続や復旧を図るための計画です。主に大企業で取り組まれています。中小企業には前者ほど浸透していません。BCPは経営の視点からつくられていますので、災害発生後の対応が中心となっています。ですから、災害発生前の対応について

そこで、私はBCPでの事業分析とタイムラインでの防災行動のそれぞれの良さを融合させ、会社向けの防災計画ができないかと考えるようになりました。現在は、それを「会社防災タイ

ムライン」と名付けて、自分の強みである「税理士×気象キャスター」を生かすべく、経営と防災の両方に通じる専門家として「会社の防災」をライフワークに講演活動なども行っています。先日、地元の経営者向けに「会社の防災」をテーマに講演を行いました。中小企業の皆さまにも新しい気付きを得ていただけた。

「会社防災タイムライン」は災害時の経営面での事業継続計画に、災害発生前の予測を加味することで被害を軽減できます。また、事前準備を重視してまいりますので、早期の復旧にもつながります。被災した地域では、企業の復旧が励みになります。日常に戻った証しにもなり、地域の雇用を守ることもできます。会社は事業の継続が使命でもありますので、この考え方が全国に広まって多くの会社の役に立つとうれしいです。



藤富郷 / ふじとみ 郷

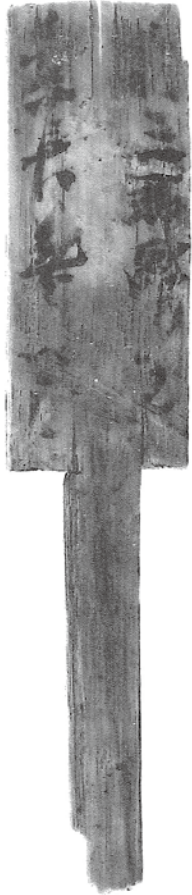
気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

## 古代の医療制度②

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



第21回



「三郡醫生 藥長差」

前回、都の貴族に関する医療や出産について述べましたが、今回は都と地方における医療に関することについて触れてみましょう。

地方では国ごとに医師(国醫師)1人が置かれ、医師の教育・指導も行われていました(『職員令』80)。下野国庁跡(栃木市)からは、この医師や薬剤師に関する題箋軸木簡(見出し部分を外側につくり出した巻物の軸)が出土しています(『三郡醫生 藥長差』、『国府3485表、図1』)。

また、「薬升」と記された墨書土器(図2)も出土していることから、下野国では律令制に即した職員配置が行われていたと考えられます。

当時、医師を希望する者は13〜16歳頃に医生として典藥寮に入學し、渡来系の人々から教育を受け遣唐使もたらした医学書などで学んでいました。医生は2年間の教養課程終了後に専門課程に分かれました。体(大)療(内科)は7年、少小(小児科)と創腫(外科)は5年、耳目口齒科(耳鼻科・眼科・歯科)は4年、また針生は7年間学んだ後、卒業試験と任官試験

を受け、合格後に初めて医師と認められました。さらに学びたい者は「医得生業」の名称で、現在の大学院のような制度で7年間学ぶこともでき、彼らは学びながら医博士・針博士として医生や針生の教育も担当しました。合格後、官医となった者は役人や宮中の人々の治療を担当しました。医療の方法は、主に湯薬(煎じ薬)、灸、針、湯治、蛭治療(うつつ血した患部をヒルに吸わせる)などでした。

ところで、奈良県東大寺正倉院には、756年に聖武天皇が56歳で崩御した後、光明皇后が天皇の遺品を献納した品々が残されています。その中に「種々薬帳」(薬物のリスト)があり、これには納められた60種類の薬物名とその数量、質量が列記されています。

この60種類のうち約40種類が現存しており、現在も漢方薬や調味料として用いられている大黃、人參、胡椒、桂心(肉桂)や犀角、竜骨(哺乳類動物の化石)などの薬物や化石系のものも薬材として残されています。

また治療法についても「古事記」や「日本書紀」、「続日本紀」、「風土



図2 下野国府から出土した「薬升」と記された土器 (栃木県蔵)

記」などに「湯治」の記述がみられます。愛媛県道後温泉「伊予の湯」、和歌山県白浜温泉「牟婁の湯」、兵庫県有馬温泉「有間の湯」が「日本三古湯」と言われていますが、「正倉院文書」「駿河国正税帳」(現代の静岡県庁の収支記録に相当)には、738年に平城京在住の貴族の従四位下小野朝臣牛養一行13人が下野国那須の温泉に向かうために駿河国内の六郡を通過した際の延べ78人分の食料を支給したと記されています。当時、貴族が湯治に向かう費用は公費で賄われていたようです。

医師となった者はその後6年間、治療技術の良し悪しが宮内庁に届けられ勤務評価とされました。治癒率7割以上が「上」、5割以上が「中」、それ以下が「下」と評価され、6年間の平均が「上」であれば2階級上がり(例として7位下が7位上)、「中」であれば1階、「下」の場合は解任されました。今も昔も大変です。

### あなたも挑戦! 「宮のもの知りクイズ」

弘法大師の作品と伝えられる千手観音像のあるお寺はどこでしょう?

①清巖寺 ②大谷寺 ③一向寺 ④興禅寺

【解説】大谷観音とよばれ親しまれていて、国指定史跡と重要文化財に指定されています。また、大谷寺周辺は平成18年に国の名勝と(今月号の答え) ② 大谷寺 になりました。

経営のお悩みを 専門家に無料で相談できる

# エキスパート・バンク

相談できる内容

- ✓ 税務会計に関すること
- ✓ IT・SNS活用に関すること
- ✓ 法律・各種申請に関すること
- ✓ 販売促進に関することなど

問合せ/ 経営支援部 TEL.028-637-3131

詳細は 当所ホームページをご覧ください

<https://www.u-cci.or.jp/business/expert>





3カ月待ちの

WEBコンサルタントが教える

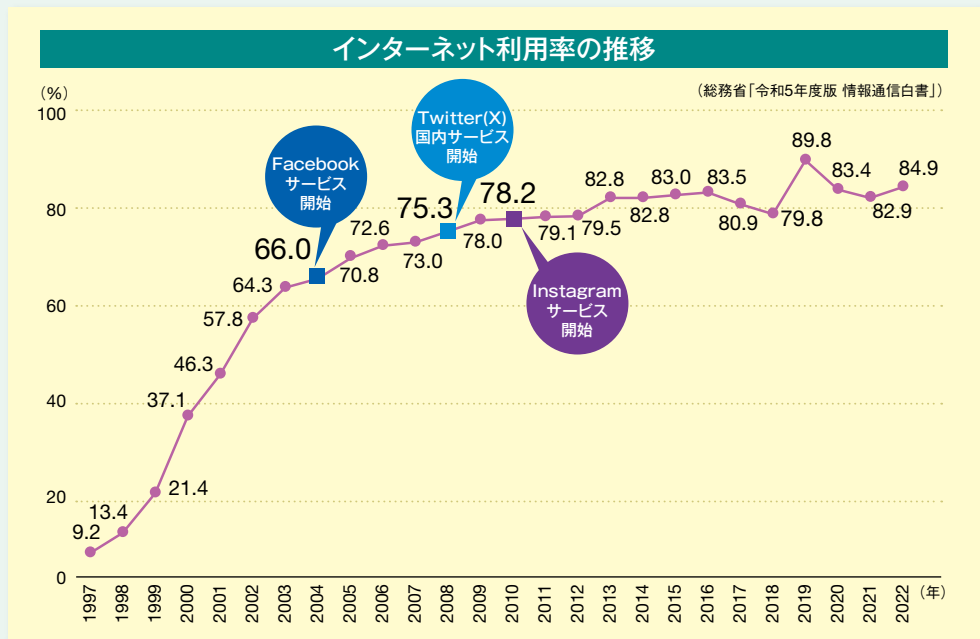
# SNS活用術

vol.4

小規模事業者から大企業まで幅広く使われているSNS。この連載では、SNSの使い方や効果的なマーケティング方法についてご紹介します。

## SNSの費用対効果

## 情報発信の重要性と



### インターネットの普及で消費者の情報収集が簡単に

この「情報発信」という言葉。できていないと感じている方には耳の痛い言葉ではないでしょうか。私も取引先やセミナーなどで何度となく使うこの言葉。やはり今のご時世、とても重要なのです。

では、なぜそんなにも情報を発信することが重要なのか。それは、インターネットの普及が大きく影響しています。

これを読んでいる昭和生まれの皆さん、一昔前を思い出してください。どこから情報を得ることが多かったですか？ テレビや雑誌などから情報を得ることが多かったと思います。まだインターネットを使いこなせる人も少なく、「ググる」なんて言葉もなかった時代。

当時はテレビや雑誌から情報を得る以外に方法がなかったのです。それが昭和から平成へ、そして令和になると10人に9人がスマートフォンを所有する時代になったわけですね。

ユーザーの情報収集方法が大きく変わりました。まず変わったのが「検索する」ことです。今までもわからないことは調べていたと思いますが、インターネットがない時代に

見合わないという感じですね。

SNSの担当者が時間外で投稿作業を行い、セミナーにも受講させ、コンサルティングまで依頼しているのに…となれば、SNSの運用はコストと見合わないと思いたくなる気持ちもわかります。

ですが、この場合はそもそもSNSとウェブ広告を比較すること自体が間違いなのです。広告は顕在層へのリーチが目的、SNS運用は潜在層へのリーチが目的なのです。つまり、広告とはまったく違ったユーザー層にアプローチできるため、SNSは広告では動かないユーザーを動かすことが可能なのです。

また、顕在層にアプローチする広告は効果が早く出ますが、潜在層にアプローチするSNSは中長期的に運用して初めて効果が現れます。これほど違いがあるものを同じ指標で評価しても正確な判断基準にはなりません。SNSの中長期的な運用はコンテンツの積み上げと同じことで、ブログをたくさん書くことと同じ意味を持ちます。

SNSにたくさんコンテンツを積み上げることは大きな財産となります。その財産が売上に直結することとは少ないかもしれませんが、商品やサービスを知るきっかけになり得ることは大いにあります。

またSNS最大の特徴であるクチコミ効果は目に見えない部分で起きています。あなたのフォロワーさんが、あなたの店の情報をフォローしている

何かを調べるといことはちょっと大変でしたよね。

例えば、「商工会議所の近くにできた新しいラーメン屋さんの名前は？」となった場合、インターネットがなかったらどのように調べますか？

「ラーメン屋のチラシはどこにあったかな？」「ラーメン好きな友達に電話して聞いてみよう」など、お店の名前を調べるだけでも一苦労です。

しかしインターネットが普及したことで、検索すれば1秒で解決するようになりました。さらに、お店の名前だけでなく、メニューや営業時間、定休日、クチコミなどそのお店に関するありとあらゆる情報を得ることができるようになりました。

この例からインターネットの普及によって情報の収集はとても簡単になったことがわかります。

### SNSの登場で人と情報が繋がるように

もう少し時代が進み2000年代前半になるとSNSが世の中に出てきます。皆さん

いに伝えるということは日々起きていることです。これを費用対効果として明確に表すことは難しいかもしれませんが、このようにSNSマーケティングの費用対効果は判断が難しい部分があります。

### SNSの指標は独自に設ける

SNSの効果測定は難しいとお伝えしましたが、経営者の方であれば費用対効果を完全に無視するわけにもいきませんよね。費用対効果を図るには、他媒体とは比べずにSNS独自の数字（フォロワー数やいいね数など）で判断することが重要です。

また、費用対効果を高めるために指標を設け、その指標に向かって運用することが大切です。費用をかけずに運用できるSNSだからこそ、その判断を誤ってしまうことが多くあります。目先の数字ばかり追っつてしまうと重要な部分に気づけないこともあるかもしれません。

SNS運用にお悩みの皆さん、結果が出ていない皆さん、なぜしっかりと情報発信をしなければいけないのか。費用対効果の判断は本当にあっているのか。これらを今一度見直してみると良いかもしれませんね。

### 次回予告(2月号予定)

次はいよいよ最終回です！最終回はSNSマーケティングを成功に導くコツを大公開しますので、お楽しみに！

人もご存知のフェイスブックは2004年にサービスが開始し、同じ年に国内ではMixSIのサービスが開始しました。SNSはそもそも友達同士の情報交換や交流のために作られたサービスです。皆さんもプライベートではそのような使い方をしていると思います。

インターネットで検索する文化が人々の生活に根付いた後はSNSが普及し、インターネット上で交流するという文化が新しく根付き始めます。この交流がSNSのポイントになります。交流は言い換えればクチコミです。このクチコミによって情報が拡散することがSNS最大の特徴です。

ある商品を購入してとても良かったという投稿を目にした人が、自分も興味を持ち同じ商品を購入、そして自身も購入したという投稿をクチコミと一緒に投稿する。簡単にいうとこのような形でSNS上では情報が広がっていきます。

検索された時にしっかりとした情報を伝えるために必要な情報発信と、SNSを見ている人にこちらからアプローチするための情報発信。特にSNSは見られている時間が長いツールと言われています。SNSをマーケティングツールとして活用するのであれば、情報発信は必須です。こちらから発信しなければ誰にも届きませんし、見つけてもらっても届きません。それには、ユーザーが長時間見る媒体で発信しなければ情報が届くはずがないのです。SNSは企業にとって情報交換や交流するためのツールではなく、自ら発信を行い、ユーザーに直接情報を届けることができるツールな

のです。

### SNSのターゲットは「潜在層」

情報を発信するには、それを行う人が必要です。ですが、「ただ情報を発信するだけでは効果がないから、担当者セミナーを受講させよう！」「セミナーだけではなかなか浸透しないので外部のコンサルティングをいれましょう！」などのようにしていくと無料のSNSにかなりの費用がかかります。では、SNSに対しての費用対効果はどんなものなのでしょうか。

私はSNSコンサルティングをしていますが、費用対効果がわかりにくいという話題になることがよくあります。グーグル広告は掛けたコストに対して、アクセス数が目に見えて増加したのに、SNSは時間をかけて投稿しているのに、問い合わせが少ないから費用対効果が

### 潜在層と顕在層

#### ●潜在層

漠然とした興味・関心はあるが、具体的な商品についての知識が少なく、自社の商品・サービスも認知していない人たちのことです。商品やサービスの必要性に気付いていないため、検討にも至っていない段階です。潜在層は顕在層より多く存在し、将来的に顧客となる可能性がある人々を指します。

#### ●顕在層

顕在層とは、自分自身の悩みに気付いており解決したいと考えている人々を指します。自分自身の悩みを解決できる商品、サービスを探しているため、顧客化する可能性が極めて高いです。潜在層よりも興味・関心が高く、自身のニーズが明確で知識も持っており、商品・サービスの比較検討をしている段階です。見込み層と呼ぶ場合もあります。



BUTTON agent  
蓬田 弘臣  
(栃木県よろず支援拠点コーディネーター)

WEB・SNSマーケティングやEC活用などを得意とするWEBコンサルタント。栃木県よろず支援拠点コーディネーターを務め、当所創業スクールの講師としても活躍。次の予約は3カ月待ちといわれるほど事業者から高い評価を得ている。





特集 **3**  
 経営指導員の  
**サポートストーリー**  
 第4回

# 小規模事業者持続化補助金を活用した経営支援

宇都宮商工会議所では経営指導員や経営支援員が、経営に関する幅広い相談を受け、相談内容に応じてさまざまな支援メニューを提供しています。身近なビジネスパートナーとして、実際に事業者から受けた相談とその後の取り組みについてご紹介します。



宇都宮商工会議所  
 大湾 政哉  
 経営支援員

まなウイスキーで作られたハイボールで、開店当初からのメニューです。料理は1人のお客さまでも楽しめる量で提供し、ウイスキーも希少な銘柄を揃えるほか、地酒も厳選して提供するお店として、開店半年で屋台横丁内でも人気となりました。

忙しく営業を続ける一方で、榎山さんは経営の課題に向き合う必要性が生じました。

「コロナ禍などの外的要因もあって、客数が想定よりも伸びておらず、他店との差別化が必要と考えていました。また開店後の経費が予想よりも大きく膨らんでしまい、差別化に必要な資金の捻出方法も悩みのひとつでした」

経費やメニュー見直しなどを行いつつ、他店との差別化について常日頃から考えていた榎山さん。たどり着いた結論は、強炭酸を提供できるサーバーの導入でした。

「特にドリンクの売上が好調でしたので、お客さまに満足いただくためにドリンクの質を向上したいと考えました。そのためは、強炭酸を提供できるサーバーを導入し、炭

酸の刺激を堪能できるお店として魅力を打ち出したいと考えました」

## 補助金を活用して強炭酸サーバーを導入

サーバー導入は、ビールメーカーからのレンタルと購入の2種類の方法があります。しかし、レンタルは多店舗展開が必要なほど大量のビール販売が条件となっており、個人店ではレンタルが難しいことが判明します。

一方、購入にも流通などの条件がありませんでしたが、榎山さんのお店はクリアしていました。ただし、現在の炭酸水の仕入は年間約35万円なのに対し、サーバーは初期投資で50万円掛かる試算です。

さらに、サーバーには個体番号が付けられており、メーカーによって品質を管理されているため、中古市場にも流通していません。正規ルート以外での購入は現実的ではなく、50万円という初



新店舗前で榎山晃代表(左)と大湾政哉経営支援員(右)

## 今回ご紹介する事業者

企業名 炭焼まるたん  
 代表者名 榎山 晃  
 開業 令和4年7月  
 所在地 宇都宮市二荒町1-9-2  
 従業員 1人  
 事業内容 飲食店

〈利用した主な支援メニュー〉

- ◎ 小規模事業者持続化補助金の申請サポート
- ◎ 専門家による窓口相談

## 屋台横丁出店と経営の悩み

居酒屋「炭焼まるたん」を営む榎山さんがお店を開店したのは、コロナ禍の令和4年7月のこと。日野町通り沿いにある「宇都宮屋台横丁」内にお店を構えました。坪数は25坪、席数は最大8人で、店主とお客さまの距離が近いことが魅力の一つです。看板メニューは炭火焼きステーキとさまざま



より強い炭酸の刺激が楽しめる炭酸サーバー

期投資に榎山さんは悩みました。「客席が8席のお店、しかもコロナ禍で客数が伸び悩んでいる時期に、50万円は大きな負担です。しかし、長期的に見れば仕入コストが削減できること、そして個人店では提供が難しい強炭酸のドリンクがあれば、他店と差別化できると考えました」

榎山さんはサーバーの購入を決断し、初期投資の負担を抑えるために補助金を活用できないか当所に相談しました。

対応した大湾支援員は「小規模事業者持続化補助金」の申請を提案します。小規模事業者持続化補助金は、販路開拓に係る地道な取り組みの経費を一部補助するものです。今回は、既存メニューの「自家製シロップのレモンサーバー」などを改良し新メニューとして提供することを軸に、強炭酸を提供できるサーバーに加え、夏場でもキンキンに冷えたドリンクを提供するために必要な冷蔵庫も導入する形で

事業計画書を作成。

補助金の申請に向けて、大湾支援員が事業計画書の作成をサポートしつつ、専門家を交えた計画書のブラッシュアップなどを重ねます。

令和5年2月の申請し、約3カ月後に採択を受け、榎山さんはサーバーと冷蔵庫を購入しました。

新メニューの提供が始まり、お客さまからの評判も良く売上も伸びていきました。

ただし、補助金は申請したら終わりではありません。今回の実績を報告した後に補助金が交付されるためです。榎山さんは計画期間の終了後、大湾支援員と確認しながら実績報告書を作成。補助金事務局に報告後、無事に補助金が交付されました。

## 新しい挑戦へ

補助金申請から実績報告まで継続的なサポートを行った大湾支援員は、榎山さんについて積極的な人だと語ります。

「お店づくりも細部にこだわっていて、お客さまのニーズを的確に把握し、新しいアイデアに挑戦できる行動力を持っている人だと思います。さらに、長期的な視点に基づいた計画性も持ち合わせており、課題を明確に捉えていることがお店の成長に繋がっていると 생각합니다」

榎山さんは、次の一手として新店舗の開店に着手。物件選びなどの出店作業だけでなく、そこで働くアルバイトを雇用する必要があるとありました。そこで、アルバイトの雇用契約書の作成について、当所窓口で専門家（社労士）に相談するなど上手に商工会議所を活用します。

そして本年8月、榎山さんはいよいよ新店舗をオープン。屋台横丁のすぐ東側にある建物で、17席の長いカウンターや4人がけのテーブル席などがあり、より多くのお客さまを迎えることができるようになりました。

「客席の数も増えたので、お店内でイベントを開催したいと思っています。みんなで立ち飲みしたり、料理を自分で取り分けたりできるようなイベントを開催して、お客さまに楽しんでもらえる空間を作りたいですね」

なかで、さらに新しいこと挑戦する姿勢を崩さない榎山さん。まもなく迎える年の瀬は、「炭焼まるたん」にたくさんの方が訪れ、賑わいの広がる空間となっていることでしょう。



新店舗店内は長いカウンターが特徴的

## 小規模事業者持続化補助金

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者等の地道な販路開拓等の取り組みや、業務効率化の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するもの

### ■ 補助対象者 小規模事業者であること

商業・サービス業 (宿泊業・娯楽業を除く)	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業のうち 宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数	20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数	20人以下

### ■ 補助対象経費

機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、展示会等出展費(オンラインによる展示会・商談会等含む)、旅費、新商品開発費、資料購入費、借料、設備処分費、委託・外注費

### ■ 補助上限額・補助率

- ◎ 補助上限額 50万円～200万円
- ◎ 補助率 2/3

※申請類型や条件等により上限額や補助率が異なります

問合せ 経営支援部  
 TEL.028-637-3131



頭の体操をはじめよう! 漢字詰めクロスワードパズル

スマホやPCでの変換頼みで  
忘れがちな漢字を脳トレで思い出そう!

C	候			真	A
		給			
	並		加	速	
	B	綿		乾	
			活		炭
軟		飛			

- ルール  
リストから漢字を選び、空いたマスに埋めてクロスワードを完成させましょう。  
○ひとつの文字は1回しか使えません。  
○最後に、A～Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を教えてください。

人	柔	付	補	支
性	冬	度	会	立
酸	躍	道	木	

- 応募方法  
以下の解答フォームを読み取り、メールフォームから解答してください。ハガキの場合は、住所、氏名明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当(下記)までお寄せください。正解者の中から5名様に500円分の図書カードをさし上げます。締め切り12月31日到着分まで。  
※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。  
※個人情報保護法に基づき、いただいた情報は上記目的以外には使用しません。

先月号の答え: 歳時記

応募先



〒3200806  
栃木県宇都宮市中央 3-1-4  
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係

心に潤いを  
ミュージアムガイド

宇都宮美術館 ☎028-643-0100

企画展「コスチュームジュエリー 一美の変革者たちー シャネル、ディオール、スキャパレリ 小瀧千佐子コレクションより」  
12月15日(日)まで

20世紀はじめ、ポール・ボワレが嚆矢となり、シャネルによって広く普及したコスチュームジュエリー。(中略)ディオールやスキャパレリなどオートクチュールのコレクションのために生み出された作品はもちろん、それらのブランドからの依頼も受けたジュエリー工房による精緻なネックレスやブローチに、リーン・ヴォートランやコッポラ・エ・トッポラによる独創的な逸品、そしてミリアム・ハスケルやトリファリに代表される、幅広い層に支持されたアメリカン・コスチュームジュエリーまでを展示します。  
一般=1,000円/大・高生=800円/中・小生=600円

栃木県立美術館 ☎028-621-3566

企画展「水墨の魔術師 浦上玉堂 真の文人画家、ここにあり 岡山県立美術館コレクション」  
12月22日(日)まで

岡山藩の支藩鴨方藩士として生まれた浦上玉堂(1745～1820)が絵を本格的に描き始めるのは、50歳で脱藩した後のこと。(中略)本展は、玉堂の生誕地に立つ岡山県立美術館が所蔵する玉堂画約90点を前後期にわけて展示紹介する。(当館チラシより)  
一般=1,200円/大・高生=600円/中学生以下無料

栃木県立博物館 ☎028-634-1311

企画展「死者と生者の古墳時代ー下野における6・7世紀の葬送儀礼」  
12月14日(土)～令和7年2月2日(日)

儀礼で使用された土器や、古墳を飾ったさまざまな埴輪などから、下野とその周辺地域で行われた古墳の葬送儀礼に迫ります。関連イベントとして、2025年1月25日(土)には、東京学芸大学教授日高慎氏による記念講演会(要予約150人)による「古墳時代の葬送儀礼と王権継承」が開催されます。(当館パンフレットより)  
一般=260円/大・高生=120円  
中学生以下無料



※最新情報は各施設にお問い合わせください。

天地人 題字: 第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.735 令和6年12月10日発行  
発行所 宇都宮商工会議所  
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4  
☎028-637-3131 FAX028-634-8694  
https://www.u-cci.or.jp

編集発行人 野原正祥  
編集・制作 有限会社 随想舎  
©宇都宮商工会議所  
本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

「天地人」由来  
天に星、地に花、人に愛を  
採用し、天を宇都宮、荒山神社  
地を宇都宮城、人を市民の和に  
なぞらえて宇都宮の豊かな自然  
環境、歴史的風土を考察して  
名づけました。

今回のテーマはeスポーツでした。今回の取材を通じて感じたことは、ゲーム産業は若者から高い支持を得ているということでした。「若者の〇〇離れ」という言葉をよく聞きますが、これだけ若者たちを集めるコンテンツは、現代においてとても貴重なものではないでしょうか。  
少子化の中でも成長が見込まれるゲーム産業について、ビジネス的な視点から見直してみたいかもしれませんね。

後編  
記集

宇都宮市

UTSUNOMIYA



見られる夜景の一部

日本夜景遺産 栃木県庁15階展望ロビー

問合せ/ 栃木県広報課 県民プラザ室 ☎028-623-3757

【住所】  
栃木県宇都宮市埴田1-1-20  
栃木県庁15階展望ロビー

【営業時間】  
平日 午前8時30分～午後9時  
土日祝 午前10時～午後9時

【料金】無料



「日本夜景遺産」認定地紹介ページ

日本夜景遺産に認定!  
栃木県庁から見る夜景

栃木県庁15階展望ロビーから望む夜景は、北側は八幡山公園に立つ宇都宮タワーとその先に広がる住宅光、南側は宇都宮駅周辺の市街地が主な夜景となっており、360度見る方向によって違った印象を受ける夜景です。  
この夜景は地方都市の原夜景の見事さが評価・支持され、日本夜景遺産に昨年、認定されました。  
最適なダウンライト照明のもと、ベンチなどに座りながらゆったりと鑑賞ができますのでぜひお越しください。

前橋市

MAEBASHI

令和7年前橋初市まつり  
開催のお知らせ

400年をこえる歴史と伝統を誇る「前橋初市まつり」。前橋八幡宮境内では古たるまを供養する「お焚きあげ」に続き、本通りの仮宮へ市神様を移す「渡御の儀」を行います。本町通りでは福だるまをはじめとする縁起物や食べ物露店が軒を連ね、例年多くの人々で賑わう前橋を代表する新春の風物詩です。



令和7年前橋初市まつり

開催日時/令和7年1月9日(木) 午前10時～午後8時  
※お祭り会場の交通規制時間 午前9時～午後10時  
開催場所/国道50号(本町一丁目～五差路)および前橋八幡宮境内  
問合せ/ 前橋初市まつり実施委員会(前橋市まちづくり公社内)  
☎027-289-5565(事前連絡先)  
※詳細内容は、主催者発表をご確認ください。

※最新情報は、主催者にお問い合わせください。

キタカンだより

12月  
December

北関東自動車道の開通で、より近くなった北関東の三県。知っているようで案外知らない「お隣さん」群馬県・茨城県の魅力や観光スポットを、紹介いたします。ぜひ足を延ばしてみてください。

水戸市

MITO

第46回磯節全国大会を開催します!



吉田 昌紀子



第46回磯節全国大会

会場/ザ・ヒロサワ・シティ会館 大ホール  
【予選会】  
日時/令和7年2月7日(金)・8日(土) 午前9時開場、午前9時30分開演  
入場料/無料

【決戦会】  
日時/令和7年2月9日(日) 午前9時開場、午前10時開演  
入場料/前売2000円/当日2500円(全席自由席)  
問合せ/(一社)水戸観光コンベンション協会 ☎029-224-0441  
※大会の詳細は磯節全国大会ホームページをご覧ください。



磯節全国大会ホームページ

Okinawa  
友好都市 うるま市

宇都宮市が初めて国内の都市と  
友好都市提携を結んだ  
沖縄県うるま市の魅力をお伝えします。



4島を結ぶ絶景の道、海中道路

問合せ/(一社)うるま市観光物産協会  
☎098-989-1148

勝連半島から近隣離島に伸びる全長約5kmの「海中道路」。海中と言っても、実際は海の上に橋が伸びた道路でここから近比嘉島、平安座島、宮城島、伊計島の4島に車で行くことができます。海中道路の中央には休憩所として利用できるロードパークがあり、ここにある歩道橋の上からは、海中道路を眺めたり、ビーチへ降りたりできるので、自然や美しい東海岸を味わえる絶好のポイントです。エメラルドグリーンからコバルトブルーへと変わる海に伸びる海中道路はまさに絶景です!

絶景の道  
海中道路





夢を、

上乘せしよう。

# 全国国民年金基金

自由なプランで掛金設定。ライフサイクルに応じて増減も可能です。

掛金は、年金の型と口数の組み合わせで自由に設定ができ、あなたにぴったりのプランが作れます。また、口数単位であれば、加入後に途中変更も可能。各型の掛金額は加入時の年齢(月単位)により異なりますので、詳しくは国民年金基金までお問い合わせください。

## 1口目としてA型、2口目にI型を1口加入した場合

**35歳(誕生日)に加入の男性の場合**

掛金額	受取額	
60歳までお支払い 月額 <b>17,600円</b>	65歳～80歳 月額 <b>3万円</b>	80歳～終身 月額 <b>2万円</b>

※加入中、受給中(保証期間中)に亡くなられた場合、ご遺族に遺族一時金が支給されます

**35歳(誕生日)に加入の女性の場合**

掛金額	受取額	
60歳までお支払い 月額 <b>19,660円</b>	65歳～80歳 月額 <b>3万円</b>	80歳～終身 月額 <b>2万円</b>

※加入中、受給中(保証期間中)に亡くなられた場合、ご遺族に遺族一時金が支給されます

**45歳(誕生日)に加入の男性の場合**

掛金額	受取額	
60歳までお支払い 月額 <b>21,775円</b>	65歳～80歳 月額 <b>2万円</b>	80歳～終身 月額 <b>1万5,000円</b>

※加入中、受給中(保証期間中)に亡くなられた場合、ご遺族に遺族一時金が支給されます

**45歳(誕生日)に加入の女性の場合**

掛金額	受取額	
60歳までお支払い 月額 <b>24,565円</b>	65歳～80歳 月額 <b>2万円</b>	80歳～終身 月額 <b>1万5,000円</b>

※加入中、受給中(保証期間中)に亡くなられた場合、ご遺族に遺族一時金が支給されます

60歳以上65歳未満の方や海外居住されている方で 国民年金に任意加入されている方も国民年金基金に加入できます。

資料請求・ご相談・お問い合わせは  
お気軽に今すぐこちらへ!

フリーダイヤル ロゴ ヨイクニ **0120-65-4192** [www.zenkoku-kikin.or.jp/](http://www.zenkoku-kikin.or.jp/)  
 全国国民年金基金 検索

※地域によっては携帯電話からはつながらない場合があります。

