

宇都宮商工会議所会報

2

宮の商談会が生んだ販路拡大!

エクレール・キクヤの挑戦

特集 ① 宮の商談会

Content

- 8 メンバーズパーク
- 10 インフォメーション
- 11 統計で見る宇都宮2025
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 18 NEXT~会社を次世代に~
- 23 クロスワードパズル

今月号の折込

- 食品ロス削減実証実験成果報告書

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 社長! それではお金は残りません!
(Penta Box)
- IT技術で会社を変える!
(ポリテクセンター栃木)
- 2025年度各種講習会のご案内
(公財)ボイラ・クレーン安全協会)
- ほったらかしの昇給・増益マネジメント
(NBCコンサルタンツ株)
- 講習のご案内
(コマツ教習所株栃木センタ)
- ITパスポート集中合格講座
(チャリー栃木株)
- 産業カウンセラー養成講座
(一社)日本産業カウンセラー協会栃木事務所)

4

特集 ②

宇都宮市で唯一の
ワイナリーが抱く地元愛
Hinoe Winery (ヒノエワイナリー)

「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」施行から10年

6

特集 ③ 令和6年度地域実態調査

日常生活における
デジタル化の取り組み状況と
アナログ文化の需要の調査

あなたはデジタル派?アナログ派?

20

特集 ④

令和6年度事業系食品ロス削減対策実証事業

AIを使った
食品ロス削減事業に
フタバ食品株が協力

宮の商談会が生んだ販路拡大！

エクレール・キクヤの挑戦



会員事業者とバイヤーをつなぐ「宮の商談会」

「宮の商談会」は、東北自動車道のSA・PAのバイヤーへ会員企業の皆さまから商品・商材をご提案いただき、企業の販路拡大・新規事業創出などを支援するとともに、SA・PAの魅力づくりにつなげる商談会です。近年のSA・PAでは、箱菓子のような土産だけでなく家族や自分で消費するご当地商品が人気で、バイヤーも新規取引先の発掘に力を入れています。

昨年10月16日（水）にホテルニューイタヤで開催した商談会には、バイヤーは14カ所、事業者は27社が参加しました。

令和5年から始まった「宮の商談会」は今回で第2回目。バイヤーのブースに事業

者が定められた時間に何う方式で行います。1社あたり25分と限られた時間の中で、熱心な商談が行われました。

当日の商談件数は114件で、1カ月後に実施したバイヤー向けのアンケートでは、商談会を経た成約件数は10件、継続交渉は48件という結果でした。

初参加の事業者は約60%で、バイヤーからは「新たな事業者や商品と関わる事ができた」と高く評価されました。

そこで、商談会に参加し、昨年12月から佐野SAと取引が開始したエクレール・キクヤ（有限会社キクヤのパン店）の猪瀬和人代表に、現在の状況をお聞きしました。

バイヤーから高評価のレーズンブレッド

——会社の概要を教えてください

猪瀬 当店は昭和15年創業で、私は3代目になります。パンの製造販売を行っており、

「(株)ネクスコ東日本エリアトラクト」と当所が主催する「宮の商談会」を昨年10月に開催しました。今回はその概要と商談を経て成約に至った事例をご紹介します。



人気商品の「レーズンブレッド」は大量のレーズンが練り込まれている

不安もありましたが、「お互いに協力して良いものを作っていきたい」という姿勢でお話いただき、安心して交渉を進めることができました。

佐野サービスエリアと取引開始

——その後はどのような交渉をしたのですか

猪瀬 佐野SAと納品方法などの具体的な条件交渉を行い、11月に契約を交わしました。12月の取引開始までに3回ほど打ち合わせを行い、バイヤーからの提案を踏まえながらパッケージングや商品構成などを工夫しました。

例えば、レーズンブレッドは店頭で販売している大きさではなく、持ち帰りやすいサイズにした佐野SA専用商品を作っています。

また、いちごを使った商品は売れやすいと提案がありましたので、新商品も開発しました。それが「とちおとめメロンパン」です。とちおとめを使って作られたこのメロンパンは、色鮮やかで消費者の目にとまりやすい商品です。当初はビニール袋に入れて販売していましたが、商品陳列で目立つように現在はパッケージ方法を変更しています。

——佐野SAでの売れ行きは

猪瀬 12月19日から取引が始まり、佐野SAへ商品を卸すようになりました。通常は2日に1回の頻度で商品を納品しますが、年末年始はSAの繁忙期です。その期間は毎日納品が必要になるほど売れたため、年末年始は休み間もなく、フル稼働で対応しました。

——今後の課題は

猪瀬 当店の認知度を高めていく必要があると考えています。佐野SAで商品が売れることで、新しいお客さまがお店に来る機会が増えると思います。今後はSNSを活用



佐野SAで陳列された商品



エクレール・キクヤ
有限会社キクヤのパン店
設立／昭和15年
代表／猪瀬和人
所在地／宇都宮市松原1-8-38
☎028-622-2679

バイヤーと事業者双方から喜ばれている「宮の商談会」。第3回は今年10月開催を予定しています。詳細が決まり次第、本誌等で会員の皆さまにお知らせする予定です。新たな販路拡大や、新規顧客獲得を目指す事業者の皆さまは、ぜひ次回の「宮の商談会」に参加してみたいかがですか。

問合せ
地域振興部
☎028-637-3131



新商品のとちおとめメロンパン

宇都宮市で唯一の ワイナリーが抱く地元愛

Hinoe Winery (ヒノエワイナリー)

平成26年1月1日から施行された「とちぎの地元の酒で乾杯を推進する条例」は、栃木県産のお酒で乾杯することを推進する、地産地消の促進や郷土を誇り愛する社会機運醸成を目的とする条例です。施行後10年を記念して地元のお酒メーカーをご紹介します。第6回は、宇都宮産のワインづくりに挑戦する「ヒノエワイナリー」をご紹介します。

未経験の就農を決断、 ワイン作りを志す

道の駅うつのみやろまんちっく村から新里街道を北上して車で4分。のどかな景色が広がる新里町「丙」の地名から名づけられたワイン醸造所「ヒノエワイナリー」があります。代表の吉村潔さんは宇都宮市出身。以前は東京のIT企業で働く会社員でした。

「当時は宇都宮市から会社まで電車通勤していました。平成22年頃から宇都宮で仕事をしたいと思い転職活動を始めたものの、自分が働きたいと思える企業が見つかりませんでした」

そこで吉村さんは、以前から憧れていたワイン作りに挑戦すること

を決めました。

「私自身、就農経験もなく、ワインづくりのノウハウに乏しいため、ブドウの品種選ぴや生産方法なども手探りで挑戦することになりました」

当初はブドウ農地を農家から借りる予定でしたが、ブドウの木を植えたいと伝えたと渋い顔をされたそうです。農地に木を植えられるのは抵抗があるようで、まずは吉村さんが農家と信頼関係を築く必要がありました。

そこで、西洋野菜の生産から始めることにします。木を植えない野菜や椎茸であれば農地を借りやすく、西洋野菜を扱うレストランと取引ができれば、ワインを作ったときの販路につながると考えたからです。里山を利用した椎茸の生産も併せて行い、吉村さんは農家の信頼を得ていきました。



ヒノエワイナリー代表 吉村潔さん

ブドウづくりに 不向きな気候

念願のワイン作りに向けて、吉村さんはブドウの生産を始めます。平成27年から始まったブドウの生産は、初収穫までに約4年の月日が流れました。当時は醸造に必要な設備がないため、外部に委託してワインを製造。吉村さんはブドウの生産に力を注ぐとともに、数年後の内製化をめざして準備を本格化していきます。

「令和5年を目途に自社で生産設備を整えることにしました。ワインの醸造には、収穫したブドウを潰す設備やそのジュースを貯めて発酵させるタンクなどの設備が必要です。さらに、酒類製造免許を受けるには年間6キロリットル以上



ワイン用の品種シャルドネ

の製造が必要ですので、ブドウ収穫量が年間8トン以上必要になります。そのため、収穫量の増量や作付面積の拡大が課題でした。最も苦労したのは気候への対応です。宇都宮市は昼夜で寒暖差も少なく雨も多いため、ブドウの生産には向かない気候風土と言われています」

雨に弱いブドウを守るために、大雨が予想される日にはビニールで養生するなど細やかな対策を惜しみません。大型台風やコロナ禍、燃料費高騰など試練を乗り越え、令和5年に念願のワイナリーが完成。農業経験ゼロから始めて、独学主体で試行錯誤を重ねながら、ついにワインづくりの夢を叶えました。

「昨年3月、令和5年に収穫したブドウを使った私たちのファーストビンテージを7銘柄出荷しました。ヒノエワイナリーが本

格的にスタートした瞬間でした」

ワインは主に市内の酒屋やフレンチレストランに卸していますが、自社でも販売しています。

コラボ商品の開発と 展示会出展

吉村さんは、宇都宮の農産物をつなぐネットワーク「うつのみやアグリネットワーク」にも参画しており、上籠谷町にある(株)山口果樹園とコラボした「和梨のボワレ」を開発。ボワレは本来洋梨で作られるお酒ですが、この商品は山口果樹園の和梨を使い、吉村さんの技術で作られたものです。

このボワレが、東京でどのように評価されるのか肌で感じたいと思い、今年2月12日(水)から14日(金)にかけて開催された「第37回グルメショー春2025」に出展。東京ビッグサイトで開催されたこのイベントは、国内有数の食をテーマとした見本市で、400社を超える生産者が出展するなど関係者から大きな注目を集めています。



グルメショーに出展した吉村さん(写真中央)

当所では、販路開拓支援事業の一環として吉村さんの出展をサポート。出展費用の一部を補助するとともに中小企業診断士を交えた8回以上の打ち合わせを経て、レストランやホテルでの食事風景をイメージできるようなディスプレイや、ブドウを栽培している様子を動画で流すなど商品のブランディングやプロモーション方法の磨

地元根付した ワインづくりを目指して

宇都宮産のワインにこだわる吉村さん。最後に、理想とするワインについてお聞きしました。

「味の完成度を追求するなら、フランスで作られた高級ワインを飲むのが一番だと思います。でも、宇都宮産の食材を楽しむレストランに、フランス産のワインしか選択肢がないのは寂しいですね。私たちが作りたいワインは、宇都宮の豊かな自然が育んだブドウを使い、地元でも愛される宇都宮産のワインです。宇都宮で作られたワインは、宇都宮のお店で飲んだり、買ったりしていただくことで、より一層皆さんの心に残る存在になると思います。ぜひ、皆さんも宇都宮が育んだワインを味わってみてください」



ヒノエワイナリーのぶどう畑



主な商品ラインナップ



展示会に出展したシードル(左)とボワレ(右)



Hinoe Winery
(ヒノエワイナリー)

代表 / 吉村潔
設立 / 令和5年11月
所在地 / 宇都宮市新里町丙1195-1
☎090-7176-7533
https://www.hinoewinery.com

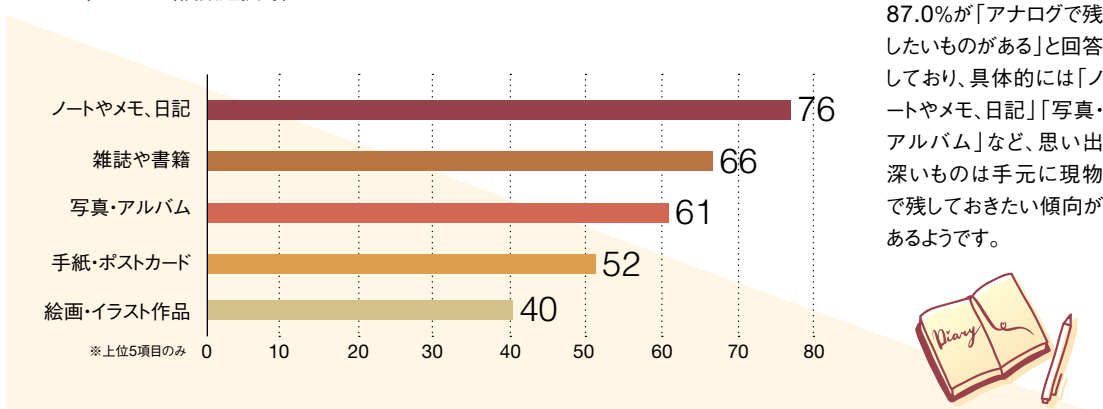
日常生活におけるデジタル化の取り組み状況とアナログ文化の需要の調査

あなたはデジタル派？アナログ派？

ANALOG

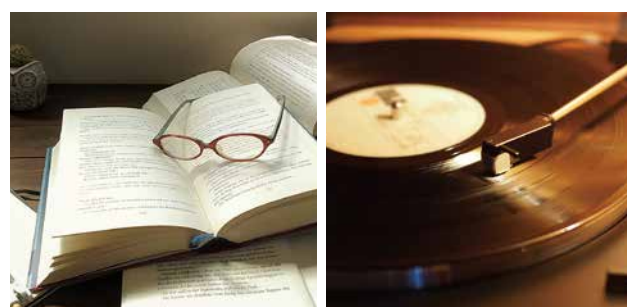
アナログ文化の需要は？

Q5 日常生活でアナログ（現物）で残しておきたいものはありますか？
それはどんなものですか？
（複数選択可）

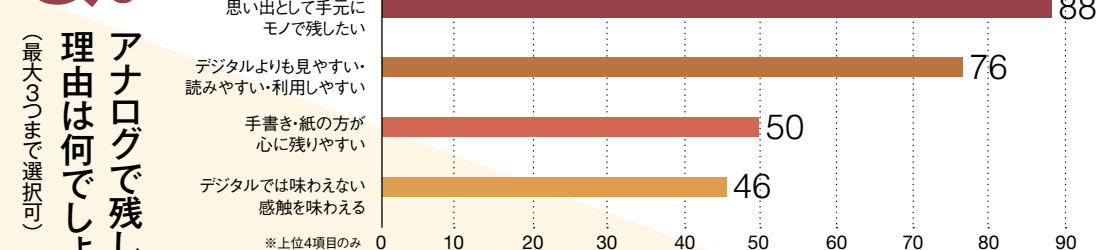


■現物を残そうにしているもの

スケジュール帳	大切な本や好きな作家の本
日記	楽曲のCD・DVD・レコード
大切な人からの手紙	映画のDVD・Blu-ray
重要書類	プリントした写真



Q6 アナログで残したい理由は何でしょうか？
（最大3つまで選択可）



デジタル化が進んでも、思い出深いものや手書きの温かみのあるものは、手元に現物で残しておきたいと考えている人が多いようです。

アンケート実施概要

実施期間：令和7年1月17日（金）～28日（火）11日間
対象者：一般個人約3,000人と関係団体所属会員など
調査方法：Googleフォームによるアンケート調査
回答数：174件

問合せ／地域振興部 ☎028-637-3131

今回の調査は、社会のデジタル化の動きが活発となっている現状を踏まえ、管内における日常生活上でのデジタル化の取り組み状況とアナログ文化の需要について把握することを目的に実施しました。今回の結果から、デジタル化は事務作業や決済などの作業効率や利便性の向上が求められる一方、思い出深いものや趣味に関するものはアナログの需要が高いことがわかりました。報告書の全文は、当所ホームページでご覧いただけます。



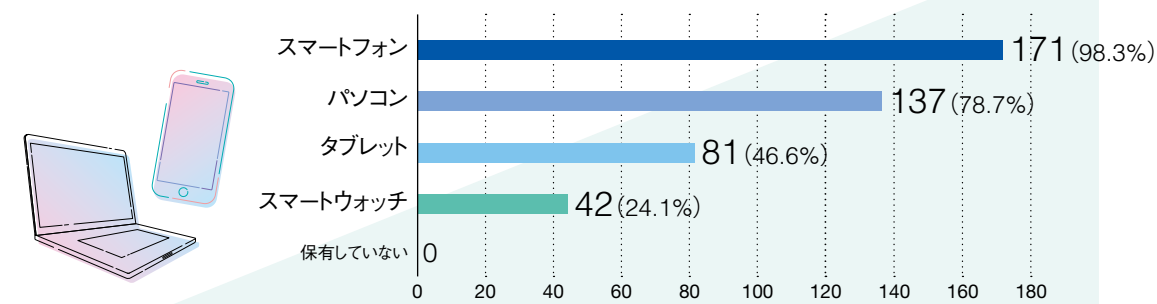
報告書全文

DIGITAL

デジタル化への取り組み状況は？

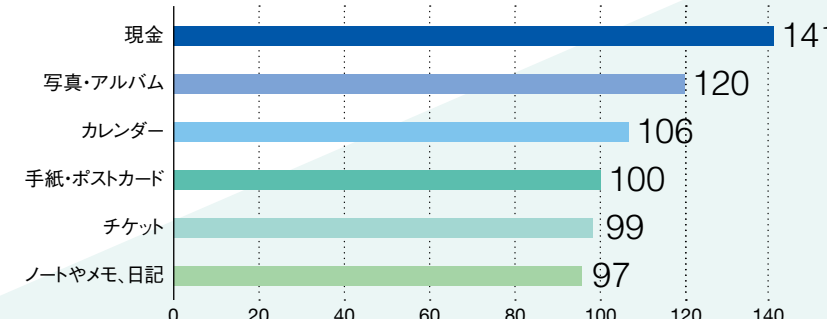
Q1 あなたが保有しているデジタルデバイス（端末）を教えてください。（複数回答）

スマートフォンの保有は98.3%と、日常生活に欠かせない存在となっていることがわかります。



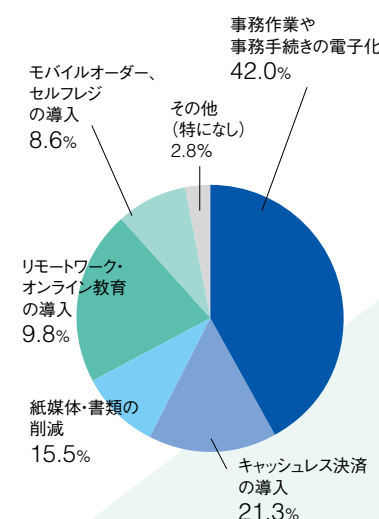
Q2 あなたは日常生活でデジタル化に取り組んでいますか？
それは具体的にどんなデジタル化コンテンツを利用していますか？
（複数選択可）

88.5%の人がデジタル化に取り組んでいると回答。具体的には「現金」の回答が最も多く、キャッシュレス決済が日常に浸透していることがわかります。



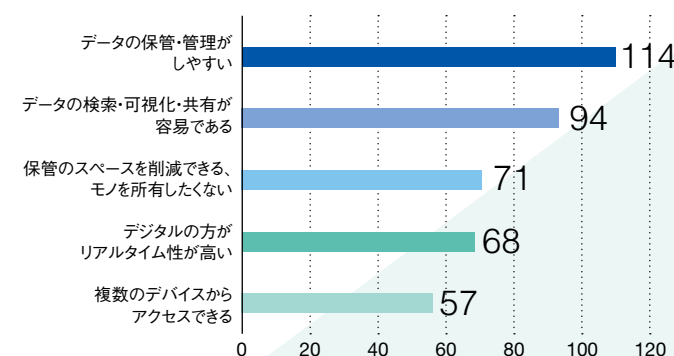
Q4 日常生活で最も優先的にデジタル化したい、またはして欲しいものは何ですか？

日常生活で最も優先的にデジタル化したい、またはして欲しいものは何ですか？



事務作業や手続きの電子化が最も多く、利便性の向上が望まれているようです。

Q3 デジタル化を進める際に重要視しているポイントを教えてください。（複数選択可）



デジタル化によって利便性の向上や作業の効率化などが重要視されています。一方、デジタル化で困るものとして、セキュリティ上の心配をする声もありました。

青年部だより

1月組織力例会を開催



参加メンバーでの記念撮影

青年部では、1月28日(火)に1月組織力例会を開催しました。
今年度の青年部には10委員会あり、その一つである組織力委員会は、昨年度に引き続き「組織力の向上」をテーマに活動しています。
今回の例会は「市長から学び考える」Organizational Skills」と題して、青年部の先輩である佐藤栄一市長をお招きし、組織論を中心に講話いただきました。
講演後、参加者がグループディスカッションを行い、ディスカッションの内容を発表。市長に最も優れた発表を行ったグループを選んでいただき、表彰が行われました。
閉会後には、新年会を兼ねた懇親会も開催され、新入会員をはじめとするメンバーが市長と直接交流し、会場は終始和やかな雰囲気になりました。

宇都宮商工会議所 青年部
組織力委員会 委員長 福富 芳彦
(宇都宮木材株式会社 常務取締役)

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



女性部だより

市長との新春懇談会および新年会を開催



市政について話す佐藤市長

女性部では2月7日(金)に、ホテル丸治で佐藤栄一市長との新春懇談会および新年会を開催しました。
毎年恒例の新春懇談会では、市長から市政に関する講話を拝聴し、宇都宮市の現況や、将来の展望について学びました。市長が掲げる「スーパースマートシティ」の実現に向けて、引き続き情報収集を行い、女性部らしい活発な活動に努めてまいります。
市長の講話終了後、藤井会頭をはじめ常勤役員をお招きした新年会では、歓談中に楽しめるゲームなどを行い、新加入メンバーの紹介時間を設けました。それぞれ名刺交換を行うなど、メンバー同士の親睦をさらに深めることができました。
今後もメンバー同士の交流を深めながら、女性経営者としての資質の向上と研さんに努めてまいります。

宇都宮商工会議所 女性部
総務委員会 委員長 上野 恵美子
(宇都宮子育て支援㈱ 代表取締役)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



全国 おもてなしギフト

自家焙煎ナッツ おつまみセット

3,900円(税込) [送料無料]



株式会社 古川商店
〒320-0851 宇都宮市鶴田町2934
☎028-633-1535
営業時間/午前8時15分～午後5時
定休日/土・日・祝
<https://usagiya2001.com>

自家焙煎ナッツ おつまみセット
ナッツの usagiya は、創業70年を超える宇都宮の(株)古川商店が運営するナッツの専門店です。古川商店は、世界のナッツを「とちぎハサップ認証」をとった工場で、70年にわたって極めた匠の焙煎技術で製造しています。日本酒、ビール、ウイスキー、ワイン、ハイボール、それぞれに合うナッツ・豆菓子を詰め合わせました。すべて私たち usagiya が焙煎や加工したナッツやピーナッツを使用したオリジナルのセットをぜひ味わってみてください。
古くから日本で好まれて食べられていた豆菓子をアレンジして、お酒のおつまみに最適なものをラインナップしました。
【セット内容】
大辛種カシューナッツ入り(110g)、ピスタチオ(100g)、イカ小判(80g)、有塩ミックスナッツ(100g)、ミックスマックスナッツバーキユー味(100g)

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

会員情報局

SWING24/7
(スウィングトゥエンティフォーセブン)
宇都宮店

インドアゴルフ練習場 月会費 11,000円(税込)
〈今だけお試しプラン 3,300円(税込)〜〉

◎同伴OKです(制限あり)。
◎ご友人様等とお楽しみください。
◎平面・地下 専用駐車場完備。
◎ゴルフバックも収納できる有料ロッカーも完備。
◎会員様なら24時間利用できるラウンジも無料。

お店コメント

室内ゴルフ練習場 SWING24/7 は、日本初の24時間365日営業のオールインクルード製のシミュレーションゴルフ練習場です。
月額制、追加料金なしで毎日1時間(1コマ) ゴルフシミュレーターを使つての練習ができます!!
東武宇都宮駅から徒歩7分の立地で、仕事帰りや空き時間を利用して気軽にゴルフを楽しみたい方はぜひシミュレーションゴルフ練習場「SWING24/7(スウィングトゥエンティフォーセブン)宇都宮店」をご利用ください。



SWING24/7宇都宮店
〒320-0033
宇都宮市本町13-18マロニエ宇都宮101
☎028-666-7447
24時間365日営業



公式サイト

情報求ム! WEB版会員情報局

熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください! 新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します! 詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

宇都宮商工会議所 LINE 公式アカウント

友だち募集中

宇都宮商工会議所のLINE公式アカウントでは、イベントやセミナーの開催のご案内やアンケート調査、災害被害情報などさまざまな情報を定期的に発信します。



@182nasyr

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRコードをスキャンしてください

あなたの本づくりをお手伝いします。

一冊のぬくもりを大切にしたい。
これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作

40th
SINCE 1985

随想舎

まずは
お電話を ☎028-616-6605

<http://www.zuisousha.co.jp>

〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル

総務・営業部 [1F] TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 [2F] TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp

■小規模事業者持続化補助金の概要

対象事業者	小規模事業者
補助額	補助率 2/3 補助上限額 50万円 前回の公募では「賃金引上げ枠」や「インボイス特例」などで上限額の拡大もありました
補助対象事業	広告費、機械装置等費、展示会出展費用など
申請方法	電子申請

小規模事業者持続化補助金は、小規模事業者の持続的な経営に向けた経営計画に基づき、販路開拓や業務効率化（生産性向上）等の取り組みに対して、必要な経費の一部を国が補助するものです。

本補助金の申請にあたっては、自社の経営分析を行い、補助事業の有効性や実現可能性を示す「経営計画書」や「補助事業計画書」等の作成が求められます。

これら「計画書」の作成には相当程度の時間を要するため、前回の公募要領等を参考に、公募開始前から「計画書」の作成を推奨します。

当所では、専門家相談員（中

小企業診断士）を配置し、計画書の策定支援を行っておりますので、お早めにご相談ください。（ご相談は事前予約制です）。

※次回（第17回）の公募が正式に発表されていないため、前回とは内容が変わる場合があります。最新の情報については、本補助金事業公式ホームページ、または当所までお問い合わせください。

問合せ
経営支援部
☎028-637-3131



小規模事業者
持続化補助金
公式ホームページ

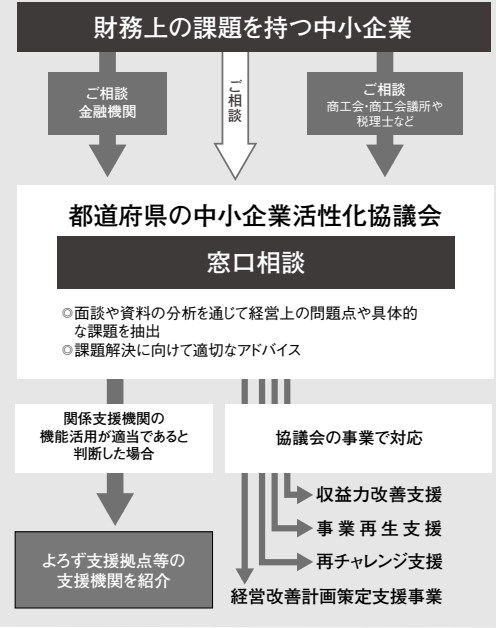
専門相談員による
経営計画書作成支援を行っています

小規模事業者持続化補助金

栃木県中小企業活性化協議会
会は、金融機関・民間専門家・各種支援機関と連携し「地域全体での収益力改善、経営改善事業再生、再チャレンジの最大化」を追求する公的機関です。

財務上の課題をお持ちの中小企業の相談に対して、面談や資料の分析を通じた経営上の問題点の抽出や具体的な課題の設定課題の解決に向けた適切なアドバイスを行っています。また飲食業・宿泊業等専門窓口の設置や、栃木県信用保証協会との連携支援をより一層強化しています。

◎相談の流れ



中小企業活性化協議会は
中小企業の駆け込み寺です

栃木県中小企業活性化協議会

問合せ
栃木県中小企業活性化協議会
(栃木県産業会館7F)
☎028-610-4110



公正中立な公的機関として、中小企業の実態、ニーズに合わせ幅広く支援策を用意しています。秘密は厳守しますので、お早めにご相談ください。

ご相談は、事前に電話でのご予約をお願いします。



挨拶する宮平孝也会長

沖縄県つるま市
商工会の役員研修を
受け入れ

つるま市との友好都市提携

当所では、2月5日（水）にうるま市商工会の役員18人の研修を受け入れました。

昨年8月の本市とつるま市の友好都市提携を機に、同商工会から本誌記事へ情報をご提供いただいています。

研修では、藤井会頭および（株）ファーマーズ・フォレストの松本謙社長が出席。同社がうるま市で運営する「うるまルシェ」の取り組みをはじめ、販路拡大に関する情報交換を行いました。

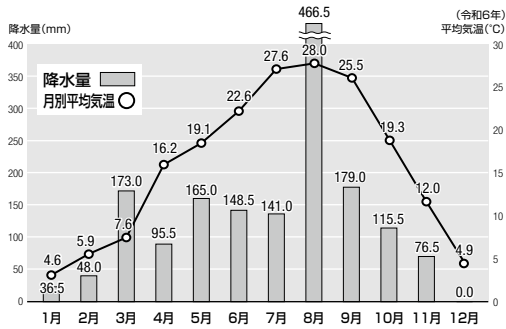
うるま市商工会の宮平孝也会長は「今後はより緊密な連携を図っていきたい」と話し、お互いに有意義な研修となりました。

統計で見る宇都宮2025

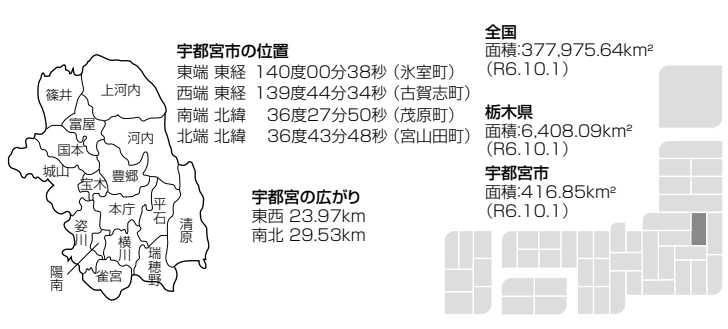
わたしたちのまち「宇都宮」の姿を再認識していただけるよう、基本的な統計をわかりやすくまとめました。

※会報誌から取りはずして保管できるように、冊子形式になっています

◎気象 出典:気象庁ホームページ

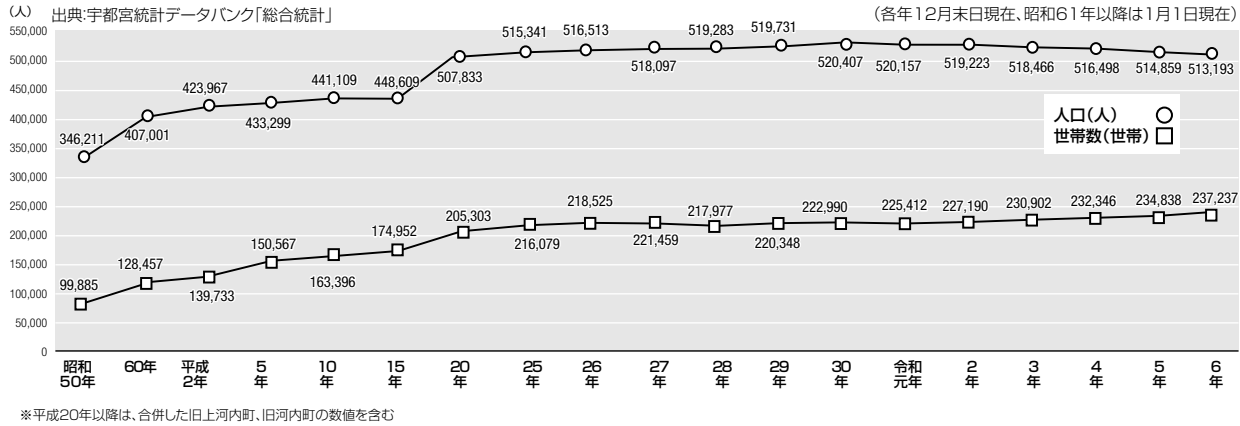


◎日本の中の宇都宮 出典:国土交通省国土地理院「令和6年全国都道府県市区町村別面積調」

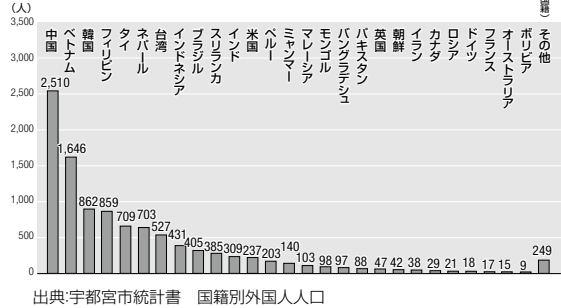


地理・気象

◎人口、世帯数の推移



◎国籍別外国人登録人口

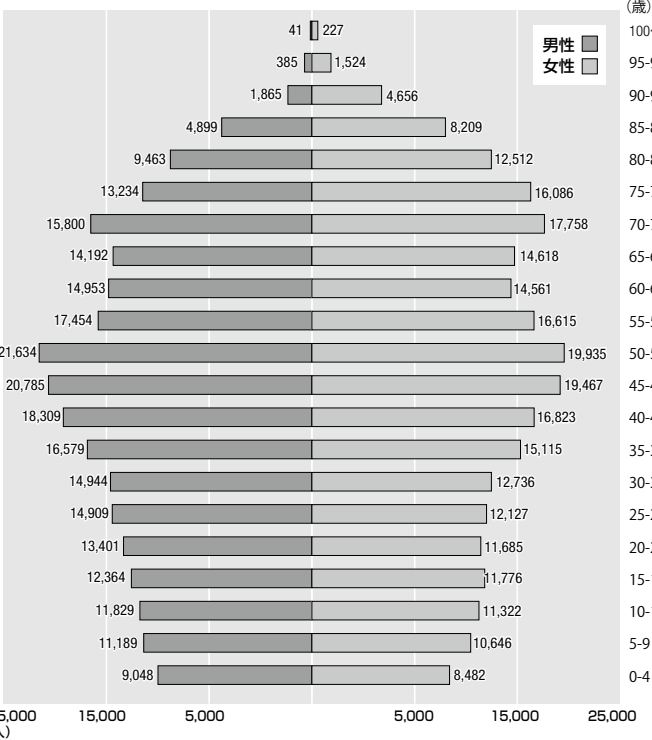


◎人口ランキング

	町名	人口(人)	男性(人)	女性(人)	世帯数(世帯)	行政区区域
1位	鶴田町	23,010	11,321	11,689	10,833	姿川
2位	駒生町	11,343	5,497	5,846	5,296	城山
3位	石井町	10,289	5,252	5,037	5,004	平石
4位	中岡本町	10,058	5,013	5,045	4,097	河内
5位	下岡本町	9,343	4,727	4,616	4,385	河内
6位	御幸ヶ原町	8,280	4,199	4,081	4,125	豊郷
7位	宝木本町	7,941	3,926	4,015	3,318	国本
8位	下栗町	7,914	4,025	3,889	3,698	横川
9位	平松本町	7,734	3,980	3,754	4,079	横川
10位	西川田町	7,352	3,659	3,693	3,424	姿川

資料:「宇都宮市統計データバンク」町丁別人口(令和6年12月末日現在)

◎5歳階級別人口



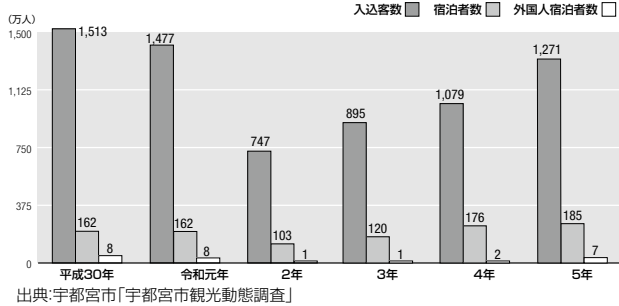
人口

◎餃子1世帯当たり年間支出金額およびランキング

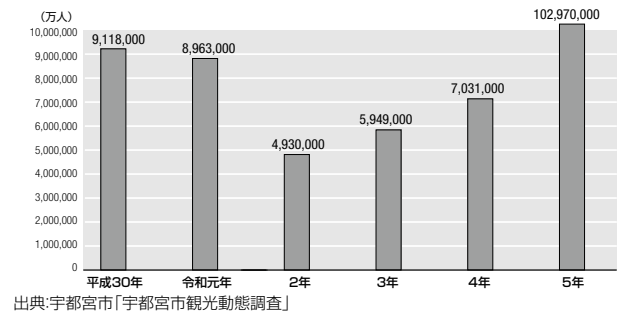
年 度	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年	宇都宮 4,359円	浜松 3,506円	京都 2,790円	東京都区部 2,560円	神戸 2,463円
令和2年	浜松 3,766円	宇都宮 3,693円	宮崎 3,670円	京都 3,132円	大津 2,776円
令和3年	宮崎 4,185円	浜松 3,728円	宇都宮 3,129円	千葉 3,056円	京都 2,866円
令和4年	宮崎 4,053円	宇都宮 3,764円	浜松 3,435円	鹿児島 3,000円	堺 2,589円
令和5年	浜松 4,041円	宮崎 3,497円	宇都宮 3,200円	京都 2,661円	大津 2,487円
令和6年	浜松 4,065円	宮崎 3,517円	宇都宮 2,801円	さいたま 2,392円	福岡 2,384円

出典:総務省統計局「家計調査結果」
※ 都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当たりの品目別支出金額、購入数量

◎入込客数・宿泊客数・外国人宿泊者数

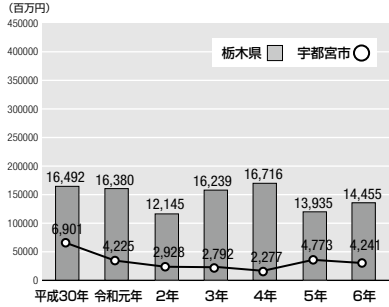


◎観光消費額

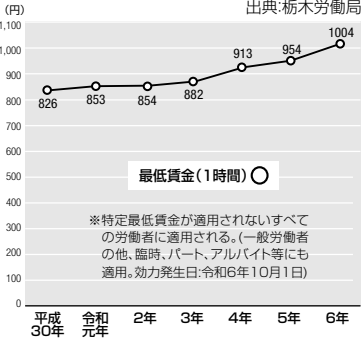


出典:宇都宮市「宇都宮市観光動態調査」

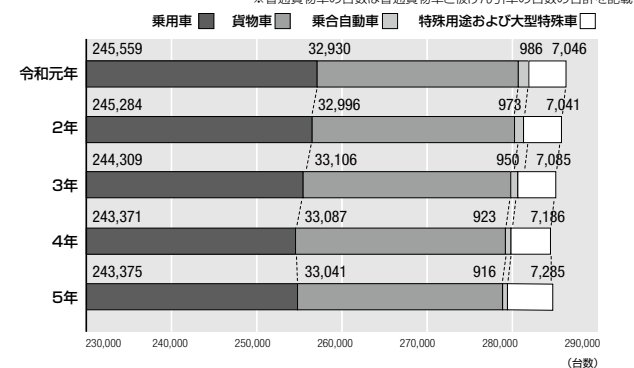
◎負債総額 出典:(株)東京商工リサーチ



◎栃木県最低賃金の推移



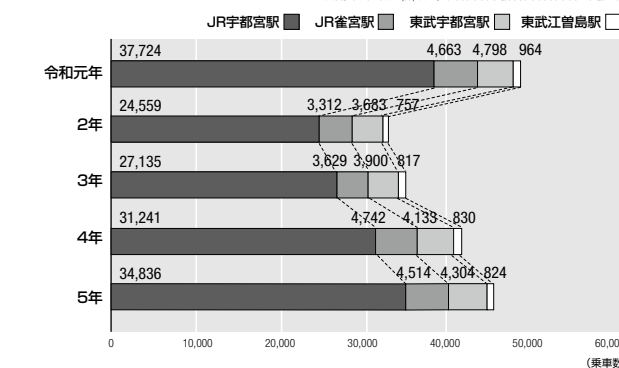
◎自動車保有台数



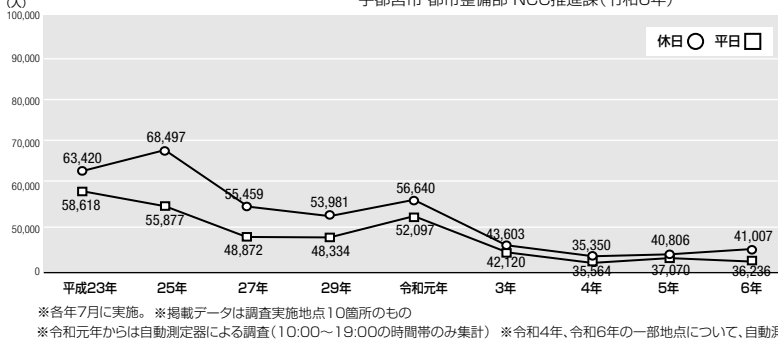
◎新規学校卒業者初任給

学 歴	大卒		大学卒	
	女子	男子	女子	
平均値	193	235	239	
	197	234	228	
	193	239	238	
	209	207	217	
	0	203	200	
	194	220	220	
	182	223	210	
労働者として採用された 賃手・時間外手当等を含まない 性は該当者が3人以上。保安職				

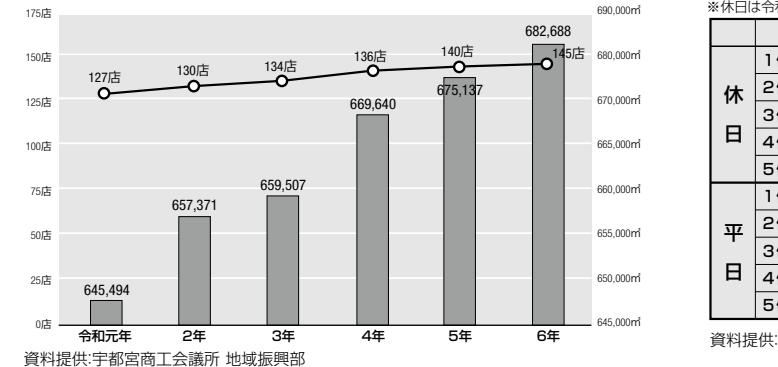
◎各駅乗車客数の推移



◎中心部通行量の推移



◎大型店 店舗数・売上面積の推移



資料提供:宇都宮商工会議所 地域振興部

◎卸売業の状況

業 種	項 目	事業所数(店)			従業者数(人)			年間販売額(百万円)		
		H28	R3	増減	H28	R3	増減	H28	R3	増減
卸 売 業 計		1,555	1,391	▼	15,643	15,409	▼	1,913,832	1,758,884	▼
食 料 ・ 飲 料		170	149	▼	2,005	1,995	▼	195,672	170,396	▼
産 業 機 械 器 具		202	187	▼	1,675	2,096	△	154,415	126,161	▼
建 築 材 料		157	136	▼	1,271	1,124	▼	104,676	107,912	△
電 気 機 械 器 具		167	152	▼	1,409	1,770	△	193,298	206,797	△
農 畜 産 物 ・ 水 産 物		131	94	▼	2,273	1,603	▼	337,944	262,093	▼
医 薬 品 ・ 化 粧 品 等		83	84	△	1,262	1,159	▼	166,533	156,105	▼
自 動 車		110	103	▼	1,382	1,556	△	401,562	394,241	▼
衣 服 ・ 身 の 回 り 品		46	34	▼	279	252	▼	7,741	3,529	▼
家 具 ・ 建 具 ・ 什 器 等		52	42	▼	499	373	▼	39,358	23,277	▼
そ の 他 の 卸 売 業		437	410	▼	3,588	3,481	▼	312,632	308,373	▼

出典:宇都宮市統計データバンク「総合統計」

◎宇都宮市の商圈

第1次商圈 (吸収率30%以上)			
市町村	人口(人)	吸収人口(人)	吸収率(%)
宇都宮市	473,962	460,459	97.2
上河内町	10,011	5,138	51.3
河内町	35,374	26,911	76.1
芳賀町	16,159	9,647	59.7
上三川町	31,371	20,774	66.2
高根沢町	30,141	14,798	49.1
石橋町	21,215	9,893	46.6
壬生町	39,968	15,219	38.1
市貝町	12,190	6,106	50.1
南那須町	11,779	4,560	38.7
烏山町	16,867	5,729	34.0
氏家町	33,473	11,356	33.9
茂木町	14,364	4,525	31.5
鹿沼市	91,901	28,885	31.4
総 数	838,775	624,000	74.4

第2次商圈 (吸収率20%以上30%未満)			
市町村	人口(人)	吸収人口(人)	吸収率(%)
塩谷町	12,313	3,578	29.1
真岡市	65,437	18,544	28.3
益子町	24,385	6,763	27.7
南河内町	20,379	5,213	25.6
栗野町	9,145	2,336	25.5
今市市	60,635	15,245	25.1
二宮町	15,833	3,965	25.0
藤原町	9,270	2,102	22.7
喜連川町	10,850	2,245	20.7
総数	228,247	59,991	26.3

※商圈とは、買い物に来る割合（吸収率）が10%以上になる範囲
※旧市町ごとに調査実施
宇都宮市・上河内町・河内町→宇都宮市、鹿沼市・栗野町→鹿沼市、日光市・今市市・足尾町・藤原町→日光市、氏家町・喜連川町→さくら市、南那須町・烏山町→那須烏山市、南河内町・石橋町・国分寺町→下野市、真岡市・二宮町→真岡市、小川町・馬頭町→那珂川町、西方町→栃木市

出典:栃木県産業労働観光部経営支援課「平成26年度地域購買動向調査報告」

◎地元購買率の推移

年 度	平成6年	平成11年	平成16年	平成21年	平成26年
地元購買率(%)	97.5	96.5	98.1	97.4	97.2
流出率*1(%)	2.5	3.5	1.9	2.6	2.8
人口(人)	434,376	443,297	450,384	460,637	473,962
吸収人口*2(人)	423,517	427,782	441,827	448,871	460,459

※小数点第二位を四捨五入 ※旧河内町、上河内町を除く
*1 地元購買率から100%を差し引いたもの *2宇都宮市の人口に地元購買率を乗じたもの

出典:宇都宮市統計データバンク「総合統計」
出典:栃木県産業労働観光部経営支援課「平成26年度地域購買動向調査報告」

専門相談

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131

相談
無料

■オンライン経営相談(要予約)

日時 希望により調整(午前9時～午後3時 相談時間50分)
受付 当所ホームページから受付
内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
相談員 中小企業診断士
問合せ 経営支援部

オンライン
経営相談

■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点(毎週木曜日・要予約)

日時 3月13日(木)、3月20日(木)、3月27日(木)、4月1日(火)、4月8日(火)
午前9時～午後5時
受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約
内容 経営に関すること全般
相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター
問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-670-2618
経営支援部

栃木県よろず
支援拠点

■法律相談(毎月第2火曜日・要予約)

日時 4月8日(火)、5月13日(火) 午後1時30分～4時30分
受付 電話予約(先着10人)
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
相談員 弁護士
問合せ 経営支援部

法律相談

■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日時 5月7日(水) 午後1時30分～4時30分
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など)、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方
(公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部
相談員 支援担当者
問合せ 経営支援部

無料IT相談会

■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日時 4月18日(金)、6月20日(金) 午後1時30分～4時30分
受付 午後1時～4時
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部
※事前に栃木県産業振興センター
(☎028-670-2617)への予約が必要です。

一日知財窓口

■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 電話予約
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
相談員 税理士
問合せ 経営支援部

税務相談

■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 電話予約
内容 事業承継に関する相談
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
問合せ 経営支援部

■働き方改革相談窓口(要予約)

日時 希望により調整(申し込みは随時受付)
内容 有給休暇年5日の確実な取得、時間外労働の上限規制、同一労働同一賃金など
相談員 社会保険労務士等有資格者
問合せ 地域振興部

東商ビジネススクール研修講座 (共催：東京商工会議所)

年間約130講座が オンラインで受講可能

まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和7年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法：Zoomライブ配信

申込：各研修の申し込みページまたは当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)の専用申込フォームからお申し込みください。

問 合 せ：総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ
(東商ビジネススクール
研修講座)

■研修内容

新入社員ビジネス基礎講座 〔1日コース・オンライン〕

講座No.204226

日時 4月8日(火) 午前10時～午後4時30分
内容 社会人・企業人としての意識と心構えを醸成し、目的を持って働くことを学びます。ビジネスマナーの重要性を理解し、基本的なマナーを習得します。仕事の進め方の基本を理解します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



事例で学ぶ! 新入社員のための コンプライアンス講座

講座No.204201

日時 4月18日(金) 午後1時～4時
内容 新入社員の皆さんが普段から気をつけたいポイントを職場の身近なケースを通じて学びます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



新入社員のための 「報・連・相」徹底訓練講座

講座No.204174

日時 4月23日(水) 午後1時～4時30分
内容 事例を設定した上でグループ演習も取り入れながら理解を深めます。報告連絡相談を行うことが目的にならないように「報・連・相」それぞれの目的を理解していただきます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



中堅社員 あなたの役割と 仕事はこれだ!

講座No.204918

日時 5月13日(火) 午前10時～午後4時30分
内容 組織やチームにおいて中核となる中堅社員としての自覚を促し、役割を果たすために必要な7つの仕事力を身につけることができます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



仕事に生かす ロジカルシンキング講座

講座No.204709

日時 5月20日(火) 午前10時～午後4時30分
内容 事実を元に客観的な主張を導くことにより説得力・提案力が高まります。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



ChatGPT等生成AIの導入・活用と 法的リスク解説講座

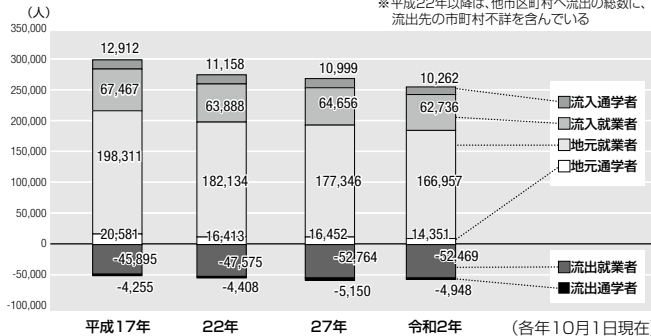
講座No.204975

日時 5月21日(水) 午後1時30分～5時
内容 生成AIが回答を生成する仕組みや活用方法をデモを交えて解説し、具体的な法的リスクとその対応策を詳しく、わかりやすく解説します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



◎15歳以上の流入・流出状況

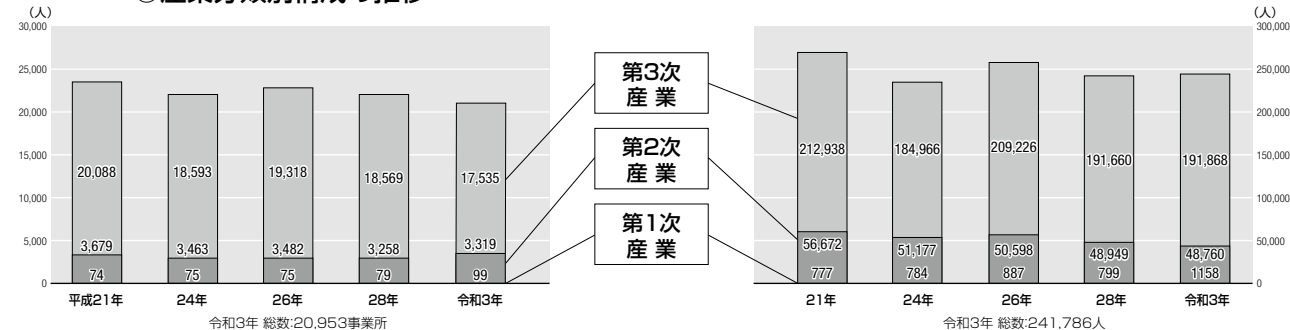


◎昼間・夜間人口

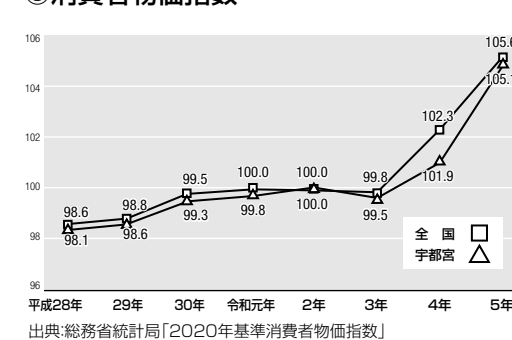


事業所数 ◎産業分類別構成の推移

出典:宇都宮市統計データバンク「総合統計」

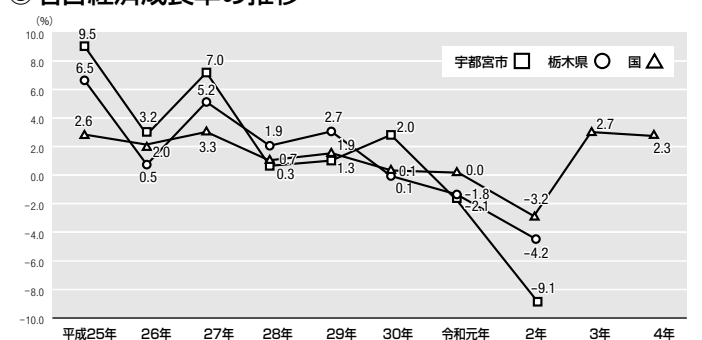


◎消費者物価指数 (令和2年=100)



◎名目経済成長率の推移

出典:宇都宮市データバンク「総合統計」



◎工業団地の概況 (各年12月末現在)

年次	宇都宮工業団地			年次	瑞穂野工業団地		
	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ		Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ
H29	61	5,507	276,340	H29	46	1,156	20,141
H30	61	5,385	256,591	H30	45	1,267	20,775
R 1	64	6,527	304,153	R 1	42	1,219	20,322
R 2	67	6,483	320,691	R 2	42	1,127	20,363
R 3	61	5,962	282,234	R 3	42	1,008	18,417

出典:宇都宮市統計データバンク「工業統計調査」
※従業員4人以上の事業所
※平成29年度から基準日が6月1日に変更されている

清原工業団地				河内工業団地				河内中小工場団地			
年次	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ	年次	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ	年次	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ
H29	39	10,707	1,416,810	H29	11	1,633	66,098	H29	7	148	2,285
H30	44	11,622	1,496,320	H30	11	1,560	65,924	H30	8	231	3,301
R 1	38	11,003	1,455,666	R 1	11	1,621	63,563	R 1	10	163	3,737
R 2	39	10,585	1,407,031	R 2	11	1,530	66,084	R 2	9	165	3,175
R 3	41	10,954	1,219,187	R 3	11	1,356	48,350	R 3	9	190	3,223

◎誘致企業と地元企業の割合

(令和2年12月末現在)

	地元企業	構成比(%)	誘致企業	構成比(%)	合 計
事業所数	501	85	90	15	591
製造品出荷額等(百万円)	2,188,265	56	1,736,332	44	3,924,597

出典:宇都宮市統計データバンク「工業統計調査」 ※従業員4人以上の事業所 ※平成29年度から基準日が6月1日に変更されている

◎事業所数・従業員数・製造品出荷額等

(令和4年12月末現在)

産業中分類	事業所数	従業員数(人)	製造品出荷額等(百万円)
総 数	511	31,494	2,074,288
食料品	80	5,441	147,171
飲料・たばこ・飼料	11	503	755,632
繊維工業品	17	294	20,215
木材・木製品	7	55	551
家具・装飾品	11	260	13,459
パルプ・紙・紙加工品	17	613	28,806
印刷・同関連産業	44	669	9,387
化学工業	21	1,826	341,218
石油・石炭製品	1	11	×
プラスチック製品	25	1,151	51,988
ゴム製品	4	220	×
なめし革・同製品・毛皮	0	0	0
窯業・土石製品	19	748	23,520
鉄鋼業	7	829	61,884
非鉄金属	5	189	10,925
金属製品	70	2,446	83,873
はん用機械器具	21	1,420	53,402
生産用機械器具	55	4,408	165,305
業務用機械器具	17	3,659	123,608
電子部品・デバイス・電子回路	8	855	28,224
電気機械器具	18	1,103	44,149
情報通信機械器具	7	596	20,535
輸送用機械器具	28	3,979	78,652
その他	18	219	3,720

出典:宇都宮市統計データバンク「工業統計調査」
※従業員4人以上の事業所

春先は、確定申告で忙しい季節です。一年間の請求書や領収書などをまとめるのは大変ですよ。自己申告ではなく、国で税額を決めてくれたら楽なのにと考える人もいらっしゃるでしょう。実は、現在の確定申告の制度「申告納税方式」が始まったのは1947年からで、それ以前は国が税額を決定する「賦課課税方式」の形が取られていました。

賦課課税方式においても所得を申告する点は変わりませんが、申告した所得はあくまで参考程度だったようです。地域の有力者が納税者の代表として調査委員に選ばれ、「所得調査委員会」というものが設けられました。この委員会が、同業者全体のバランスを取りながら納税額を決定するという仕組みでした。

戦機が訪れたのは、第2次世界大戦後の47年です。GHQの提言の下、米国税制に倣い申告納税方式に変更され、確定申告

が始まりました。日本政府においても、自ら税額を決定し納付する申告納税方式は、戦後の税制の民主化や課税の公平性にとつて好ましいと考えられていたようです。加えて、激しいインフレが起こつていたため、自発的な納税を促す必要もあったのです。

これにより所得調査委員会も廃止になりましたが、新たに自己申告の正確さを測るため、申告書を誰でも閲覧できる「申告書の閲覧制度」、他人の申告書に誤りがあると通報できる「第三者通報制度」が導入されました。通報制度については、報奨金もありました。今では考えられませんが、やはり、この二つはプライバシー侵害や報酬を得るための密告が増えるのは好ましくないと判断され、54年までに廃止となりました。

こうした変遷の中、青色申告制度や記帳指導、税理士制度の

導入などの税制改正も行われ、申告納税方式が現在まで続いています。

近年は、マイナンバーカードが普及し、給与所得や医療費などがデジタルデータになってきていますので、給与所得者の確定申告が簡単になりつつあります。

海外に目を向けてみると、特にIT先進国エストニアにおいては、確定申告の便利さで話題に上がります。税務署に多くの申告データが集められるため、すでに記入済みの申告書ができており、修正がなければクリックのみで完了するのです。

とはいえ、エストニアでも事業所得については資料をそろえ、個人で申告書に記入する必要があります。事業所得者はまだまだ大変ですが、年に一度は収入を振り返り、新年度の活力にされると良いですね。



藤富郷 / ふじとみ・ごう

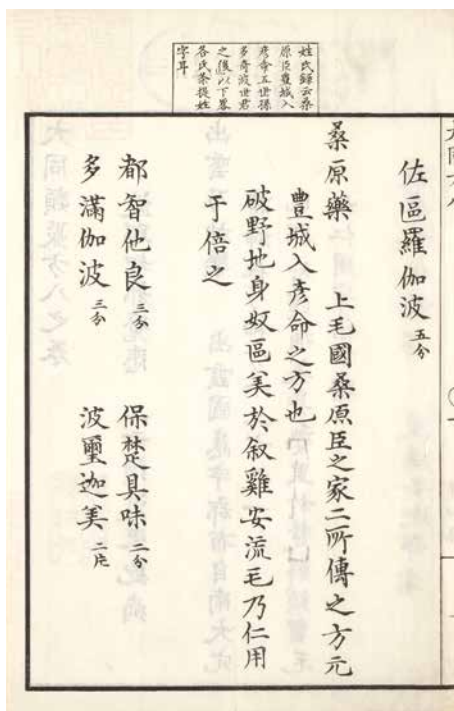
気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修士。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

古代の医療制度⑤

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



第24回



桑原薬の調合が記された「大同類聚方」(京都大学附属図書館蔵)

病との戦いは時代を問わず永遠の課題で、古代から医学・薬学に対するさまざまな研究が成され、複数の医学書・研究書としてまとめられました。その一つに平安時代初期の808年に桓武天皇の命を受け、平城天皇の時に全百巻、820条にのぼる最古の医学書として編さんされた「大同類聚方」があります。編さんにあたり各地の豪族、神社・典薬寮などに伝わる薬方を集めた、あるいは典薬寮と内裏に伝わる資料を基にしたとの説があります。古典医学研究家の横佐知子の著書『病から古代を解く』では、上毛野君や下毛野君の始祖とされる豊城入彦命と「大同類聚方」巻二十五「須波不支也美(咳嗽)の処方十七「桑原薬」の関係について紹介されています。この桑原薬は上野国桑原臣家伝の薬で、元々は豊城入彦命の処方と記されています。

方と記されています。桑原臣は豊城入彦命の五世の孫で、桑原加都は内薬官(宮中医官)で、699年に賞を賜り、また、桑原村主訓都(加都と同一人物か)は侍医として686年に直広肆の位を授けられ連の姓を賜っています。

この薬は「ハヤチ、身ぬくみ、おぞけ」の症状のあるものに用いよと記され、横氏によればハヤチは「はやちやまい、暴風のような猛烈な咳」と解釈され、身ぬくみやおぞけは発熱・悪寒と想定されています。須波不支也美も咳、痰、血を吐く症状のことを指すため、流行性感冒、百日咳、気管支炎、喘息、結核などに薬効があるとされました。調合についても記されており、「ツチタラ三分、ホソクミ三分、タマカハ三分、ハジカミ二片」とあります(図参照)。ツチタラはセリ科シシウドまたはウコギ

科ウドの根で、現代でも漢方で頭痛や慢性気管支炎、発汗、利尿、浮腫に薬効があるとされています。ホソクミはイモ科多年草カラスビシャクの根、タマカハは桂皮、ハジカミはシヨウガですが一年ものではなくヒネシヨウガの根茎で、いずれも咳、去痰、解熱、鎮痛剤として使用されています。

さらに豊城入彦命の孫の彦狭嶋王の子の御諸別王に関する薬についても記載があります。彦狭嶋王は景行天皇から東山道十五国の都督を命ぜられました。途中で病死しており、御諸別王は父の代理として東国に遣わされ、蝦夷の騒乱を鎮め善政をしきました。その御諸別王が武内宿禰からもつた薬の名が「多知波奈薬」で、配合剤は「タチバナ五分、イチゴ三分、ミチヨネ三分、ユナギ三分、ヨムギ三分」とあります。タチバナは漢方の橘皮(陳皮)、イチゴはバラ科のトククリイチゴの果実で滋養強壮剤、モチヨネは糯米、ユナギはヤナギ科カワヤナギならば解熱の効果があるとされます。ヨムギはヨモギと横は想定しています。

豊城入彦命とその子孫に代表される中央から派遣された征東軍は、軍事だけでなく医療、薬学の知識もあり、未開の地の人々を慰撫しながら従わせていったことが読み取れます。

〈参考文献〉
・横佐知子(1992)『改訂版 病から古代を解く』新泉社

あなたも挑戦! 「宮のものの知りクイズ」

二荒山神社の周辺に「赤門通り」と呼ばれる市道があります。この通りの由来となった赤門があるのはどこ?

- ①宝蔵寺 ②生福寺 ③清巖寺 ④慈光寺

〈今月号の答え〉① 慈光寺
〈解説〉大通りからまっすぐ北上すると赤門前についていたの、この通りの由来となった赤門があるのはどこ? 今も変わらぬその愛称で呼ばれています。

経営のお悩みを
専門家に無料で相談できる

エキスパート・バンク 相談無料



相談できる
内容

- ✓ 税務会計に関すること
- ✓ IT・SNS活用に関すること
- ✓ 法律・各種申請に関すること
- ✓ 販売促進に関すること など

問合せ／経営支援部 TEL.028-637-3131

詳細は
当所ホームページを
ご覧ください



<https://www.u-cci.or.jp/business/expert>

誇るべき資源「鹿沼土」を次世代に！親から子への熱き思いの継承

日本全国に誇る有限資源「鹿沼土」。後世に残すためには、地域産業の育成と共にブランド力の向上が不可欠です。(株)シダラは同業者の先陣を切り、地域を盛り上げ、広い目線で産業育成に尽力している企業です。今回は父、夫からの事業承継を経験している社長の、後継者への適切なアドバイスと準備期間の重要性を考慮した事業承継計画を作成した事例を紹介します。



栃木県事業承継・引継ぎ支援センター
エリアコーディネーター
田中 明

1 企業の概要

(株)シダラは、現代表者の父である設楽春吉氏が昭和46年鹿沼土採掘販売を開始し、昭和52年に(有)設楽春吉商店を設立、昭和63年に(株)シダラに商号変更しました。

業種は園芸用土製造販売業。鹿沼土とは、鹿沼市の特産品で火山灰が堆積して形成された軽石状の土壌です。鹿沼土にはほぼ有機物を含まず、排水性・保水性を高める目的でさまざまな土にブレンドして使われます。同社のオリジナル商品は長い業歴から生み出されたレシピをもとに、日本全国の農家や事業者向けに幅広く出荷しています。特に栃木県内でのいちご農家向けの土には、同社の技術を結集して高効率の配合レシピを作り出し、栃木県の56年間にちごの収穫量日本一を支えています。

父・設楽春吉氏が創業した昭和時代は、全国的なさつきブームを背景に同社の業績は順調に推移しました。その後、光江氏の夫が事業を承継し、ホームセンター向け家庭用園芸用土から業者向けプロ仕様までさまざまな研究開発を行い、商品を市場に送り込みました。この頃から同社独自の工夫と配合により得意分野が広がりはじめます。

そんな矢先、夫が突然病に倒れ、急遽光江氏が事業承継することになりました。父の代から経理や出荷などの事務部門の経験はあったものの、家庭との二足の草鞋を履きながらの社長業はハードルの高いものでした。

家庭の役割と社長業を一気に背負うことになった光江氏ですが、バレーボールで鍛え上げた持ち前の精神力と行動力で克服していきました。父が築き、夫が作り上げた同社の事業を後継者としてここまで守り抜けたのは、社長自

とを提案し、計画策定のサポートが始まります。

この事業承継計画書では、技術面や営業面のノウハウ習得、経営人材としての育成策、株の移転方法など経営全般を計画的に承継する項目を中心に作成し、同時に経営方針を後継者に伝えていくことを目指しました。

事業承継の課題として「①後継者としての意識を持ち、目標に向かって行動範囲を広くする」「②同社のブランド力等の強み、人材育成などの課題、新規事業の導入など事業機会、埋蔵量が有限である等業界の脅威を理解する」「③顧客との信頼関係構築、商品ブランド力を守る」と設定。その後、鹿沼相互信用金庫による株価評価や事業承継のアドバイス実施などの側面フォローを行い、事業承継計画の策定が完了しました。

身が人の何倍も努力し、失敗を恐れず創意工夫を行うことで荒波を乗り越えてきたからです。

一方で、光江氏1人だけで仕事はできないため、取締役である義弟を中心に業務改善を行い、事務と工場の垣根を超えてチーム化を進めていきました。

さらに、女性ならではの発想で職場環境を整備しつつ、各人の役割分担を明確して同社をチームとしてまとめたことで、同社の存在感を高めています。

また、光江氏は社員に愛情を注ぎ育み、社員もその期待に応えています。モットーである「商品第一主義」を掲げ、社員一丸となって現場力をフルに発揮しています。

3 相談の経緯

社長は以前から事業承継を将来の経営課題と捉え、法人資産と個人資産の

5 後継者の活躍に期待

一般的な事業承継計画では10年計画で代表を承継しますが、その間に将来の業務を担う人材の育成、共に働くスタッフの確保が不可欠です。

後継者の佳代氏には、働きやすい職場環境を整え、若い感性で商品開発にも注力し、同社のブランド力を向上させるなど、会社を守り引つ張っていく人材に育つて欲しいと考えています。

事業承継には一定の時間がかかるため、難しい事業承継を経験した社長だからこそ、早い段階で将来設計を手掛け、後継者育成に繋がられるのだと思っています。

また、光江氏からは「地場産業を繋ぐため将来は愛する3人の孫に期待したい」との話も伺えました。さらに、風通しの良い職場環境が一層効果的にチーム力強化につながり、後継者の佳代氏からは「仕事を前向きに取り込みたい。現場も含めて経験を積み期待に応えたい」と頼もしい言葉が出ており、今後の活躍に期待したいと思います。



同社を支えるベテラン社員たちと光江社長（中央）



(株)シダラ本社

支援企業の概要

企業名：(株)シダラ
代表者：設楽光江氏
設 立：昭和52年
所在地：栃木県鹿沼市幸町 1-1-15
業 種：園芸用土製造販売業
従業員：12人
支援期間：初回面談から6カ月間
支援方法：事業承継計画の策定支援



公式
ウェブサイト



バックナンバーは
こちら

問合せ
栃木県事業承継・
引継ぎ支援センター
宇都宮市中央3-1-4
栃木県産業会館7階
☎028-612-4338
https://tochigi-hikitsugi.jp

AIを使つた食品ロス削減事業にフタバ食品(株)が協力

栃木県が中心となって取り組む「事業系食品ロス削減対策実証事業」。今年度で3回目を迎えた本事業には、当所も参画しています。そこで今回は、協力事業者のフタバ食品(株)の取り組みをご紹介します。

事業系食品ロス削減対策実証事業とは

事業系食品ロスとは、製造業・卸売業・小売業・外食産業から排出されるもので、主に食品メーカーや小売店での規格外品や売れ残り、レストランなどの飲食店でのお客さまの食へ残しなどをいいます。

家庭系食品ロス量と比べると事業系食品ロス量は、全国規模では家庭用と同じくらいの排出量ですが、栃木県は事業系食品ロスが約6割と高い特徴があります。

そこで栃木県では、事業系食品ロス削減に取り組むため、令和4年度から「事業系食品ロス削減対策実証事業」を実施しています。県内の食品関連事業者（製造業、卸売業、小売業、外食産業、宿泊業）から協力事業者を募集し、事業者ごとの食品管理に係る現状（食品ロス発生場面や発生量）を把握、課題を分析。協力事業者

の抱える課題に応じて「食品ロス削減効果」「経営改善効果」が見込まれる取り組み可能な対策を「食品ロス削減プログラム」として策定・実施し、その効果を検証してきました。そして、この実証事業から得られた知見などを活用して、同業他社への横展開を行い、県内の事業系食品ロス削減につなげていく考えです。

今回は、令和6年度事業系食品ロス削減対策実証事業の協力事業者であるフタバ食品(株)の取り組みをご紹介します。

実証事業の経緯

令和6年度に協力事業者として実証実験に取り組んだフタバ食品(株)。どのような期待を持って協力事業者となり、またどのような成果を得たのでしょうか。

同社営業部の早坂大志次長は、協力事業者になった経緯について、食品ロス削減を



フタバ食品の人気商品「サクレモン」と「メロンの季節」

通じた無駄の削減を検証したかったと話します。

「私どもでは以前から、食品ロスを含む環境負荷の低減や環境保全への取り組みを推進してきました。今年度は、栃木県が募集した食品ロス削減プログラムが食品製造業の分野でしたので、知見を広げるとともに、県内事業者として栃木県に協力できればと考え、この事業に応募しました。今回のプログラムでは、私どものサクレモンなどの氷菓やアイスクリーム類の合計9品目について、これまで従業員が行っていた需要予測作業をAIが行い、商品出荷数量を予測することで原材料調達や製造・配送段階での食品ロスを削減する効果と、製造コスト・配送コストの無駄を削減する経営改善効果を検証しました」

実証実験期間は昨年6月から9月の約4カ月間。その後2カ月かけて中小企業診断士による効果分析が行われました。

AI需要予測システムの構築

この実証実験の中心となるのが、AI需要予測システムです。今回の実験では、N T T東日本に委託して構築しました（図2）。

このシステムは、気象情報や過去の出荷実績等の必要なデータにより予測モデルを構築するもので、日別・週別・月別の出荷見込み数量を作成します。

今回の実証実験では、対象となる商品に「サクレモン」などの氷菓が含まれているため、気象情報が重要な役割を果たすことになりました。

早坂次長は、精度の高い需要予測により在庫と配送の最適化が図れることや、予測の誤りによって発生していた再配送などの削減及び物流コストやCO2削減の効果に期待しています。

「これまでの製造や在庫、出荷状況などを、把握している範囲で細かくデータを提

供しました。また実証実験期間中も提供を継続し、後の検証だけでなく、実験期間中に予測に役立てていただけるように協力しました」

実験結果の概要

図3は期間中のAI予測と従来手法による予測、および実際の出荷数の推移のグラフです。ここから、以下のことが分かります。

① 従来手法による出荷数予測と比較して、実証期間中の誤差が平均して約17%低減しました。

② 特に需要が高まる7月中旬から9月頭にかけては、他の期間と比較してより精度が高い結果が得られました。

今回は短期の検証であり、また「気象情報」と「過去実績」のみのデータで予測した数値です。今後、イベント情報や大規模な卸先の予定などをデータ化し、入力できれば、より精度の向上が見込まれます。

経営上の効果としては、物流の改善と作業効率の改善、在庫管理費用の削減などについて、次のように改善可能と分かりました。

◎ 物流改善効果見込み 年間約180万円（10トントラック9台分）
◎ 作業効率改善効果見込み 実証期間中140時間、人件費削減額約31万円

◎ 在庫管理費用削減効果見込み 貸倉庫費用約9万円／月、光熱費（電気代）約16.6万円／月の削減

その他にも従業員ヒアリングを通じて、現場の感覚としてもAIにより需要予測の精度向上が図られ、在庫適正化につながるとの意見が聞かれました。

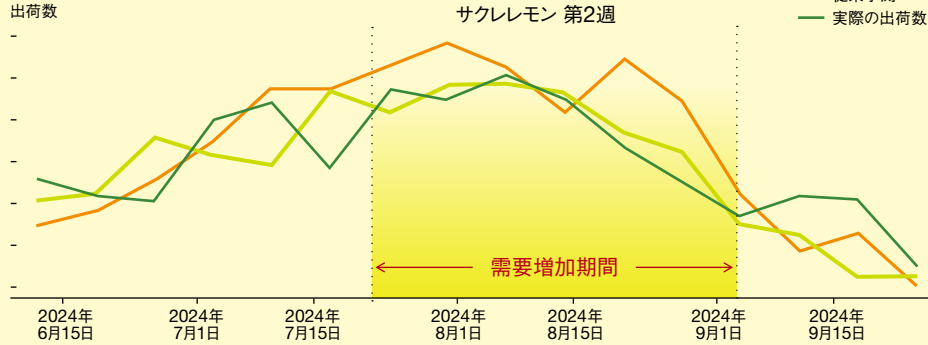
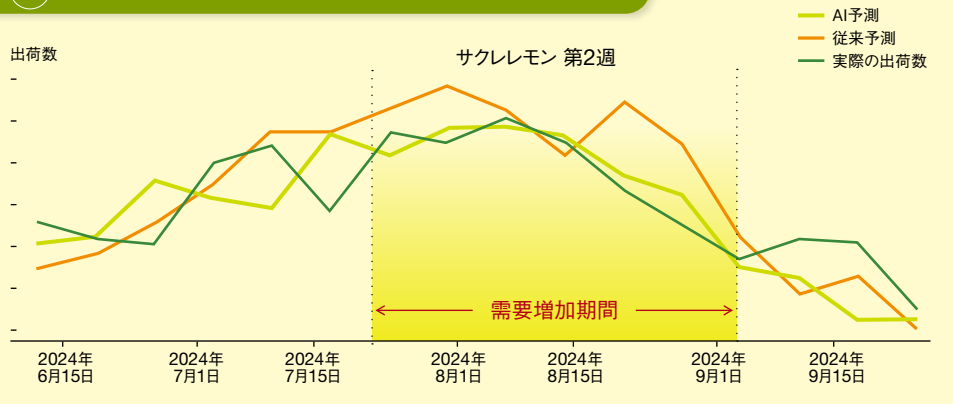
一方で、本実証事業で取り扱った氷菓やアイス等は基本的に賞味期限・消費期限がなく製造後の食品ロスは発生しないものの、他の食品製造業においては、賞味期限・消費期限を有する商品を取り扱うことが多いため、それらの商品では過剰製造等起因する流通過程での鮮度の劣化等により、食品ロスが発生する可能性があることが、報告書で指摘されています。

早坂次長は、本実証実験は一定の成果があったと捉えています。

「二部の商品はAIよりも従来手法の予測精度が高い部分が見られましたが、全体を通じてAI予測の業務への導入・運用が可能という手応えを感じました。また、AI導入に関連した分析作業などを通じて、自社製品の特性を見直す機会が得られたことも有意義でした。一方で、サクレモンに代表される私どもの商品は、賞味期限がありません。そこは特殊な要件だったと思います。もちろん、それらを考慮したAIの予測は将来的に可能だと思いたすので、今後の活用にぜひつながっていただき、食品ロス削減のさらなる実現に役立てていただきたいと考えています」

※図版にはいずれも「令和6年度事業系食品ロス削減対策実証事業（成果報告）」（栃木県環境森林部資源循環推進課 から抜粋）

図3 AI予測による出荷予測数の改善率



頭の体操をはじめよう! 漢字詰めクロスワードパズル

スマホやPCでの変換頼みで
忘れがちな漢字を脳トレで思い出そう!

	参		A		
本			場		理
C		所			学
	力		歩		
		号		B	現
識			灯		

先月号の答え：雪割草

●ルール

リストから漢字を選び、空いたマス埋めてクロスワードを完成させましょう。
○ひとつの文字は1回しか使えません。
○最後に、A～Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を教えてください。

●応募方法

以下の解答フォームを読み取り、メールフォームから解答してください。ハガキの場合は、住所、氏名明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当(下記)までお寄せください。正解者の中から5名様に500円分の図書カードをさし上げます。締め切り3月31日到着分まで。
※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。
※個人情報保護法に基づき、いただいた情報は上記目的以外には使用しません。

応募先

〒3200806
栃木県宇都宮市中央 3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係

解答フォーム

心に潤いを
ミュージアムガイド

栃木県立博物館 ☎028-634-1311

人文系テーマ展「昔のこと知ってっけ?～道具を知れば暮らしが見える～」
3月30日(日)まで
おおよそ明治から昭和時代頃までにかけて、私たちの暮らしがどのように変わってきたのか、「衣」、「食」、「住」、「遊び」にかかわる道具類とその変化を通して考えてみましょう。かつての生活には、現代にも役立つような知恵や工夫を見いだすことができます。
懐かしいものを見て知恵やコツといった経験を、初めて見るものには新しい発見を、幅広い世代で語り合いながら見ていただきたい展示です。昭和時代頃までよく使われた生活用具類、おもちゃを自由に体験することができます。(当館ホームページより)
一般＝260円／大・高生＝120円／中学生以下無料

宇都宮美術館 ☎028-643-0100

企画展「第6回宇都宮美術の現在展」
4月6日(日)まで
宇都宮の美術を紹介する展覧会「第6回 宇都宮美術の現在展」を開催いたします。この展覧会では、宇都宮市にゆかりを持ち制作・発表を行っている美術家の近作・新作を紹介します。7分野を設け、日本画12点、洋画32点、版画15点、彫刻・立体8点、工芸19点、書18点、写真10点の合計114点(作家同数)の作品を展示します。宇都宮とさまざまな関わりを持ちながら日々制作を続けている美術家が、何を感じ、考え、どう表現しようとしているのか。それぞれの作品を一堂にご覧いただくことで、現在の宇都宮美術の一側面が浮かび上がってくることとなるでしょう。(当館ホームページより)
一般＝600円／大・高生＝400円／中・小生＝200円

栃木県立美術館 ☎028-621-3566

企画展「よむ あむ うつつ 勝城蒼鳳展―人間国宝に訊く竹の道」
3月23日(日)まで
本展は、2023年1月に逝去した竹工芸家、勝城蒼鳳(かつしろ そうほう 1934―2023)を追悼する展覧会です。栃木県那須郡高林村(現・那須塩原市)に生まれた勝城は、自らが目にした自然の景色を伸びやかで力強い唯一無二の竹の造形へと昇華させ、2005年、重要無形文化財「竹工芸」保持者(通称「人間国宝」)に認定されました。自然から受けた感動を「俳句」に詠み、極限まで抽象化し、そのイメージにあわせて新たな技法をも生み出しながら造形化する勝城は、まさに竹の「アーティスト」と言えるでしょう。(中略)本展では勝城の名品約60件とともに、作品を読み解くヒントとなる俳句や、蔵書に書き留められた言葉、座右の銘等もあわせて紹介し、初期から晩年までの歩みをたどります。創造の源泉に触れながら、勝城が紡ぎ出す豊穠なる竹の世界をお楽しみください。(当館チラシより)
一般＝1,200円／大・高生＝600円／中学生以下無料

Katsushiro Sôhō
勝城蒼鳳
よむ あむ うつつ ―人間国宝に訊く竹の道 栃木県立美術館
2025.1.18 ― 3.23

天地人 題字：第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.738 令和7年3月10日発行
発行所 宇都宮商工会議所
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131 FAX028-634-8694
https://www.u-cci.or.jp
編集発行人 野原正祥
編集・制作 有限会社 随想舎
©宇都宮商工会議所
本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

後編集
記集

梅や桜のつぼみがほころび始め、春の訪れを感じるようになりました。卒業や異動など、親しい人との別れを迎える3月は、少し感傷的になりつつも新たなスタートに向けて前向きな気持ちを抱く時期かもしれません。
この春は皆さんにとってどんな変化が訪れるでしょうか。新たな環境に飛び込む方も、これまでの歩みを振り返る方も、それぞれのペースで一歩ずつ前へ進めるといいですね。
本誌も新しい企画や特集を考えながら、より皆さまに楽しんでいただける誌面づくりを目指していきます。引き続き、ご愛読よろしく願いいたします!

＜天地人＞由来
天地に星、地に花、人に愛を
採用し、天を宇都宮、荒山神社
地を宇都宮城、人を市民の和に
なぞらえて宇都宮の豊かな自然
環境、歴史的風土を考察して
名づけました。

宇都宮市
UTSUNOMIYA

宇都宮を流れる田川と
シダレザクラ

JR宇都宮駅から徒歩3分で行ける桜スポットをご紹介します。宇都宮市の中心市街地を流れる川の一つである田川は、遊歩道やサイクリングロードが整備され、地元の人をはじめ観光客など多くの人に親しまれています。
田川にはシダレザクラが植えられており、春になるとお花見を楽しむことができます。特に宇都宮タワーを背景に望める幸福橋は、注目の撮影スポットです。周辺の道路を通りかかるとだけでも、見事な桜を楽しめますので、ぜひお越しください。
【ご紹介したスポット】
◎田川
(宇都宮市駅前通り1丁目)
◎幸福橋
(宇都宮市大通り4丁目3-18)
【アクセス】
・東北自動車道「宇都宮IC」から約35分
・東北自動車道「鹿沼IC」から約35分
・北関東自動車道「宇都宮上三川IC」から約30分
・JR宇都宮駅西口から徒歩約3分

◎(一社)宇都宮観光コンベンション協会

桜の開花状況

前橋市
MAEBASHI

青春と魔法が交差するアニメ
『前橋ウィッチーズ』2025年4月放送開始

バンダイナムコフィルムワークスのサンライズスタジオによる新作オリジナルTVアニメ『前橋ウィッチーズ』が4月から放送開始となります。
ガンダムシリーズで知られるバンダイナムコフィルムワークスのサンライズスタジオによる新作オリジナルTVアニメ『前橋ウィッチーズ』が4月から放送開始となります。
脚本は朝ドラ「虎に翼」で話題を呼んだ吉田恵里香氏を担当し、物語の展開にもご期待。公式情報は公式HPにて随時公開予定です。

『前橋ウィッチーズ』
https://maebashi-witches.com

『前橋ウィッチーズ』公式サイト

キタカンだより

北関東自動車道の開通で、より近くなった北関東の三県。知っているようで案外知らない「お隣さん」群馬県・茨城県の魅力や観光スポットを、ご紹介しします。ぜひ足を延ばしてみてください。

ミュージカル「フランケンシュタイン」
を上演します!

ミュージカル「フランケンシュタイン」が、水戸市民会館で上演されます。再演を繰り返している名作ミュージカルを、ぜひお楽しみください。
25歳以下の方にはお得なU-25チケットも設定されています!

公演日

ピクチャー・フランケンシュタイン・ジャック

アンリ・デュプレ・怪物

5月10日(土) 15:00

中川晃教

加藤和樹

5月11日(日) 12:00

小林亮太

島 太星

水戸市民会館主催事業
ミュージカル「フランケンシュタイン」

期間／ 5月10日(土) 午後3時開演
5月11日(日) 正午開演
場所／ グロービスホール(大ホール)
料金／ S席 15,000円、A席 10,000円、B席 5,000円
水戸市民会館友の会(S席) 14,000円
水戸市民限定チケット(A席) 9,000円※1
U-25 5,000円※2
※1 水戸市民会館窓口での限定販売。身分証をお持ちの上、お越しください。
※2 S席、A席、B席対象
※2 当日、年齢の確認できる身分証明書をご持参ください
問合せ／水戸市民会館 ☎029-350-6060

Okinawa
友好都市 うるま市

うるま市の闘牛は戦争の混乱で一時期途絶えたものの、戦後は再び各地で大会が行われるようになりまし現在では市闘牛組合合会のもと7つの闘牛組合と6カ所の闘牛場が組織されるなど県内の他地域に比べても突出しています。
特に県内唯一の全天候型闘牛場である石川多目的ドームでは、全島大会や観光闘牛などが頻繁に開催され、県内外から多くの老若男女が集い、学校においても闘牛を題材に地域学習を行うなど、闘牛は単なる娯楽にとどまらず地域を代表する文化として脈々と継承され、広く市民に親しまれています。

100年以上の歴史を持つ闘牛

問合せ／うるま市役所経済産業部観光イベント課
(うるま市みどり町1-1-1 西棟1階)
☎098-923-7612

うるま市の
闘牛

宇都宮市が初めて国内の都市と
友好都市提携を結んだ
沖縄県うるま市の魅力をお伝えします。

23 天地人 March 2025

22

サイバー攻撃

中小企業もターゲットに!

ますます高まる サプライチェーンへの脅威



取引先がサイバー攻撃を受け、自動車メーカーの工場が全国で操業停止に追い込まれました。
その後もサプライチェーンへの攻撃はあとをたちません。

対策を怠ってしまい
サイバー攻撃を受けると



現場は大混乱

原因・影響範囲の調査／感染端末の復旧
再発防止策の検討・実施／謝罪……

経営への影響

社会的な信用を失う／取引先に迷惑をかけて、
最悪の場合、取引停止につながる

サイバー攻撃を受けると、サプライチェーン全体に影響を及ぼす可能性が高く、貴社は被害者であるにもかかわらず、はからずも「加害者」となってしまう、**社会的な信用失墜**につながるリスクがあります。

》商工会議所がご提供する

サイバーセキュリティ お助け隊

は、「大事な取引先に迷惑をかけません」

中小企業特化型【安価・簡便・安心・安全】のサービスです。
SC3※が利用推奨を行っていますので、自社の信頼性を取り
先の企業様へアピールできます。

※産業界が一体となってサイバーセキュリティ対策の推進をする目的で
設立された「サプライチェーン・サイバーセキュリティ・コンソーシアム」



- 👉 NECと協力して開発。初期費用ゼロ!
- 👉 遠隔システムによる充実の監視・アラート
- 👉 不安なことがあれば電話やメールで対応
- 👉 お助け実働隊による初動対応で被害最小化



これだけ揃って、
月額**6,600円(税込)**!
ぜひご検討ください。



※費用は商工会議所会員さま限定価格。
1年単位でのご契約(年79,200円)が条件です

サービス提供エリアが、近畿圏から関東、中部北信越、中国、九州に拡大中。詳細はお問い合わせください

お問い合わせ

宇都宮商工会議所

〒320-0806 栃木県宇都宮市中央3-1-4 TEL: 028-637-3131

公式サイト: <https://www.u-cci.or.jp>

サイバーお助け隊

検索

